

2015年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告	連結	P.3
■決算ダイジェスト(連結)		P.4
■PL		P.5
■BS		P.6
■CF		P.7
会社概要	連結	P.8
株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)		
業績報告		P.9
■決算ダイジェスト(単体)		P.10
■1Qの取組み ～業績改善に向けて		P.11-12
■PL		P.13
■BS		P.14
■CF		P.15
■商品ジャンル別売上高構成		P.16
■営業利益分析		P.17
■既存店昨対売上		P.18
■たな卸資産のコントロール		P.19
■出店計画		P.20
補足資料(単体)		P.21
■理念		P.22
■事業紹介		P.23
■出店状況		P.24
■商品提案1,2,3		P.25-26
■商品セレクト		P.27

株式会社チチカカ(単体)	
会社概要	P.28
■会社概要	P.29
業績報告	P.30
■主な業績数値および経営指標	P.31
■業績報告	P.32-34
■成長戦略	P.35
補足資料(単体)	P.36
■理念	P.37
■出店状況	P.38
■店舗外観	P.39
■店内の様子	P.40
株式会社Village Vanguard Webbed(単体)	
■会社概要	P.42
■業績報告と売上昨対	P.43
■さらなる成長に向けて	P.44

海外子会社		P. 45
Village Vanguard (Hong Kong) Limited		
■会社概要		P.46
■業績報告・店内の様子		P.47
TITICACA HONG KONG LIMITED		
■会社概要		P.48
■業績報告・店内の様子		P.49
比利緹卡(上海)商貿有限公司		
■会社概要		P.50
比利治玩家股份有限公司		
■会社概要		P.51
■業績報告・店内の様子・出店状況		P.52

業績報告 連結

(単位:百万円)	2013年5月期1Q			2014年5月期1Q			2015年5月期1Q		
	営業利益	構成比(%)	前期比	営業利益	構成比(%)	前期比	営業利益	構成比(%)	前期比
ヴィレッジヴァンガード	475	75.9	63.0	173	62.3	36.4	67	54.5	38.9
チチカカ	165	26.4	152.1	83	30.0	50.3	45	36.6	54.1
VV Webbed	0	0	-	1	0.5	-	△2	-	-
VV HongKong	△4	-	-	△10	-	-	△12	-	-
VV Taiwan	△10	-	-	△3	-	-	△4	-	-
Titicaca HongKong	△4	-	-	19	7.1	-	16	13.0	82.8
V&T	-	-	-	-	-	-	5	4.1	-
その他調整等	4	0.6	-	14	5.1	297.6	8	6.5	62.1
連結	626	100	73.5	278	100	44.4	123	100	44.6

VV

- 売上増加も、販管費増加により減益。
 - POSシステム活用とMD施策により売上増加
 - 粗利率は、前期下期より改善も、前期1Qと比較すると悪化。
 - 人材投資およびシステム投資先行により販管費増加

チチカカ

- 売上増加も、為替による粗利率悪化と販管費増加により減益

Webbed

- 売上増加も、人件費増による販管費増加により減益

V&T

- 上海に2店舗目を出店(9月)

PL(連結)

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)			
	10単	構成比	4Q累	構成比	10単	構成比	4Q累	構成比	10単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	10,167	100.0	43,765	100.0	10,238	100.0	43,689	100.0	11,116	100.0	45,931	100.0
計画比(%)	101.0	-	101.3	-	98.3	-	100.4	-	103.8	-	-	-
前期比(%)	100.1	-	101.9	-	100.7	-	99.8	-	109.4	-	105.1	-
売上総利益	4,291	42.2	18,457	42.2	4,348	42.5	17,828	40.8	4,730	42.2	19,935	43.4
計画比(%)	102.2	-	100.9	-	97.5	-	101.3	-	101.9	-	-	-
前期比(%)	99.5	-	102	-	101.3	-	96.6	-	108.8	-	111.8	-
販売管理費	3,664	36.0	15,932	36.4	4,069	39.7	17,866	40.9	4,606	41.1	19,386	42.2
計画比(%)	97.1	-	99.9	-	97.9	-	100.6	-	99.6	-	-	-
前期比(%)	105.9	-	108.5	-	111.1	-	112.1	-	113.2	-	108.5	-
人件費	1,736	17.1	7,293	16.7	1,908	18.6	7,935	18.2	2,060	18.4	8,792	19.1
計画比(%)	96.8	-	99.8	-	100.5	-	99.1	-	96.9	-	-	-
前期比(%)	106.1	-	108.2	-	109.9	-	108.8	-	108.1	-	110.8	-
地代家賃	956	9.4	4,138	9.4	999	9.8	4,410	10.1	1,153	10.3	4,768	10.4
計画比(%)	104.6	-	101.0	-	94.6	-	99.4	-	101.9	-	-	-
前期比(%)	104.5	-	105.7	-	104.5	-	106.6	-	113.0	-	108.1	-
減価償却費	130	1.3	616	1.4	176	1.7	790	1.8	189	1.7	886	1.9
計画比(%)	99.2	-	99.1	-	97.9	-	99.4	-	88.9	-	-	-
前期比(%)	107.7	-	114.0	-	134.7	-	128.1	-	107.5	-	112.2	-
営業利益	626	6.2	2,525	5.8	278	2.7	△37	-	123	1.1	548	1.2
計画比(%)	146.5	-	107.7	-	91.7	-	-	-	662.0	-	-	-
前期比(%)	73.5	-	74.2	-	44.4	-	-	-	44.6	-	-	-
経常利益	647	6.4	2,703	6.2	267	2.6	△17	-	128	1.2	505	1.1
計画比(%)	144.7	-	110.9	-	78.0	-	-	-	298.1	-	-	-
前期比(%)	73.8	-	76.9	-	41.4	-	-	-	48.1	-	-	-
当期純利益	323	3.2	△3,833	-	92	0.9	△1,043	-	17	0.2	3	0.0
計画比(%)	148.2	-	-	-	85.0	-	-	-	113.0	-	-	-
前期比(%)	80	-	-	-	28.5	-	-	-	18.8	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	25,387	21,775	23,286	23,453	24,418
構成比(%)	81.6	77.6	78.3	77.5	77.6
現金および預金	2,721	2,995	2,048	1,646	1,709
構成比(%)	8.7	10.7	6.9	5.4	5.4
商品	19,439	16,697	17,865	18,659	18,875
構成比(%)	62.5	59.5	60.1	61.6	60.0
その他流動資産	3,227	2,082	3,372	3,146	4,566
構成比(%)	10.4	7.4	11.3	10.5	14.5
固定資産	5,721	6,295	6,457	6,828	7,044
構成比(%)	18.4	22.4	21.7	22.5	22.4
流動負債	8,774	9,140	10,022	9,738	9,931
構成比(%)	28.2	32.6	33.7	32.2	31.6
固定負債	4,908	5,630	6,443	8,415	9,462
構成比(%)	15.8	20.1	21.7	27.8	30.1
純資産	17,425	13,300	13,278	12,127	12,068
構成比(%)	56.0	47.4	44.6	40.0	38.4
総資産	31,108	28,071	29,744	30,282	31,462
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TOPIC(前期末比)

