

2015年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結 P.4

■決算ダイジェスト(連結)	P.5
■PL	P.6
■BS	P.7
■CF	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.9

■決算ダイジェスト(単体)	P.10
■2Qの取組み ～業績改善に向けて	P.11-12
■PL	P.13
■BS	P.14
■CF	P.15
■商品ジャンル別売上高構成	P.16
■営業利益分析	P.17
■既存店売上昨対	P.18
■たな卸資産のコントロール	P.19
■出店計画	P.20

補足資料(単体) P.21

■理念	P.22
■会社概要(連結)	P.23
■事業紹介	P.24
■出店状況	P.25
■商品提案	P.26~P.27
■商品セレクト	P.28

株式会社チチカカ(単体)

会社概要 P.29

■会社概要	P.30
-------	------

業績報告 P.31

■業績報告	P.32
■主な業績数値および経営指標	P.33-35
■成長戦略	P.36

補足資料(単体) P.37

■理念	P.38
■出店状況	P.39
■店舗のご紹介	P.40-41

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.43
■業績報告と売上昨対	P.44
■さらなる成長に向けて	P.45

海外子会社 P.46

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.47
■業績報告・店内の様子	P.48

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.49
■業績報告・店内の様子	P.50

比利緹卡(上海)商貿有限公司

■会社概要	P.51
-------	------

比利治玩家股份有限公司

■会社概要	P.52
■業績報告・店内の様子・出店状況	P.53

業績報告 連結

2015年5月期2Q 決算ダイジェスト(連結)

(単位:百万円)	2013年5月期2Q累			2014年5月期2Q累			2015年5月期2Q累		
	営業利益	差額	前期比	営業利益	差額	前期比	営業利益	差額	前期比
ヴィレッジヴァンガード	604	△ 548	52.4	△ 674	△ 1,279	-	94	769	-
チチカカ	534	150	139.3	322	△ 212	60.3	225	△ 96	70.0
WV Webbed	2	1	195.4	5	2	199.9	△0	△ 5	-
WV HongKong	△ 35	△ 12	-	△ 27	7	-	△ 28	△0	-
WV Taiwan	△ 20	0	-	△ 9	10	-	△ 10	△0	-
Titicaca HongKong	△ 6	-	-	43	49	-	25	△ 17	59.3
V&T	-	-	-	-	-	-	△ 6	△ 6	-
その他調整等	10	31	-	31	20	294.6	△ 20	△ 51	-
連結	1,091	△ 404	-	△ 309	△ 1,401	-	279	589	-



- 売上増加も、販売管理費増加により減益
 - POSシステム活用とMD施策により売上増加
 - アウトレット店での販売実績に伴う在庫評価見直しにより、粗利率が改善(467M)
 - 人材投資およびシステム投資先行により販売管理費増加



- 売上増加も、在庫増による粗利率悪化と販売管理費増加により減益



- 売上増加も、人件費増による販売管理費増加により減益



- 上海に2店舗目を出店(9月)

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績と計画)			
	2Q累	4Q累	2Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累(計画)	4Q累(計画)
売上高	20,399	43,765	20,240	43,689	11,116	21,990	34,755	46,227
計画比(%)	101.9	101.3	93.9	100.4	103.8	101.4	-	-
前期比(%)	101.2	101.9	99.2	99.8	109.4	108.6	107.4	105.8
売上総利益	8,747	18,457	8,250	17,828	4,730	9,955	15,420	20,302
計画比(%)	104.1	100.9	88.5	101.3	101.9	106.0	-	-
前期比(%)	102.3	102.0	94.3	96.6	108.8	120.7	116.8	113.9
販売管理費	7,656	15,932	8,560	17,866	4,606	9,676	14,548	19,484
計画比(%)	99.3	99.9	100.0	100.6	99.6	100.5	-	-
前期比(%)	108.5	108.5	111.8	112.1	113.2	113.0	111.1	109.1
人件費	3,544	7,293	3,865	7,935	2,060	4,197	6,390	8,649
計画比(%)	98.2	99.8	100.9	99.1	96.9	96.5	-	-
前期比(%)	107.9	108.2	109.1	108.8	108.1	108.6	108.8	109.0
地代家賃	1,940	4,138	2,062	4,410	1,153	2,320	3,594	4,783
計画比(%)	101.4	101.0	91.8	99.4	101.9	100.4	-	-
前期比(%)	105.3	105.7	104.3	106.6	113.0	112.5	110.3	108.5
減価償却費	275	616	367	790	189	391	617	847
計画比(%)	98.2	99.1	98.7	99.4	88.9	91.0	-	-
前期比(%)	109.1	114.0	133.5	128.1	107.5	106.4	108.1	107.2
営業利益	1,091	2,525	△309	△37	123	279	872	818
計画比(%)	157.2	107.7	-	-	662.0	-	-	-
前期比(%)	73.0	74.2	-	-	44.6	-	814.5	-
経常利益	1,151	2,703	△287	△17	128	295	879	809
計画比(%)	157.4	110.9	-	-	298.1	-	-	-
前期比(%)	74.1	76.9	-	-	48.1	-	555.2	-
当期純利益	586	△3,833	△531	△1,043	17	66	537	287
計画比(%)	163.1	-	-	-	113.0	-	-	-
前期比(%)	78.1	-	-	-	18.8	-	-	-

TOPIC

売上既存店昨対
VV:102.9%
チチカ力:100.6%

TOPIC

売上原価率:54.7%
(前期59.2% 予算56.6%)

TOPIC

【前年同期比】
販売管理費増加
+1,116M

・人件費: +332M 店舗数増加

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2014年5月期(実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
流動資産	27,989	21,775	24,630	23,453	26,487
構成比(%)	82.6	77.6	79.4	77.5	78.7
現金および預金	4,009	2,995	2,473	1,646	2,820
構成比(%)	11.8	10.7	8.0	5.4	8.4
商品	21,271	16,697	19,287	18,659	20,660
構成比(%)	62.8	59.5	62.2	61.6	61.4
その他流動資産	2,708	2,082	2,870	3,146	3,006
構成比(%)	7.9	7.4	9.3	10.5	8.9
固定資産	5,909	6,295	6,395	6,828	7,183
構成比(%)	17.4	22.4	20.6	22.5	21.3
流動負債	9,727	9,140	9,122	9,738	11,283
構成比(%)	28.7	32.6	29.4	32.2	33.5
固定負債	6,481	5,630	9,246	8,415	10,261
構成比(%)	19.1	20.1	29.8	27.8	30.5
純資産	17,690	13,300	12,658	12,127	12,125
構成比(%)	52.2	47.4	40.8	40.0	36.0
総資産	33,898	28,071	31,026	30,282	33,670
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TOPIC

【前期末比】
 商品:2,000M増加
 VV:+1,697M
 チチカ力:+235M
 その他:+68M

TOPIC

自己資本比率:36.0%

TOPIC

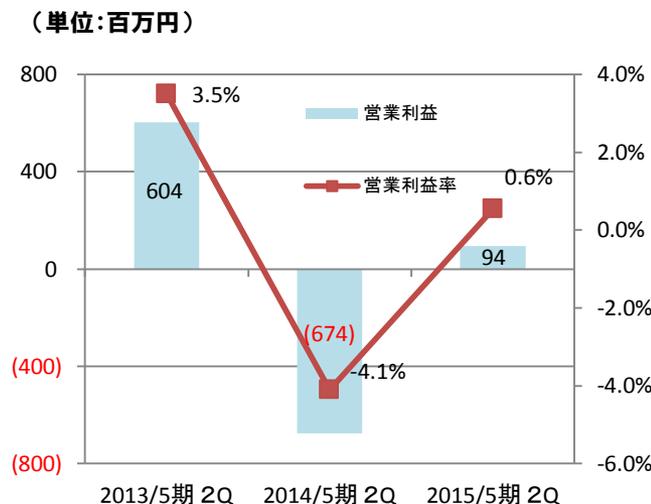
【前期末比】

商品:2,000M増加
 VV:+1,697M
 チチカカ:+235M
 その他:+68M

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 616	18	△ 3,268	△ 3,071	△ 308
棚卸資産の増減額	△ 2,597	△ 2,689	△ 2,586	△ 2,065	△ 1,982
その他	1,980	2,707	△ 682	△ 1,005	1,674
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 713	△ 1,457	△ 920	△ 1,905	△ 982
有形固定資産の取得による支出	△ 522	△ 1,091	△ 731	△ 1,360	△ 700
その他	△ 191	△ 366	△ 189	△ 545	△ 281
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,762	835	3,667	3,620	2,440
現金および現金同等物の増加額	438	△ 574	△ 522	1,357	1,181
期首残高	3,550	3,550	2,975	2,975	1,618
期末残高	3,989	2,975	2,453	1,618	2,800
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,330	△ 1,439	△ 4,188	△ 4,976	△ 1,290

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

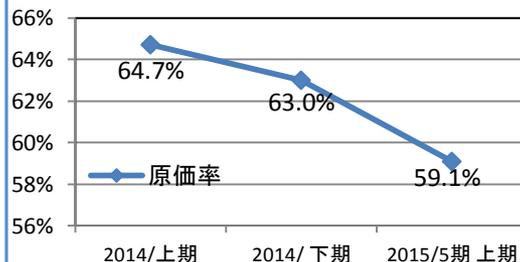


- 売上 : 既存店昨対 102.9%
 - POSデータ活用による売上向上策が浸透
 - 販売プロモーション活動への取組み
 - 携帯関連グッズ・キャラ・服飾雑貨が好調
- 原価率 : 前期上期比 5.6pt改善
 - 仕入原価率の低減
 - アウトレット店等による在庫消化率の改善
 - アウトレット店での販売実績に伴う在庫評価見直し 2.7pt改善
- 販売管理費
 - 販管費率は前期比1.0pt悪化し、計画下回る。
 - 前期比で人件費+ 131M、システム費用+ 50M

売上高の推移



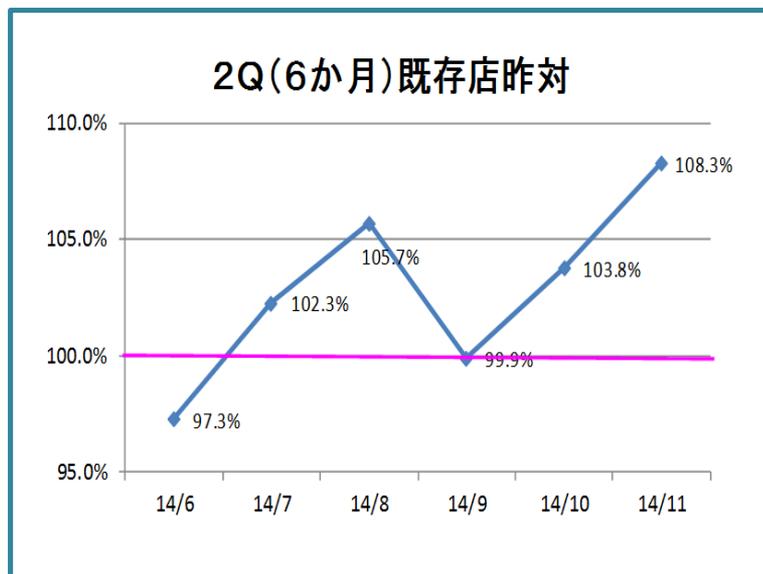
原価率の推移



販売管理費の推移



売上



■ POSデータの活用

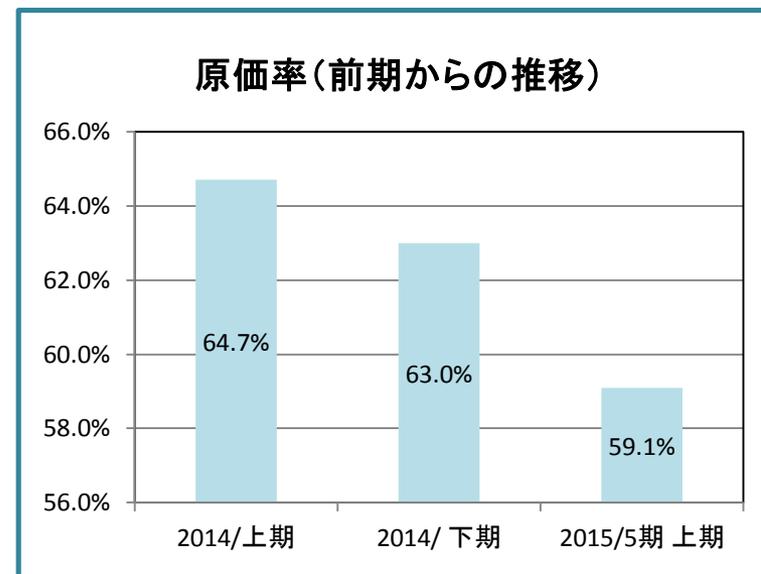
- 売れ筋商品・定番商品の業態別分析
- 個店毎の売れ筋商品の把握

■ トrendをとらえたMD施策

- トrendの早期把握
- 把握したトrendをMDに反映する仕組み

■ 販売プロモーション活動への取組

原価



■ 仕入原価率の低減

- 計画未達も前期より低減

■ 在庫(仕入)コントロール

- 2Q既存店在庫増 1,137M(前期比△296M)

■ 在庫消化への取組

- アウトレット店、催事等による販売
- 在庫評価見直し(粗利影響+2.7%)

■ 不採算店舗の整理

- 上期で15店舗の退店
- 退店セールの実施

■ 新規出店における取組み(8店舗)

- 新規業態の積極的出店
 - ・ホームカミング: わくわくする食料品店(3店舗)
- NEW STYLE業態の出店(1店舗)
 - ・30～40代をメインターゲットに落ち着いた空間作り
- アウトレット店の出店(1店舗)
 - ・在庫消化率の改善

■ システム・人材への投資

- 間接部門の強化
- POSシステム等の開発



(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績と計画)			
	2Q累	4Q累	2Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累(計画)	4Q累(計画)
売上高	17,490	37,758	16,383	35,749	8,969	17,066	27,216	35,894
計画比(%)	102.6	101.3	94.1	99.7	103.2	102.2	-	-
前期比(%)	96.3	97.0	93.7	94.7	104.3	104.2	102.5	100.4
売上総利益	6,776	14,564	5,782	12,939	3,370	6,983	10,829	14,106
計画比(%)	103.7	101.1	85.9	101.2	100.4	108.9	-	-
前期比(%)	94.5	94.8	85.3	102.7	103.4	120.8	114.1	109.0
販売管理費	6,171	12,706	6,457	13,316	3,302	6,889	10,274	13,625
計画比(%)	99.3	99.1	100.9	99.9	99.2	100.9	-	-
前期比(%)	102.6	101.8	104.6	104.8	107.0	106.7	104.5	102.3
人件費	2,936	5,979	3,006	6,142	1,539	3,138	4,727	6,322
計画比(%)	98.5	99.6	102.1	99.2	96.0	97.8	-	-
前期比(%)	103.7	103.2	102.4	102.7	103.5	104.4	103.7	102.9
地代家賃	1,584	3,374	1,547	3,308	834	1,606	2,545	3,375
計画比(%)	101.8	100.3	93.6	100.2	98.3	97.2	-	-
前期比(%)	98.9	98.6	95.3	98.0	104.7	103.8	103.1	102.0
減価償却費	190	413	234	489	107	218	350	481
計画比(%)	97.5	97.5	98.7	98.8	83.1	84.5	-	-
前期比(%)	96.7	100.2	123.2	118.5	93.1	93.4	97.6	98.4
営業利益	604	1,858	△674	△377	67	94	554	480
計画比(%)	189.9	117.0	-	69.3	233.8	-	-	-
前期比(%)	52.4	64.5	-	-	38.9	-	-	-
経常利益	695	2,081	△606	△277	78	138	622	542
計画比(%)	181.4	119.9	-	62.9	149.2	-	-	-
前期比(%)	56.6	68.5	-	-	41.4	-	-	-
当期純利益	339	△4,265	△756	△1,271	△2	△15	396	146
計画比(%)	196.1	-	-	172.3	-	-	-	-
前期比(%)	57.2	-	-	29.8	-	-	-	-

TOPIC

売上既存店昨対:102.9%

TOPIC

売上原価率:59.1%
(前期64.7% 予算61.6%)

TOPIC

【前年同期比】

販売管理費増加: +431M
・人件費: +131M 店舗数増加

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
流動資産	25,229	19,234	20,587	19,020	20,574
構成比(%)	82.3	78.1	80.1	78.6	79.5
現金および預金	3,219	2,518	1,552	1,107	1,355
構成比(%)	10.5	10.2	6.0	4.6	5.2
商品	19,513	14,815	16,351	15,272	16,969
構成比(%)	63.7	60.1	63.6	63.1	65.6
その他流動資産	2,496	1,900	2,684	2,640	2,249
構成比(%)	8.1	7.7	10.4	24.5	8.7
固定資産	5,424	5,356	5,112	5,188	5,302
構成比(%)	17.7	21.9	19.9	21.4	20.5
流動負債	8,221	7,508	7,335	7,040	8,017
構成比(%)	26.8	30.5	28.5	29.1	31.0
固定負債	5,026	4,321	6,424	5,720	6,540
構成比(%)	16.4	17.5	25.0	23.6	25.3
純資産	17,405	12,809	11,940	11,447	11,313
構成比(%)	56.8	52.0	46.5	47.3	43.7
総資産	30,653	24,639	25,700	24,208	25,876
構成比(%)	100	100.0	100.0	100.0	100.0

TOPIC

【前期末比】

商品: +1,697M増加

既存店: +1,099M

新店: +340M

その他: +256M

TOPIC

自己資本比率: 43.7%

(単位:百万円)	2013年5月期 (実績)		2014年5月期 (実績)		2015年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△685	△101	△2,678	△1,695	△ 583
棚卸資産の増減額	△2,206	△2,201	△1,536	△457	△ 1,697
その他	1,521	2,099	△1,142	1238	1,113
投資活動によるキャッシュ・フロー	△311	△624	△322	△1,005	△ 278
有形固定資産の取得による支出	△245	△514	△200	△473	△ 382
その他	△66	△110	△122	△531	104
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,071	1,093	2,035	1,281	1,115
現金および現金同等物の増加額	1,075	374	△965	△1,418	256
期首残高	2,123	2,123	2,498	2,498	1,079
期末残高	3,199	2,498	1,532	1,079	1,335
フリーキャッシュ・フロー	△996	△726	△3,001	△2,700	△ 861