商品:
VV: +78M
チチカ力: +158M
その他: △20M

TOPIC

自己資本比率: 38.4%

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△520	18	△2,517	△3,071	△542
棚卸資産の増減額	△770	△2,689	△1,173	△2,065	△205
その他	250	2,707	△1,343	△1,006	△337
投資活動によるキャッシュ・フロー	△424	△1,457	△330	△1,905	△615
有形固定資産の取得による支出	△297	△1,091	△262	△1,360	△455
その他	△127	△366	△68	△545	△159
財務活動によるキャッシュ・フロー	96	835	1,898	3,620	1,230
現金および現金同等物の増加額	△848	△574	△949	1,357	70
期首残高	3,550	3,550	2,975	2,975	1,618
期末残高	2,701	2,975	2,025	1,618	1,689
フリーキャッシュ・フロー	△945	△1,439	△2,848	△4,976	△1,158

TOPIC(前期末比)

棚卸資産(商品):

VV: +78M
 チチカカ: +158M
 その他: △20M

TOPIC(前期末比)

有形固定資産:

VV: +180M
 チチカカ: +274M
 その他: +1M

会社概要(連結)

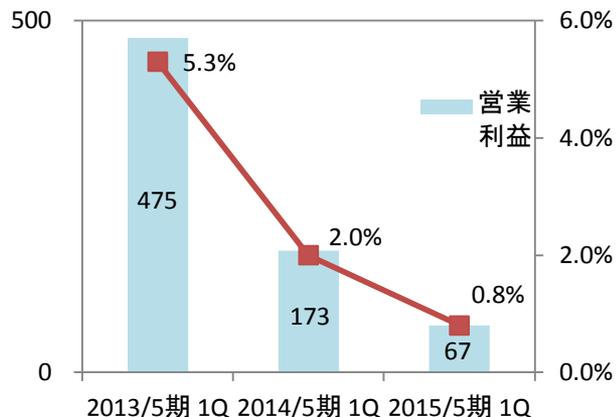


■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 43,689百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 35,665百万円 チチカカ単体 7,369百万円
■	経常利益	連結 △17百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 △277百万円 チチカカ単体 294百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店舗数 (2014年8月末現在)	連結 直営529店舗+FC13店舗(合計:542店舗) ヴィレッジヴァンガード単体 直営383店舗+FC12店舗(合計:395店舗) チチカカ単体 直営133店舗+FC1店舗(合計:134店舗) 海外子会社 直営13店舗
■	従業員数 (2014年8月末現在)	連結 正社員721名+臨時雇用者3,216名(合計:3,937名) ヴィレッジヴァンガード単体 正社員424名+臨時雇用者名2,615名(合計:3,039名) チチカカ単体 正社員244名+臨時雇用者560名(合計:804名) 海外子会社 正社員46名+臨時雇用者36名(合計:82名) Village Vanguard Webbed 正社員7名+臨時雇用者5名(合計:12名)

業績報告 単体(VV)

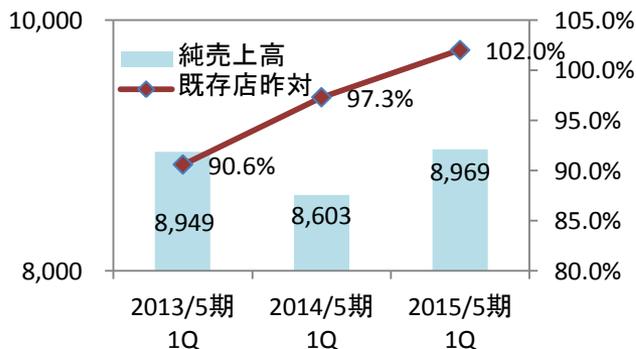
営業利益の推移

(単位:百万円)

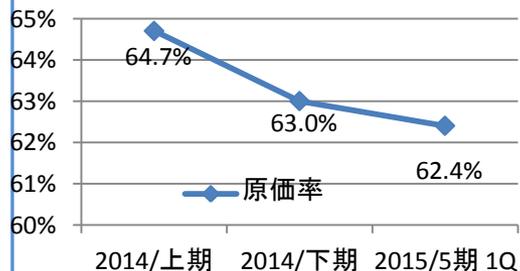


- 売上 : 既存店昨対 102.0%
 - トrendをとらえたMD施策が奏功
 - POSデータ活用による売上向上策が奏功
 - 携帯関連グッズ・キャラ・服飾雑貨が好調
- 原価率 : 前期下期比 0.6pt改善
 - 仕入原価率の低減
 - 閉店店舗などでのセールによる値引き
- 販管費 :
 - 販管費率は前期比0.9pt悪化も、計画下回る。
 - 前期比で人件費+75M、システム費用+30M

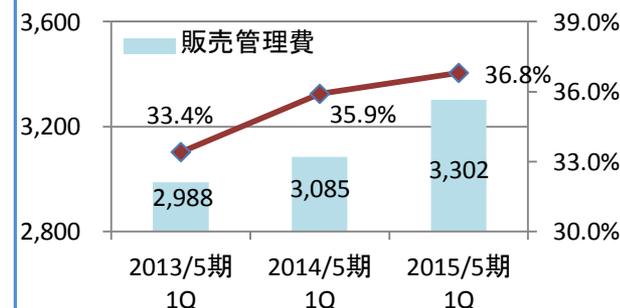
売上高の推移



原価率の推移

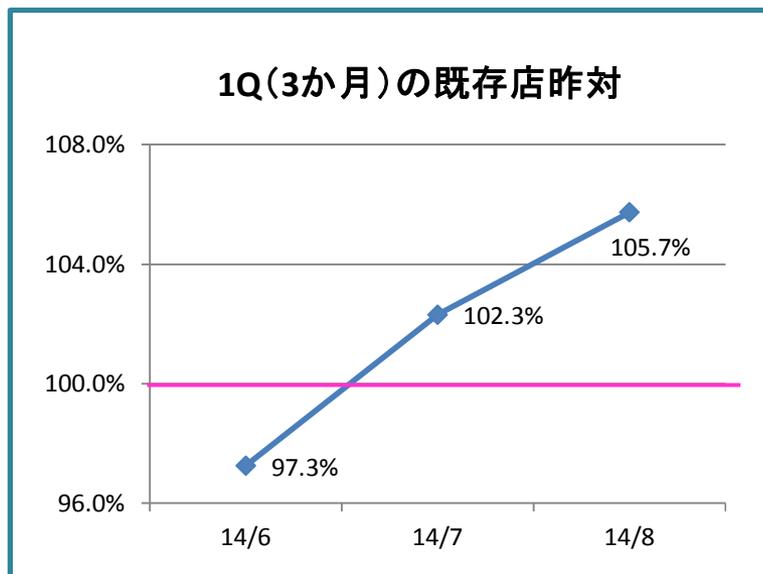


販売管理費の推移



売上

1Q(3か月)の既存店昨対



■ POSデータの活用

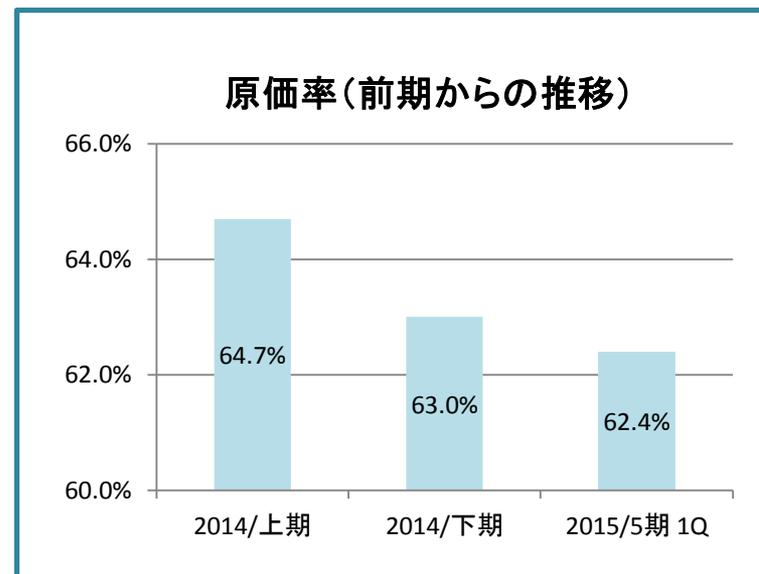
- 売れ筋商品・定番商品の業態別分析
- 個店毎の売れ筋商品の把握
- 感性・定性だけでなく定量分析も。

■ トrendをとらえたMD施策

- トrendの早期把握
- 把握したトrendをMDに反映する仕組み

原価

原価率(前期からの推移)



■ 仕入原価率の低減

- 計画未達も前期より低減

■ 在庫(仕入)コントロール

- 1Q既存店在庫増 +173M
- 発注予算による個店別在庫管理の浸透

■ ロス率低減の取組み

- 防犯備品の積極的導入

■ 新規出店の取組み

- 新規業態の積極的出店
 - ・ホームカミング(HC):わくわくする食品店
 - ・ダイナー:本格派ハンバーガーショップ
- VV業態の独創的な空間作り
 - ・空間演出の為の内装・ディスプレイ