TOPIC

【前年同期比】
 営業CF +2,095M
 投資CF +44M
 財務CF △919M

- ・税前当期純利益の改善
- ・法人税等の支払額の減少

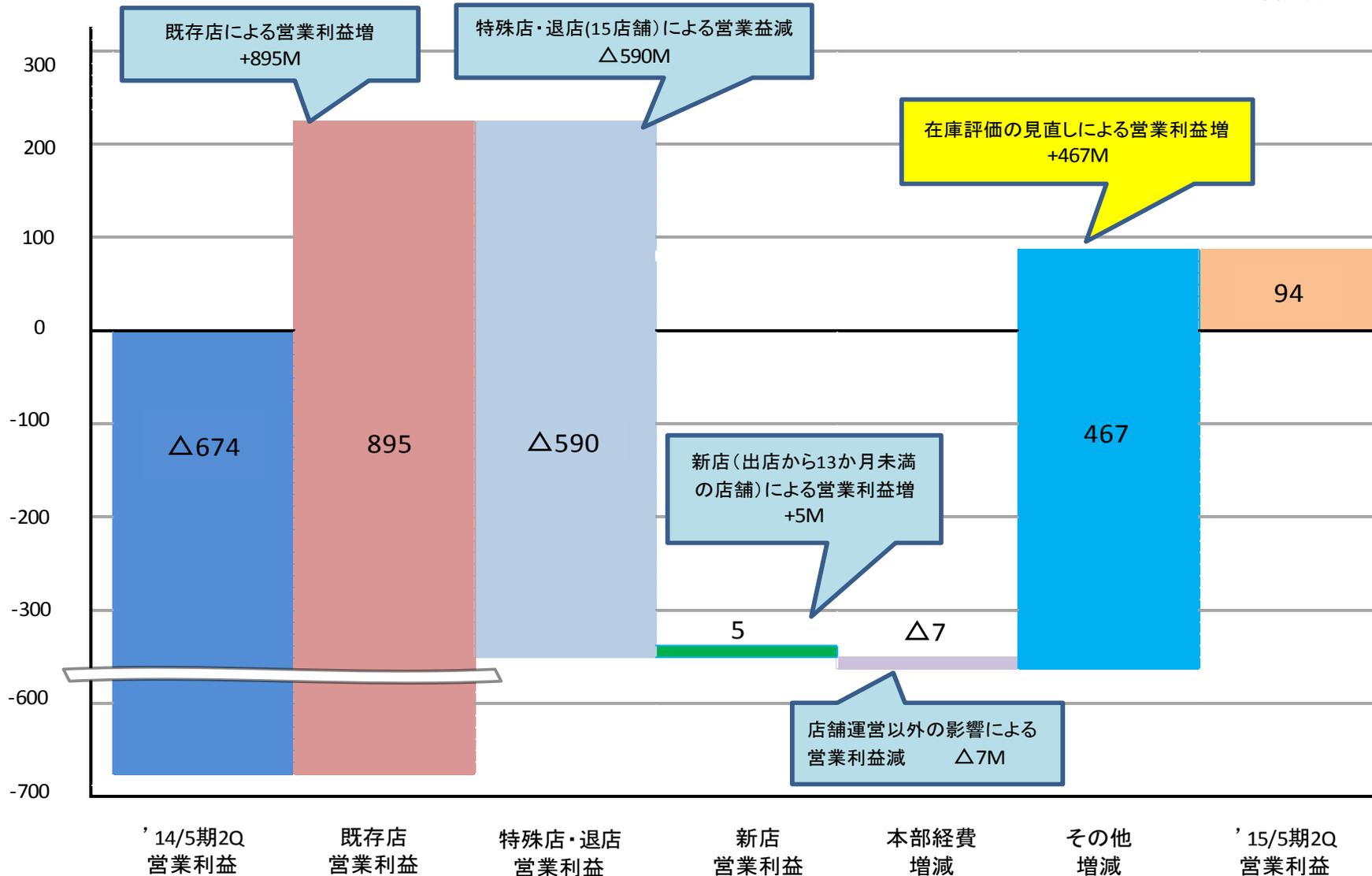
商品ジャンル別売上高構成

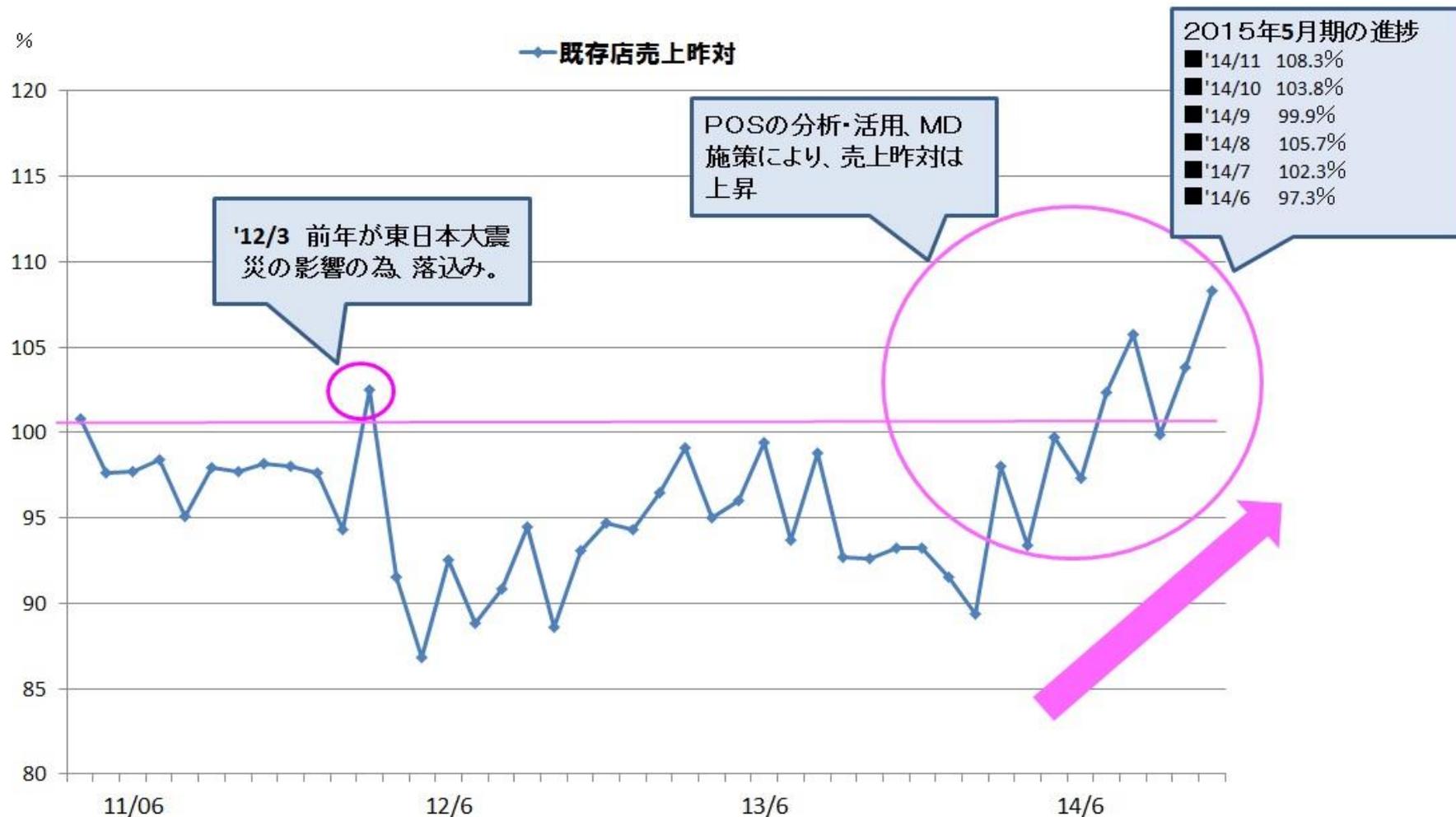
(単位:百万円)

	2013年5月期				2014年5月期				2015年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	-	-
構成比(%)	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	-	-
うち商品本部	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	-	-
構成比(%)	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	-	-
うち商品本部以外	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	-	-
構成比(%)	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	-	-
書籍	977	1,889	2,940	3,836	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	-	-
構成比(%)	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	9.4	9	8.9	7.8	7.8	-	-
NM(ニューメディア)	576	1,065	1,652	2,155	533	966	1,491	1,977	483	871	-	-
構成比(%)	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	-	-
その他	177	358	499	667	173	296	493	706	304	468	-	-
構成比(%)	2	2.1	1.8	1.8	2	1.8	1.9	2	3.4	2.8	-	-
合計	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	-	-
構成比(%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-

営業利益分析

(単位:百万円)