VV各務原店

■ 不採算店舗の整理

- 1Qで11店舗の退店
- 退店セールの実施



HC各務原店

■ システム・人材への投資

- 感性・定性+定量分析できる体制
 - ・間接部門の強化



ダイナー豊洲店

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	8,949	100.0	37,758	100.0	8,603	100.0	35,749	100.0	8,969	100.0	35,534	100.0
計画比(%)	101.4	-	101.3	-	98.3	-	99.7	-	103.2	-	-	-
前期比(%)	96.2	-	97.0	-	96.1	-	94.7	-	104.3	-	99.4	-
売上総利益	3,464	38.7	14,564	38.6	3,258	37.9	12,939	36.2	3,370	37.6	13,729	38.6
計画比(%)	102.0	-	101.1	-	96.4	-	101.2	-	100.4	-	-	-
前期比(%)	92.7	-	94.8	-	94.1	-	102.7	-	103.4	-	106.1	-
販売管理費	2,988	33.4	12,706	33.7	3,085	35.9	13,316	37.3	3,302	36.8	13,513	38.0
計画比(%)	97.1	-	99.1	-	97.8	-	99.9	-	99.2	-	-	-
前期比(%)	100.1	-	101.8	-	103.2	-	104.8	-	107.0	-	101.5	-
人件費	1,444	16.1	5,979	15.8	1,487	17.3	6,142	17.2	1,539	17.2	6,382	18.0
計画比(%)	97.2	-	99.6	-	101.2	-	99.2	-	96.0	-	-	-
前期比(%)	101.7	-	103.2	-	103.0	-	102.7	-	103.5	-	103.9	-
地代家賃	802	7.0	3,374	8.9	759	8.8	3,308	9.2	834	9.2	3,417	9.6
計画比(%)	100.3	-	100.4	-	94.8	-	100.2	-	98.3	-	-	-
前期比(%)	99.2	-	98.6	-	94.6	-	106.6	-	104.7	-	103.3	-
減価償却費	91	1.0	413	1.1	115	1.3	489	1.4	107	1.4	521	1.5
計画比(%)	100.0	-	97.5	-	99.2	-	98.8	-	83.1	-	-	-
前期比(%)	95.0	-	100.2	-	125.5	-	118.5	-	93.1	-	106.5	-
営業利益	475	5.3	1,858	4.9	173	2.0	△377	-	67	-	216	0.6
計画比(%)	148.8	-	117.0	-	76.9	-	69.3	-	233.8	-	-	-
前期比(%)	63.0	-	64.5	-	36.4	-	-	-	38.9	-	-	-
経常利益	506	5.7	2,081	5.5	189	2.2	△277	-	78	-	254	0.7
計画比(%)	143.1	-	119.9	-	68.5	-	62.9	-	149.2	-	-	-
前期比(%)	64.3	-	68.5	-	37.4	-	-	-	41.4	-	-	-
当期純利益	250	2.8	△4,265	-	43	0.5	△1,271	-	△2	-	△131	-
計画比(%)	144.8	-	-	-	58.4	-	172.3	-	-	-	-	-
前期比(%)	68.8	-	-	-	17.3	-	29.8	-	-	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。
2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	22,852	19,234	19,902	19,020	19,385
構成比(%)	81.0	78.1	78.9	78.6	78.6
現金および預金	2,150	2,518	1,487	1,107	942
構成比(%)	7.6	10.2	5.9	4.6	3.8
商品	17,900	14,815	15,496	15,272	15,350
構成比(%)	63.4	60.1	61.5	63.1	62.2
その他流動資産	2,800	1,900	2,917	2,640	3,092
構成比(%)	9.9	7.7	11.6	24.5	12.5
固定資産	5,373	5,404	5,315	5,188	5,284
構成比(%)	19.0	21.9	21.1	21.4	21.4
流動負債	7,567	7,508	7,991	7,040	7,288
構成比(%)	26.8	30.5	31.7	29.1	29.5
固定負債	3,341	4,321	4,486	5,709	6,050
構成比(%)	11.8	17.5	17.8	23.6	24.5
純資産	17,317	12,809	12,740	11,447	11,331
構成比(%)	61.4	52.0	50.5	47.3	45.9
総資産	28,225	24,639	25,217	24,197	24,670
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TOPIC(前期末比)

現預金:
シンジケートローンにて借入
実行

TOPIC(前期末比)

商品:78M増加
既存店+173M、新店+136M、
その他△231M)

TOPIC

自己資本比率:45.9%

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△159	△101	△1,910	△1,695	△288
棚卸資産の増減額	△594	△2,201	△681	△457	△78
その他	435	2,099	△1,229	589	△210
投資活動によるキャッシュ・フロー	△140	△624	△99	△1,005	△256
有形固定資産の取得による支出	△107	△514	△45	△473	△180
その他	△33	△110	△54	△531	△75
財務活動によるキャッシュ・フロー	306	1,093	979	1,281	387
現金および現金同等物の増加額	7	374	△1,030	△1,418	△156
期首残高	2,123	2,123	2,498	2,498	1,079
期末残高	2,130	2,498	1,467	1,079	922
フリーキャッシュ・フロー	△299	△726	△2,009	△2,700	△544

(単位:百万円)

TOPIC(前期末比)

商品:78M増加
 既存店+173M、新店+136M、
 その他△231M)

TOPIC(前期末比)

有形固定資産
 4店舗の新規出店&移転改装

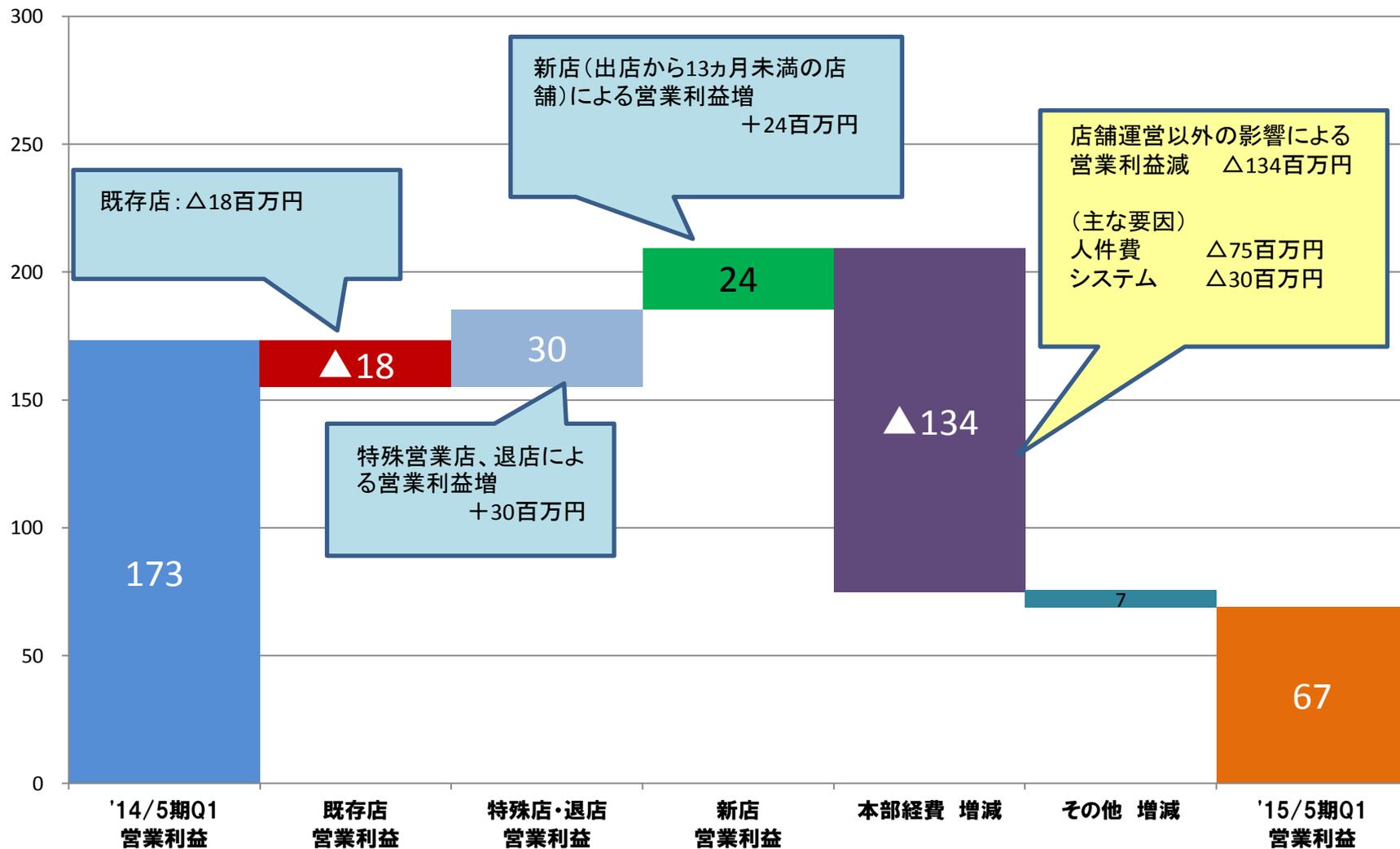
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