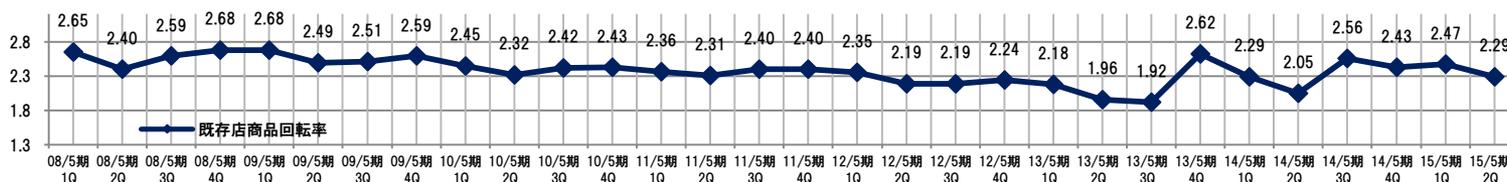
たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	13/5期 2Q	13/5期 3Q	13/5期 4Q	14/5期 1Q	14/5期 2Q	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 685	△ 1,060	△ 101	△ 1,910	△ 2,678	△ 1,766	△ 1,695	△ 288	△ 583
■税引前当期純利益	707	1,764	△ 2,743	176	△ 696	△ 339	△ 721	33	56
■たな卸資産の増減額	△ 2,206	△ 2,163	2,490	△ 681	△ 1,536	△ 579	△ 457	△ 78	△ 1,697
たな卸資産の増減額/既存店	△ 2,168	△ 2,272	△ 2,288	△ 666	△ 1,433	△ 587	502	△ 173	△ 1,099
たな卸資産の増減額/新店	△ 531	△ 525	△ 559	△ 83	△ 290	△ 92	△ 787	△ 136	△ 340
たな卸資産の増減額/その他	493	634	5,338	68	187	100	△ 172	231	△ 256
■その他	813	△ 661	150	△ 1,405	△ 446	△ 847	△ 517	△ 244	1,113
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 311	△ 356	△ 624	△ 99	△ 322	△ 527	△ 1,005	△ 256	△ 278
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,071	1,906	1,093	979	2,035	1,722	1,281	387	1,115
フリーキャッシュフロー	△ 996	△ 1,417	△ 726	△ 2,009	△ 3,001	△ 2,294	2,700	△ 544	△ 861
既存店店舗数(計算上)	333店	330店	342店	343店	352店	349店	348店	336店	338店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	6.5	6.8	6.9	1.9	3.7	1.6	0.3	0.5	3.2

既存店
商品回転率
の推移



出店計画

	12/5期	13/5期	14/5期	15/5期 (計画と実績)									
	(実績)	(実績)	(実績)	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	38	17	23	4	4	2	4	1	3	1	3	8	14
ヴィレッジヴァンガード	30	13	15	1	1	1	1	0	1	1	2	3	5
new style	7	3	3	1	1	0	0	0	2	0	0	1	3
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	1	0	4	1	1	1	3	1	0	0	1	3	5
ダイナー	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
FC	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	13	14	13	14	12	9	4	2	7	2	7	27	30
ヴィレッジヴァンガード	4	9	8	12	10	7	2	1	5	0	5	20	22
new style	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	3	4
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2	1	3	3
ダイナー	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	4	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
純増	25	3	10	-10	-8	-7	0	-1	-4	-1	-4	-19	-16

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 43,689百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 35,749百万円 チチカカ単体 7,369百万円
■	経常利益	連結 △17百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 △277百万円 チチカカ単体 294百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店舗数 (2014年11月末現在)	連結 直営538店舗+FC12店舗(合計:550店舗) ヴィレッジヴァンガード単体 直営383店舗+FC11店舗(合計:394店舗) チチカカ単体 直営141店舗+FC1店舗(合計:142店舗) 海外子会社 直営14店舗
■	従業員数 (2014年11月末現在)	連結 正社員747名+臨時雇用者3,216名(合計:3,963名) ヴィレッジヴァンガード単体 正社員422名+臨時雇用者名2,646名(合計:3,068名) チチカカ単体 正社員269名+臨時雇用者546名(合計:815名) 海外子会社 正社員49名+臨時雇用者19名(合計:68名) Village Vanguard Webbed 正社員7名+臨時雇用者5名(合計:12名)



ロート'サイト'店

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！
大人の為の本格的ハンバーガーショップ。



■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！



■HOME COMING

[食事]、食べるコト(事)の楽しみを提案するショップ

■他業態



出店状況(単体)

店舗データは、2014年11月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※前期から増減したところは赤字で表記しています。

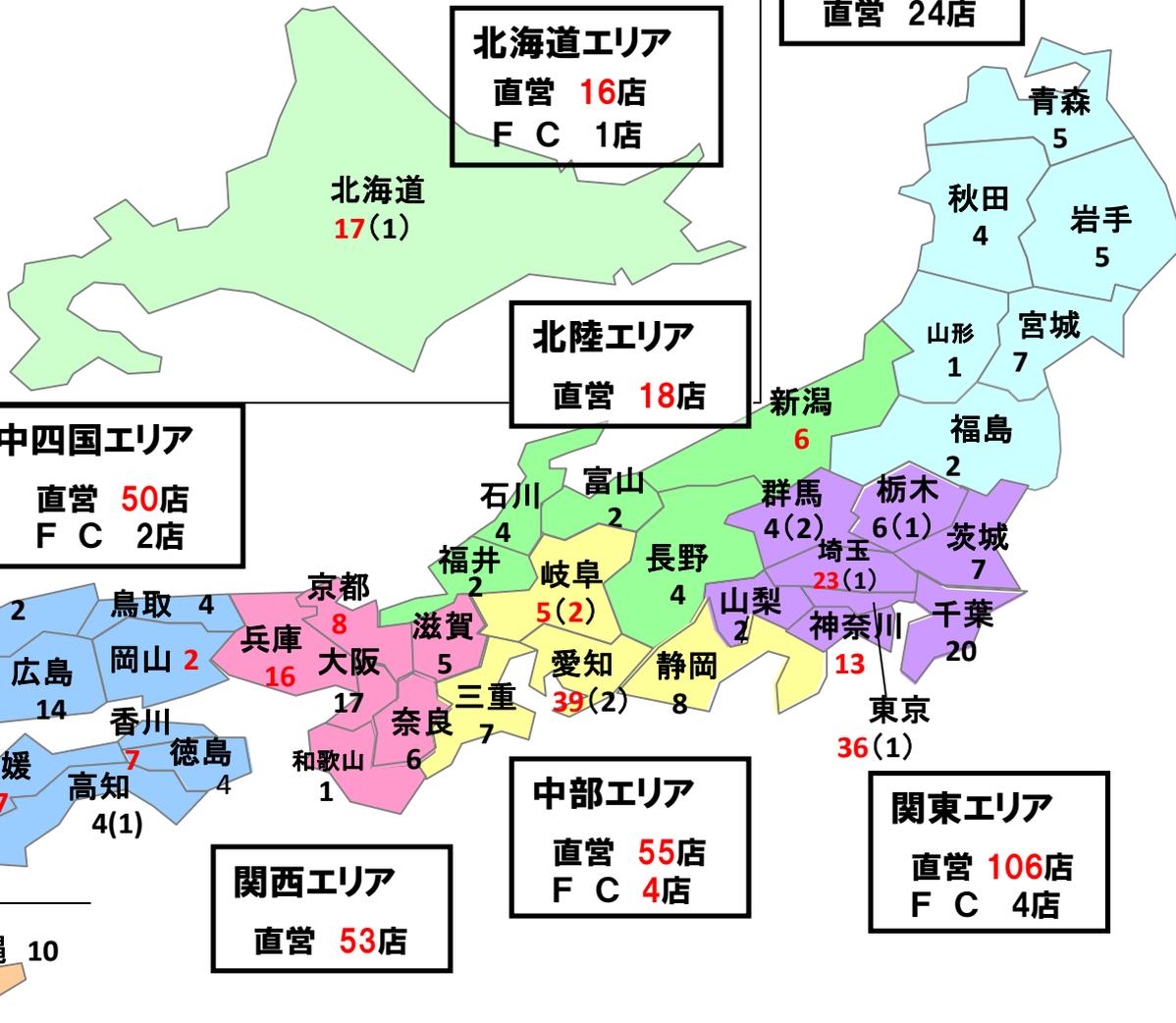
全国 394店

直営 383店

内訳

- VV 321店
- new style 35店
- QK 2店
- HC 7店
- その他 8店
- ダイナー 10店

F C 11店





商品提案(新店)



1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

横浜ワールドポーターズ店
(神奈川県/インショップ)

新京極店
(京都府/路面店)

newstyle
エミフルMASAKI店
(愛媛県/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ① 深町なか画集 ほのぼのログ
- ② 一度きりの人生
絶対に行きたい夢の旅 50
- ③ 結婚一年生



★私立探偵 浜マイク

- ① シバサキ
- ② 筋肉男子
- ③ ユースカ

★シカクの本



- ① つるとはな
- ② 青春を山に賭けて
- ③ ぼくは本屋のおやじさん



★ Untamed

- ① 狗愛
- ② フランス人は10着しか服をもたない
- ③ ポケットモンスター 攻略ガイド



ニューメディア (CD/DVD)

- ① 60Hits - BOARDWALK
- ② BIG PAAARTY!! IN THE EDM
- ③ J-ロッカー伝説



★ 2014 BEST OF CLUB HITS

- ① Schrodinger 's Scale
- ② DANCE TIME
- ③ marasy piano world



★ 谷ロパン

- ① THE LIFE PURSULT
- ② The Carnegie Hall Concert
- ③ Live



★ ROOT DOWN

- ① THE BEST OF BIGBANG
2006-2014/BIGBANG



- ② with LOVE/西野カナ
- ③ Mr. Snowman/E-girls

SPICE (雑貨等)

- ① スナックディスペンサー
- ② スライムカレー
- ③ ヘラクレスフォトフレーム



★ Hokkaidot

- ① motograph
- ② manic panic
- ③ スラムダンクグッズ



★ 東北ライブハウス大作戦

- ① バクスター ビーチソープ
- ② 中川政七商店 注染手拭い
- ③ iittala/Kartio



★ yaetoco ハンドクリーム

- ① ジェルボール洗剤
- ② 妖怪ウォッチ
- ③ フリクションいろえんぴつ



株式会社 チチカカ 単体 会社概要



会社概要

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2014年3月期末)
- 純 資 産 1,115百万円 (同上)
- 総 資 産 6,689百万円 (同上)
- 売 上 高 7,369百万円 (同上)
- 経 常 利 益 294百万円 (同上)
- 当 期 利 益 154百万円 (同上)
- 店 舗 数 141店舗 (直営140+ FC1) (2014年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員269名+臨時雇用者546名 (同上)



代表取締役 木南



業績報告 単体(チチカカ)

業績報告

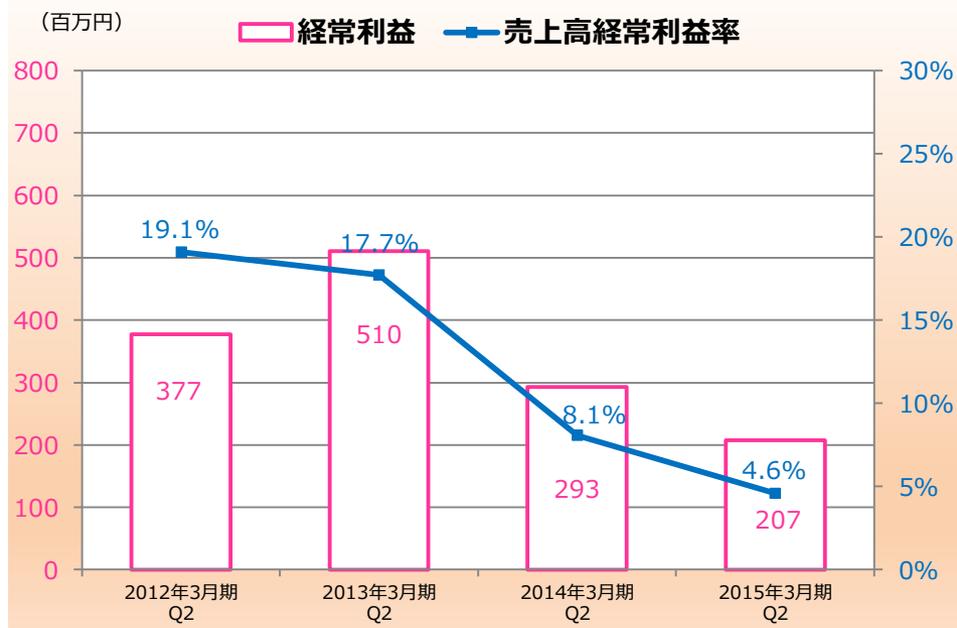
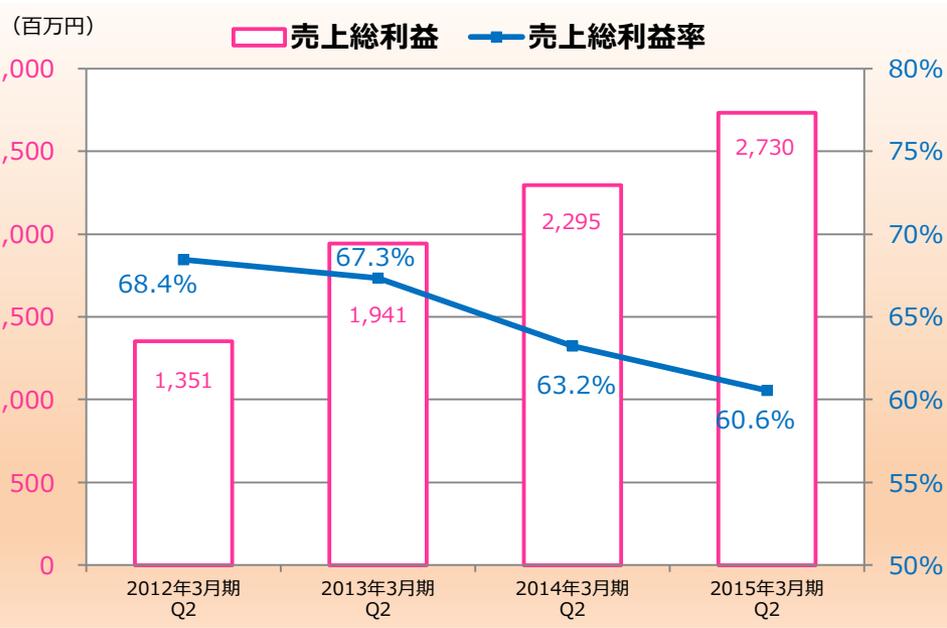
損益計算書

- 前年2Q比 全店売上：124.2% (店舗数：前年同期比 純増22店舗)
 經常利益： 70.9%
- 計画比 全店売上： 98.1%
 經常利益： 68.2%

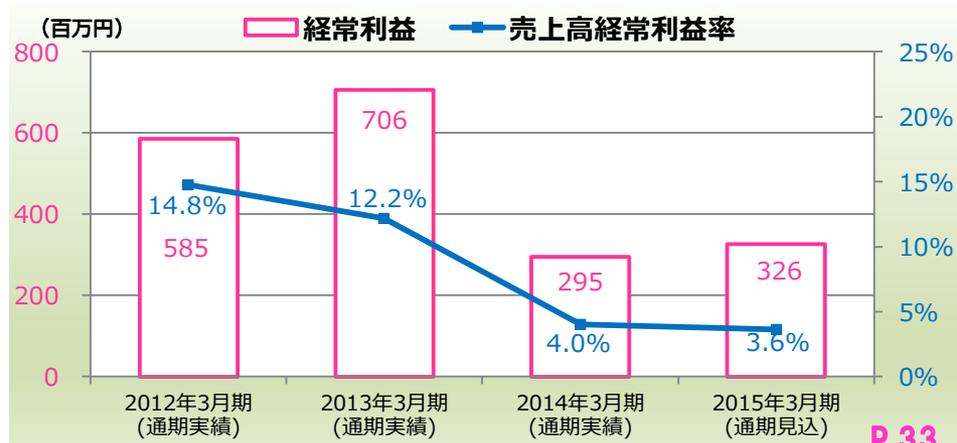
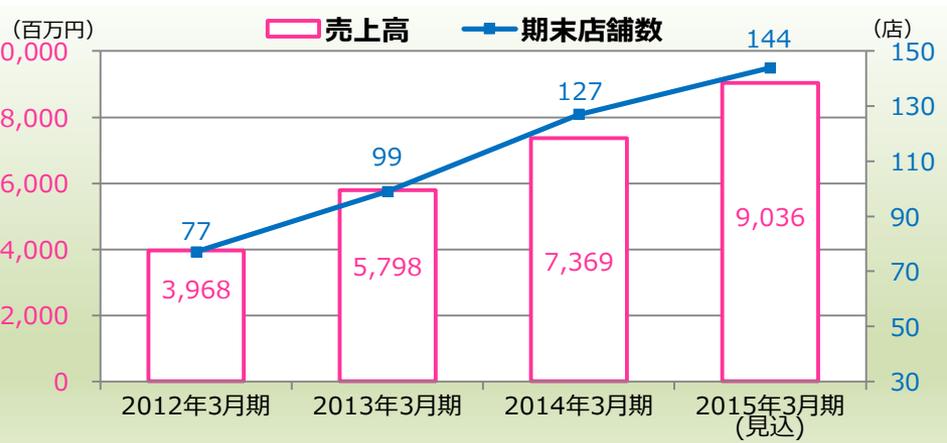
	2013年3月期 (実績)				2014年3月期 (実績)				2015年3月期 (計画と実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1(実績)	Q2(実績)	Q3(計画)	Q4(計画)
売上高	1,207	2,883	4,295	5,798	1,526	3,629	5,393	7,369	1,901	4,509	6,676	9,036
計画比 (%)	99.9	99.3	99.8	101.0	98.0	92.8	101.4	102.0	100.0	100.7	-	-
前期比 (%)	146	146.1	145.5	146.1	126.4	125.9	125.6	127.1	124.6	124.2	123.8	122.6
売上総利益	806	1,941	2,878	3,779	1,011	2,295	3,439	4,543	1,223	2,730	4,235	5,609
計画比 (%)	100.9	105.6	99.8	99.8	99	93.7	100.9	101.1	100.0	98.2	-	-
前期比 (%)	145.6	143.6	143.6	140.8	125.3	118.2	119.5	120.5	121.0	119.0	123.1	123.5
販売管理費	641	1,407	2,179	2,977	928	1,972	3,046	4,194	1,178	2,505	3,835	5,223
計画比 (%)	97.2	98.7	100.7	101.5	99.7	98.5	101.2	101.4	100.1	99.2	-	-
前期比 (%)	144.1	145.4	145.9	145.9	144.7	140.2	139.8	138.7	126.9	127.0	125.9	124.5
人件費	285	587	912	1,261	401	816	1,252	1,700	473	992	1,645	2,252
計画比 (%)	94.9	96.3	100.2	99.6	98.2	97.6	99.8	98.5	99.3	92.6	-	-
前期比 (%)	134.5	133.6	136	136.2	140.9	139	137.2	135.3	122.7	121.6	131.5	132.5
減価償却費	37	80	133	189	58	127	203	288	78	161	258	354
計画比 (%)	98.3	100.2	101.4	101.3	99	102.5	101.1	103.3	97.0	97.4	-	-
前期比 (%)	157.6	154.5	156	156.5	156.8	157.5	152.9	149.9	136.2	126.9	127.6	122.9
営業利益	165	534	699	747	83	322	393	349	45	225	400	386
計画比 (%)	118.4	129.7	97.4	93.2	92.4	72.2	99	97.8	97.5	88.7	-	-
前期比 (%)	152.1	139.3	136.8	123.6	50.3	60.3	56.2	46.7	54.2	70.0	101.8	110.6
經常利益	158	510	665	706	71	293	348	295	32	207	356	326
計画比 (%)	122.6	129.9	96.9	92.6	90.2	68.7	97.7	95.3	95.3	91.5	-	-
前期比 (%)	149.1	135.2	134.3	120.6	45.2	57.4	52.4	41.7	45.1	70.9	102.3	110.5
当期純利益	90	296	381	398	42	163	193	154	3	101	214	195
計画比 (%)	114.9	129.9	96.1	90.7	90.2	65	91.9	82.1	27.3	74.4	-	-
前期比 (%)	160.9	144.7	139.8	132.3	46.9	55.2	50.7	38.7	9.5	61.9	110.9	126.6