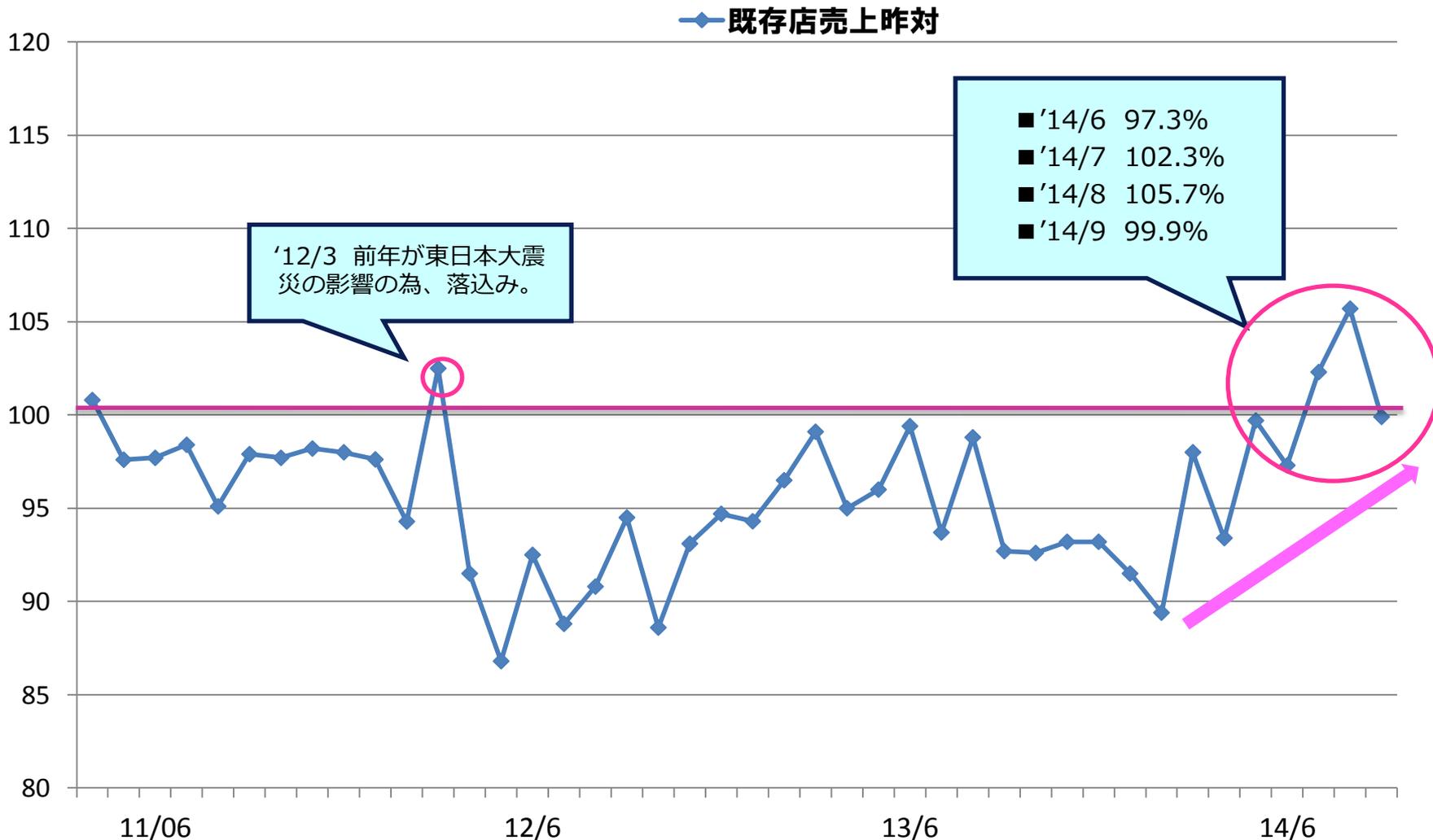
	2012年5月期				2013年5月期				2014年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	-	-	-
構成比(%)	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	-	-	-
うち商品本部	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	-	-	-
構成比(%)	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	-	-	-
うち商品本部以外	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	-	-	-
構成比(%)	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	-	-	-
書籍	977	1,889	2,940	3,836	818	1,544	2,394	3,186	699	-	-	-
構成比(%)	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	-	-	-
NM(ニューメディア)	576	1,065	1,652	2,155	533	966	1,491	1,977	483	-	-	-
構成比(%)	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	-	-	-
その他	177	358	499	667	173	296	493	706	304	-	-	-
構成比(%)	2.0	2.1	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	-	-	-
合計	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	-	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

営業利益分析

(単位:百万円)



(%)

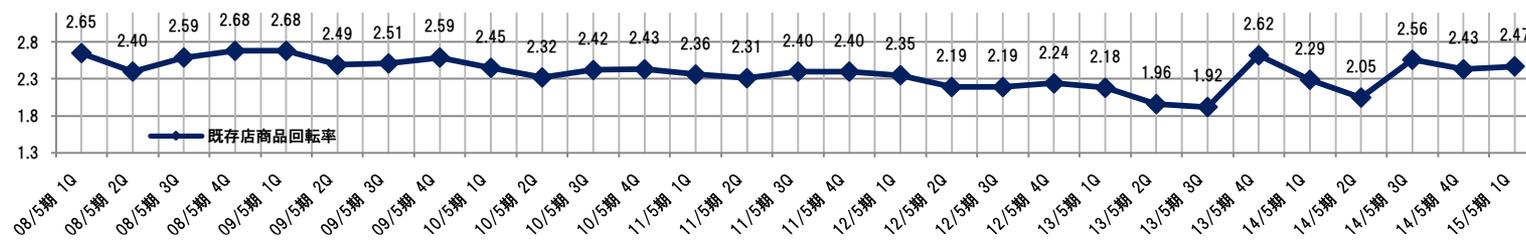


たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)	13/5期 1Q	13/5期 2Q	13/5期 3Q	13/5期 4Q	14/5期 1Q	14/5期 2Q	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△159	△685	△1,060	△101	△1,910	△2,678	△1,766	△1,695	△288
■税引前当期純利益	522	707	1,764	△2,743	176	△696	△339	△721	33
■たな卸資産の増減額	△594	△2,206	△2,163	2,490	△681	△1,536	△579	△457	△78
たな卸資産の増減額/既存店	△564	△2,168	△2,272	△2,288	△666	△1,433	△587	502	△173
たな卸資産の増減額/新店	△172	△531	△525	△559	△83	△290	△92	△787	△136
たな卸資産の増減額/その他	142	493	634	5,338	68	187	100	△172	231
■その他	△86	813	△661	150	△1,405	△446	△847	△517	△244
投資活動によるキャッシュ・フロー	△140	△311	△356	△624	△99	△322	△527	△1,005	△256
財務活動によるキャッシュ・フロー	306	2,071	1,906	1,093	979	2,035	1,722	1,281	387
フリーキャッシュフロー	△299	△996	△1,417	△726	△2,009	△3,001	△2,294	△2,700	△544
既存店店舗数(計算上)	325店	333店	330店	342店	343店	352店	349店	348店	336店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.7	6.5	6.8	6.9	1.9	3.7	1.6	0.3	0.5