主な業績数値および経営指標

利益率の推移



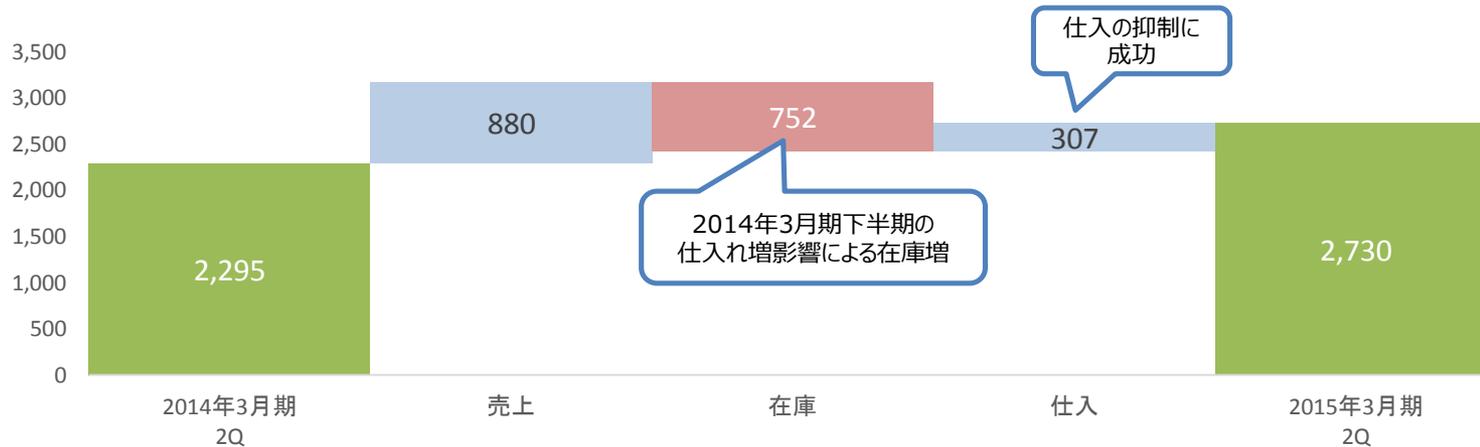
通期見込み



業績報告

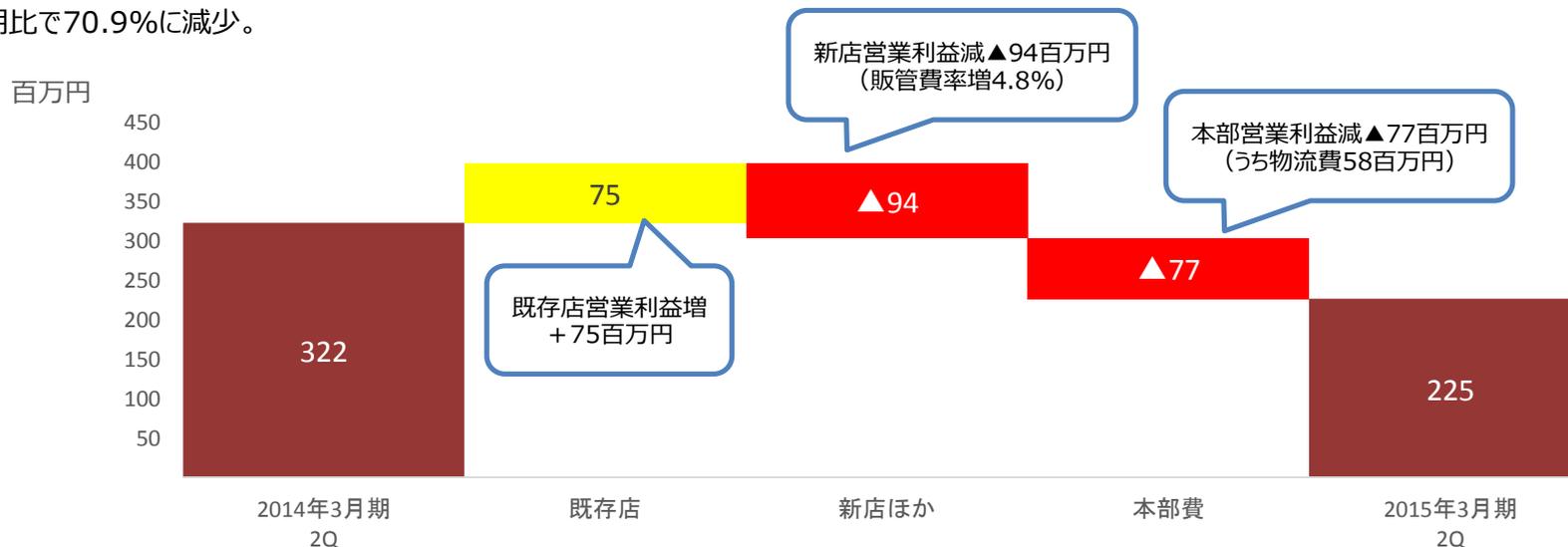
売上総利益の対前年同期比較

・昨年同期比で119.0%増加したが、在庫増が響き粗利率は60.6%にとどまる。



営業利益の対前年同期比較

・昨年同期比で70.9%に減少。

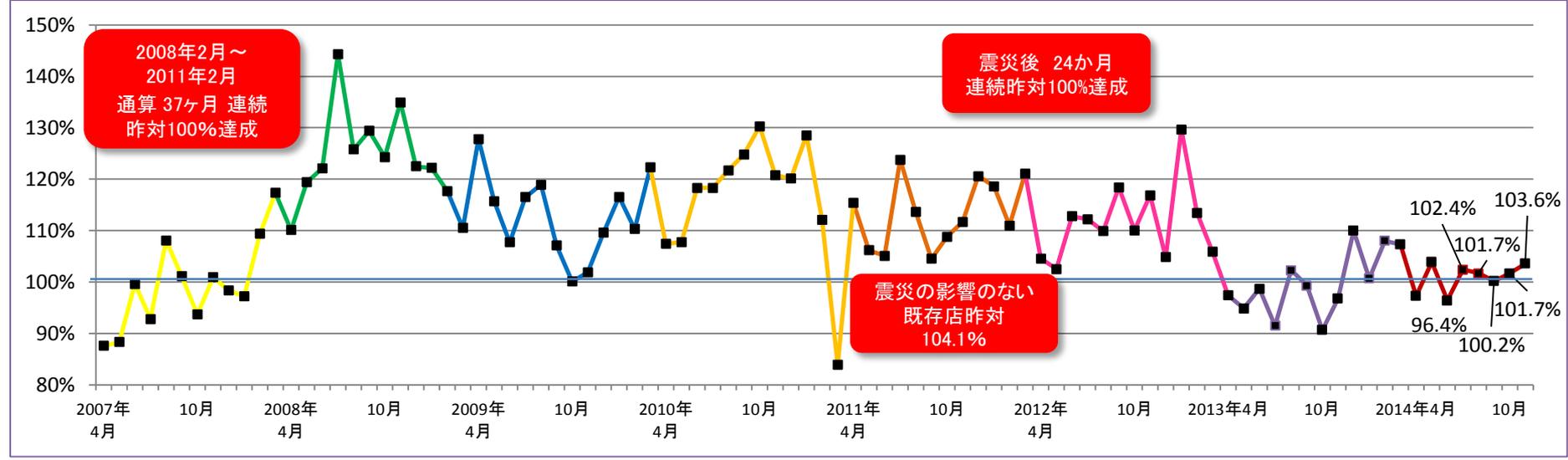


業績報告

既存店売上昨対

2015年3月期 Q2(2014年7~9月)昨対 **101.1%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	2014年3月期					
					Q1実績	Q2計画	Q2実績	Q3計画	Q4計画	通期計画
出店数	15店	21店	24店	32店	4店	6店	6店	5店	3店	18店
退店数	4店	2店	2店	4店	1店	-	-	-	-	1店