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

出店計画

	12/5期	13/5期	14/5期	15/5期 (計画と実績)									
	(実績)	(実績)	(実績)	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	38	17	23	4	4	2	4	1	1	1	2	8	11
ヴィレッジヴァンガード	30	13	15	1	1	1	1	0	0	1	2	3	4
new style	7	3	3	1	1	0	0	0	1	0	0	1	2
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	1	0	4	1	1	1	3	1	0	0	0	3	4
ダイナー	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
FC	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	13	14	13	14	12	9	4	2	6	2	1	27	23
ヴィレッジヴァンガード	4	9	8	12	10	7	2	1	5	0	1	20	18
new style	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	3	3
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	2	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	3	1
ダイナー	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	4	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
純増	25	3	10	-10	-8	-7	0	-1	-5	-1	1	-19	-12

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店

ロート'サイト'店

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



出店状況(単体)

店舗データは、2014年8月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※前期から増減したところは赤字で表記しています。

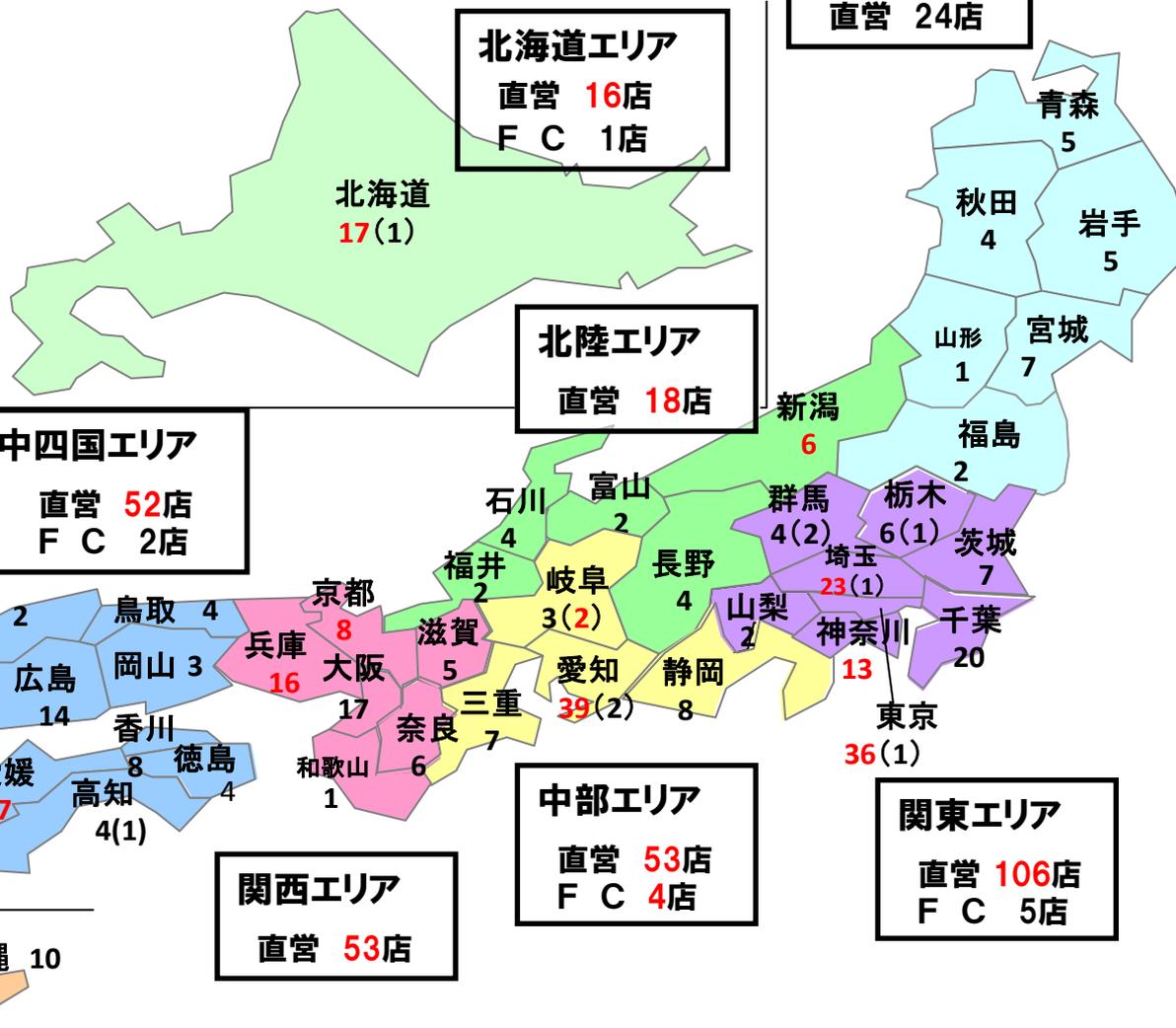
全国 395店

直営 383店

内訳

- VV 322店
- new style 36店
- QK 3店
- HC 5店
- その他 7店
- ダイナー 10店

F C 12店



商品提案2



VILLAGE/VANGUARD



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

マルイ柏VAT店 (千葉県/インショップ)

イースト店 (愛知県/路面店)

newstyle エミフルMASAKI店 (愛媛県/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①ディズニー・プリンセス・レッスン
- ②ファンシーメイト
- ③バイスラッシュ