成長戦略

成長戦略の全体像

出店数の増加・本部規模の拡大

本部業務の高度化、複雑化・店舗業務の見直しの必要性

急激な本部規模拡大、店舗出店スピードに伴う人材の未整備

①オペレーションの効率化・標準化

②人材の育成

①システムへの投資

- ・業務の標準化・見える化
- ・人に紐づかない業務フローの構築

②内部統制の再整備

- ・業務フローを見直しに伴い、規模に見合った内部統制を再構築

③業務の標準化

- ・売上好調店舗のノウハウの共有
- ・業務スキルの習得フローを全店舗標準化

①店長候補生研修の充実

- ・トレーニングマネージャーの新設
- ・研修機能を持つ店舗の増設（関東・東北）

②新卒社員の採用

- ・長期的視点に立った人材育成・確保

③社内研修制度の整備

- ・国内120%成長の継続
- ・事業活動を通じたグローバル課題解決への社会的要請

今期方針

オペレーション基盤強化と人材育成に引き続き注力するとともに、社会貢献企業としての認知度向上を図る。

会社の規模に見合う組織体制を構築

持続的な成長へ



補足資料 単体(チチカカ)

チチカカの企業理念

HAPPY TRADE HAPPY ETHNIC
世界の文化をあなたに。あなたのHAPPYを世界に。

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYに
なってほしい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってほしい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってほしいと願っています。

チチカカでショッピングを
する楽しみが増える！

社会貢献活動
HAPPY TRADE

チチカカを愛用する
仲間が増える



生産地での
雇用の創出と拡大

チチカカから
世界の文化を発信

お客様に商品を
楽しんでもらう

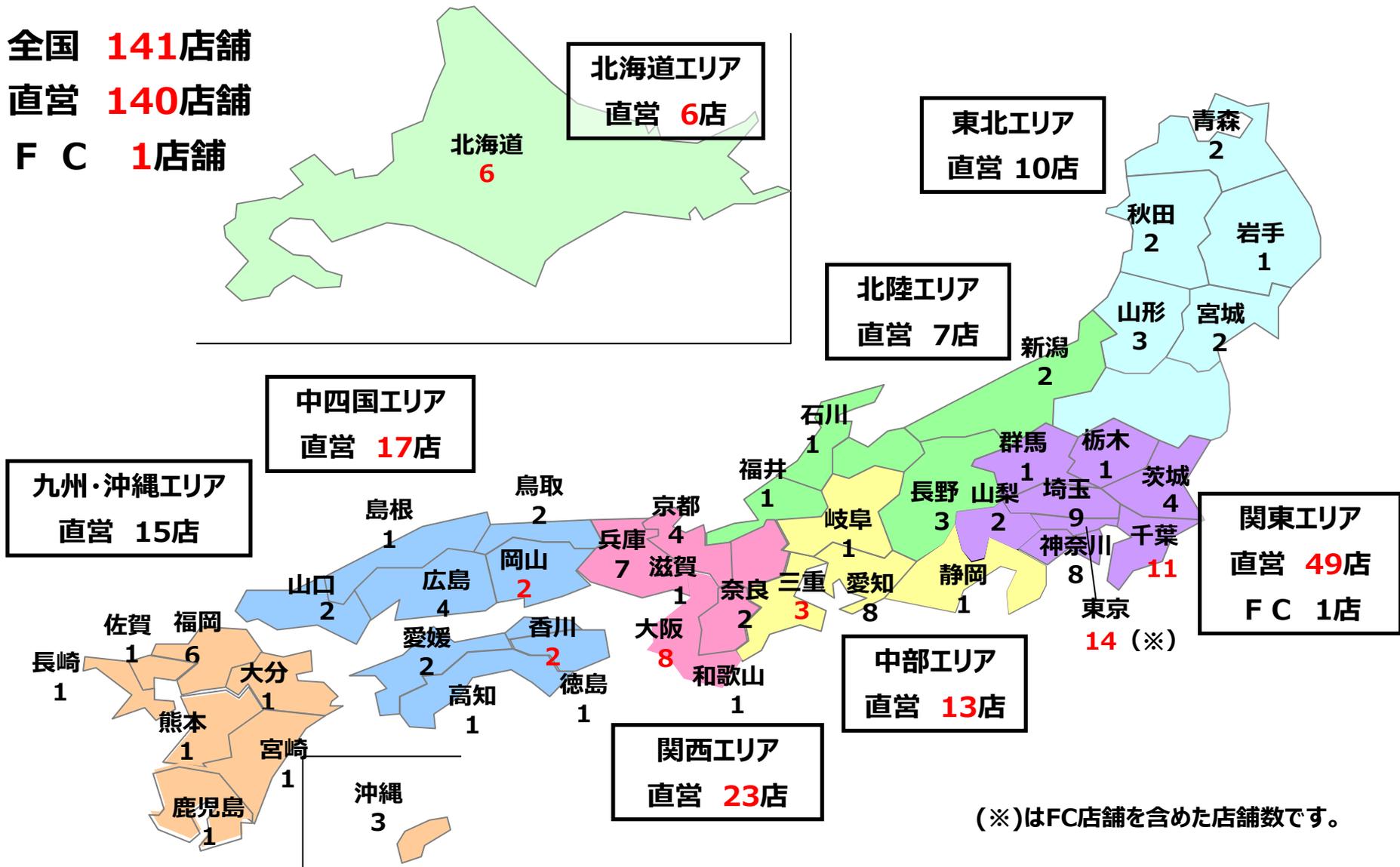


出店状況

2014年11月末日現在

2014年8月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **141**店舗
 直営 **140**店舗
 F C **1**店舗



(*)はFC店舗を含めた店舗数です。

店舗のご紹介



イオン北見
9月19日OPEN

イオンモール鈴鹿
9月26日OPEN



¡VIVA TITICACA!東急プラザ蒲田
10月9日OPEN



イオンモール木更津
10月15日OPEN

店舗のご紹介



イオンモール綾川
10月24日OPEN



ららぽーと和泉
10月29日OPEN



イオンモール岡山
11月29日プレ/12月5日グランドOPEN



チチカカアウトレット・レイクタウン
11月22日~2月末予定

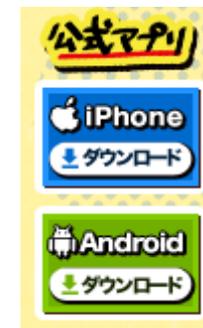
株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 ネット通販運営、不動産メディア運営
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 12名(※2014年11月末現在)



『アプリやってます!』



(通販サイト)

<http://vstore.jp>



(不動産サイト)

<http://vv-realestate.com>

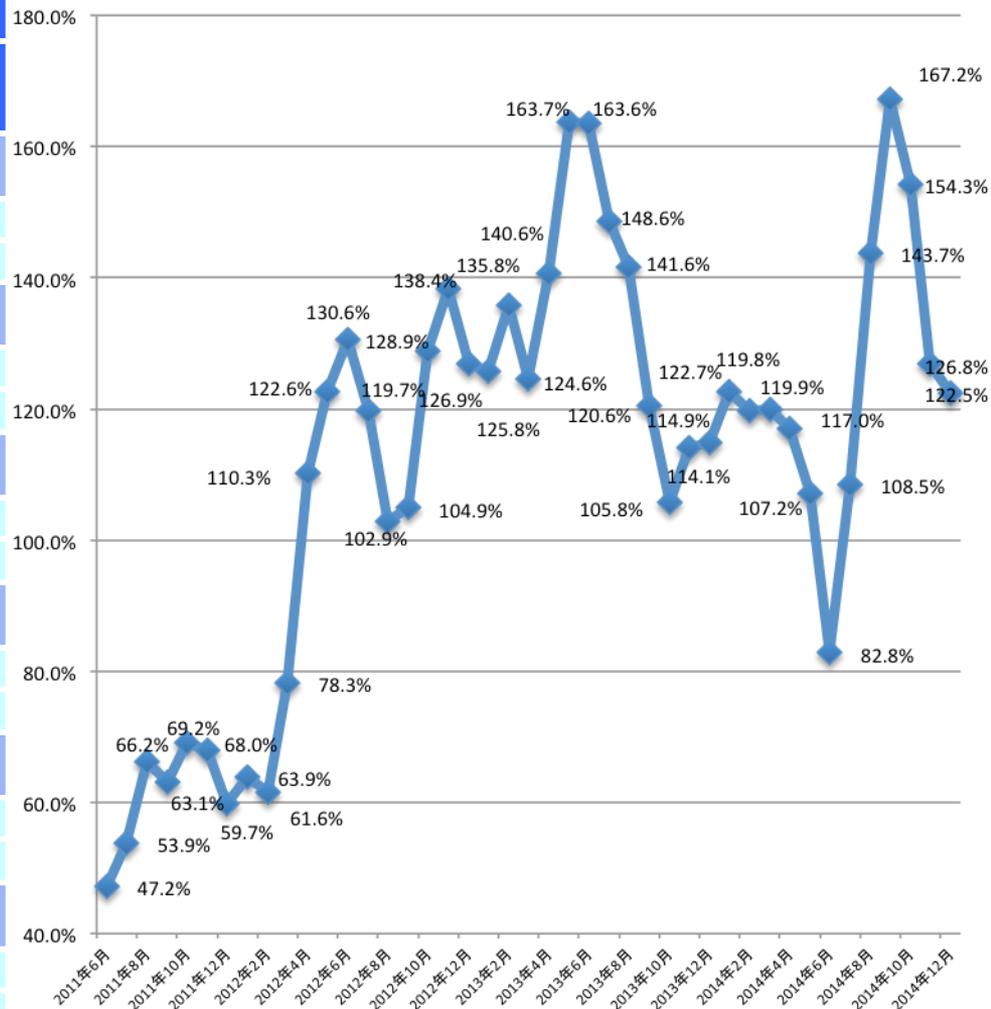


業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2014年5月期	2015年5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	178,276	63,262	147,451	702,098	1,000,799
計画比(%)	93.9	57.1	43.4	—	—
前期比(%)	132.1	184.4	200.7	524.9	561.4
売上総利益	41,466	27,722	62,635	249,415	360,824
計画比(%)	105.6	64.6	50.8	—	—
前期比(%)	129.3	350.7	352.7	745.2	870.2
販売管理費	29,114	30,123	63,411	234,229	340,034
計画比(%)	109.5	64.4	50.4	—	—
前期比(%)	142.6	471.1	503.0	1173.3	1167.9
営業利益	12,351	▲2,400	▲776	15,185	20,790
計画比(%)	97.5	(+1,460)	(+1,780)	—	—
前期比(%)	106.1	(▲3,911)	(▲5,926)	112.4	168.3
経常利益	4,997	▲2,916	▲1,635	13,565	18,630
計画比(%)	94.5	(+1,484)	(+2,000)	—	—
前期比(%)	50.1	(+1,338)	(▲474)	203.3	372.8
税前当純利益	4,997	▲2,916	▲1,635	13,565	18,630
計画比(%)	94.5	(+1,484)	(+2,000)	—	—
前期比(%)	51.4	(+1,338)	(▲474)	203.3	372.8

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

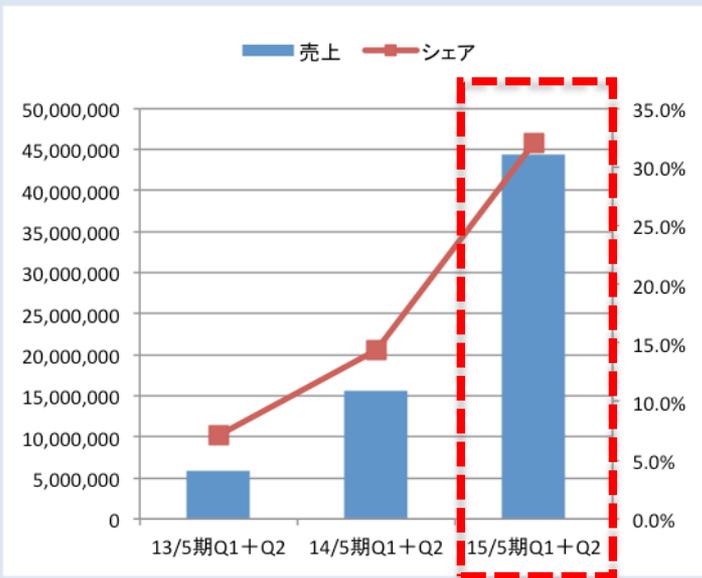
※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

さらなる成長に向けて

ネット通販(ヴィレッジヴァンガードオンラインストア) クリエイター商品や通販限定商品など他では売っていない商品の販売が特徴です。

クリエイター商品・通販オリジナル商品の強化

クリエイター商品売上+通販オリジナル商品売上と
公式通販全体にしめる売上シェア



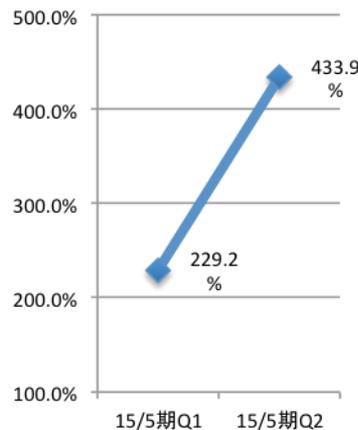
<売れ筋商品>



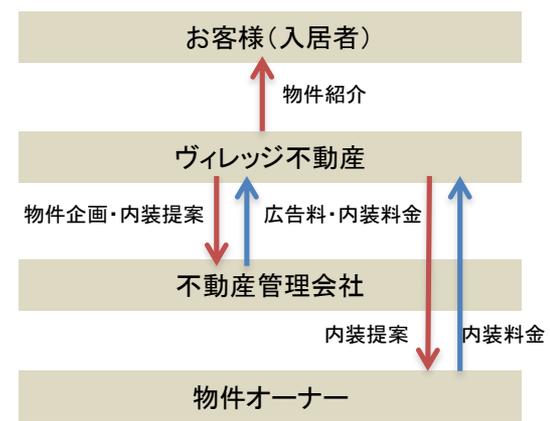
不動産メディア(ヴィレッジ不動産) 一般のサイトでは発見できない個性的な物件を紹介している不動産サイト

リノベーション物件の企画・紹介の強化

<不動産売上の前年比>



<ビジネスの流れ>



売上拡大に向けたその他の施策

- ① ネット通販店舗の多店舗展開(以下OPEN時期)
14/1: Amazon店 14/10: 楽天店 14/11: LINEモール店 14/12: ポンパレ店
- ② 卸事業の強化
ヴィレッジヴァンガード実店舗に向けての通販限定商品の卸売

最近のリノベーション事例



海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 6店舗(直営)(2014年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員17名 臨時雇用者6名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2014年5月期 実績				2015年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q実績	2Q	3Q	4Q
売上高	45	99	156	201	29	60	72	92
計画差	△2	△7	1	7	3	13	-	-
前期差	19	31	39	44	△16	△39	△83	△108
売上総利益	17	35	58	27	9	16	22	29
計画差	△2	△7	1	△43	1	1	-	-
前期差	5	31	33	6	△7	△19	△35	1
営業利益	△10	△27	△41	△106	△12	△28	△43	△58
計画差	△1	△2	6	△36	1	2	-	-
前期差	△5	7	4	△33	△2	△0	△1	47
経常利益	△8	△23	△31	△95	△12	△27	△40	△54
計画差	△1	△3	11	△31	0	0	-	-
前期差	△4	8	10	△28	△4	△4	△8	41
当期純利益	△8	△23	△31	△95	△12	△27	△40	△54
計画差	△1	△3	11	△31	0	△4	-	-
前期差	△4	8	10	△28	△4	△4	△8	△41

出店状況

出店数 店舗(11月30日現在)



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約15百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2014年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員20名+臨時雇用者8名



業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)				2015年5月期(計画・実績)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
純売上高	84	158	265	333	126	237	367	458
計画比(%)	187.7%	132.6%	107.7%	102.3%	96.9%	107.2%	-	-
前期比(%)	2269.9%	921.8%	569.8%	363.6%	150.0%	150.0%	138.5%	137.5%
売上総利益	49	114	174	250	71	151	220	283
計画比(%)	168.9%	160.3%	104.5%	114.3%	93.4%	113.5%	-	-
前期比(%)	2538.5%	1113.0%	506.0%	490.8%	144.9%	132.5%	126.4%	113.2%
営業利益	19	39	53	76	16	25	41	39
計画比(%)	-	-	-	171.2%	76.2%	131.6%	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.2%	64.1%	77.4%	51.3%
経常利益	19	39	53	76	16	25	41	38
計画比(%)	-	-	-	171.5%	76.2%	131.6%	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.2%	64.1%	77.4%	50.0%
当期純利益	19	32	43	63	16	25	34	32
計画比(%)	-	-	-	171.5%	94.1%	166.7%	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.2%	78.1%	79.1%	50.8%

店内の様子



12月17日香港ランガムプレイス店Open

会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 〒200235 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 500,000 (約60百万円)
- 店 舗 数 2店舗(直営)
(2014年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員11名

チチカカ 天津JOYCITY店
12月19日OPEN!



会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約70百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員1名 臨時雇用者5名



TATA店長



立山マネージャー

業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期 実績				2015年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5	16	24	28	4	8	21	26
計画差	△1	+0	△1	△2	△0	△4	-	-
前期差	+3	+8	+7	5	△1	△7	△2	△2
売上総利益	2	2	5	6	1	1	8	10
計画差	△0	△3	△0	△2	△0	△3	-	-
前期差	+1	+4	+5	4	△0	△0	3	4
営業利益	△3	△9	△11	△14	△4	△10	△3	△5
計画差	△0	△1	+1	1	△2	△7	-	-
前期差	+6	+10	+17	21	△0	△0	7	9
経常利益	△3	△9	△11	△14	△4	△10	△3	△5
計画差	△0	△1	+1	1	△2	△0	-	-
前期差	+6	+10	+17	21	△0	△0	7	9
当期純利益	△3	△18	△19	△14	△4	△10	△3	△5
計画差	△0	△1	△0	1	△2	7	-	-
前期差	+6	+10	△9	21	△0	7	7	9

店内の様子



出店状況