★星のある風景

- ①植草甚一の勉強
- ②千年万年りんごの予
- ③なごや古本屋案内

★余談 2+3



- ①続・日々の100
- ②月に映すあなたの一
- ③宇宙船地球号操縦マニュアル



★花森安治のデザイン

- ①屋顔
- ②妖怪ウォッチ もじ・かず・ちえ
- ③ソロモンの偽証



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①i AGAINST i/SiM
- ②LENZ2
- ③DIStopping/Charisma.com



★ Tokyomelancholy /シナリオアート

- ①小數点花手鑑/小林大吾
- ②アインとシュタイン /天才バンド
- ③Mosaic/Throwing Snow



★ Smart Citizen /吉田ヨウヘイgroup

- ①Ben L' oncle Soul
- ②Life on Planet Groove
- ③Sunday at the Village Vanguard



★What's Waller

- ①I' m Your Boy/ SHINee



- ②TRAD/竹内まりや
- ③ATTACK25/DREAMS COME TRUE

SPICE (雑貨等)

- ①肉タオル
- ②プレミアムセボンスター
- ③セーラームーングッズシリーズ



★でんぱ組セーラー服

- ①DEXAS クリップ スリムケース
- ②Hanes 3P Tシャツ
- ③mitchell and nessのNBAキャップ

★VIBGYOR 藍染めパーカー



- ①トライオンパッチワークバック
- ②minaperhonen×musubi ハンカチ
- ③BHARATA 無限大ストール

★白雪ふきん



- ①iphone6関連グッズ
- ②炭酸飲料
- ③妖怪ウォッチ



株式会社 チチカカ 単体 会社概要



会社概要(チチカカ)



チチカカ

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円(2014年3月期末)
- 純 資 産 1,115百万円 (同上)
- 総 資 産 6,689百万円 (同上)
- 売 上 高 7,369百万円 (同上)
- 経 常 利 益 294百万円 (同上)
- 当 期 利 益 154百万円 (同上)
- 店 舗 数 134店舗(直営133+ FC1)(2014年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員244名+臨時雇用者560名(同上)



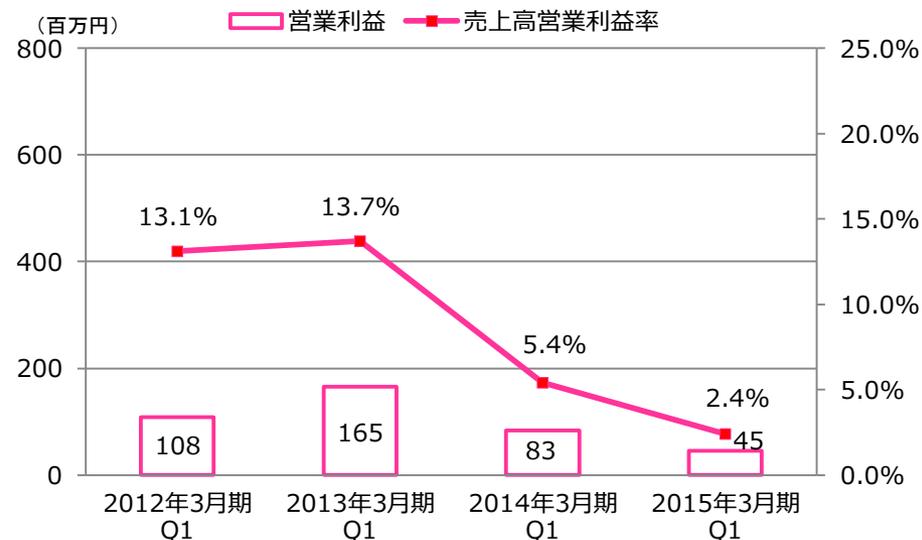
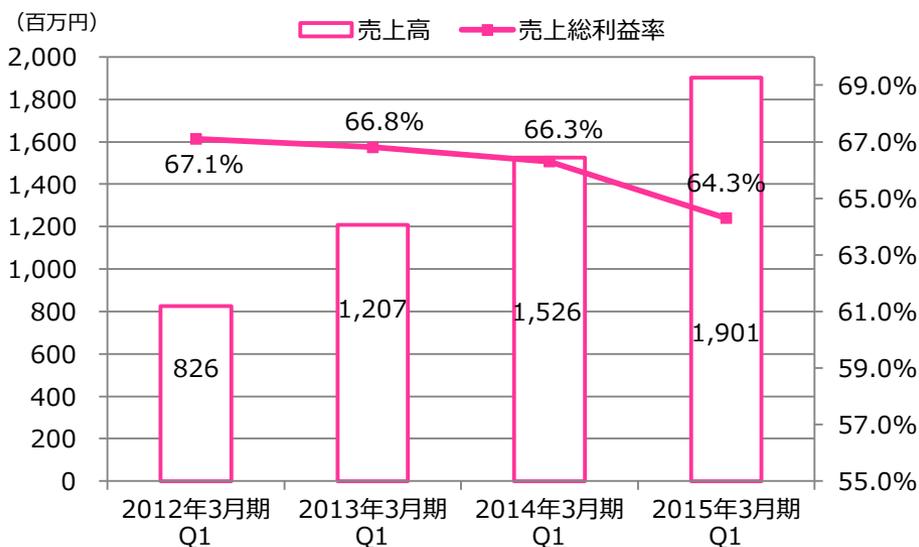
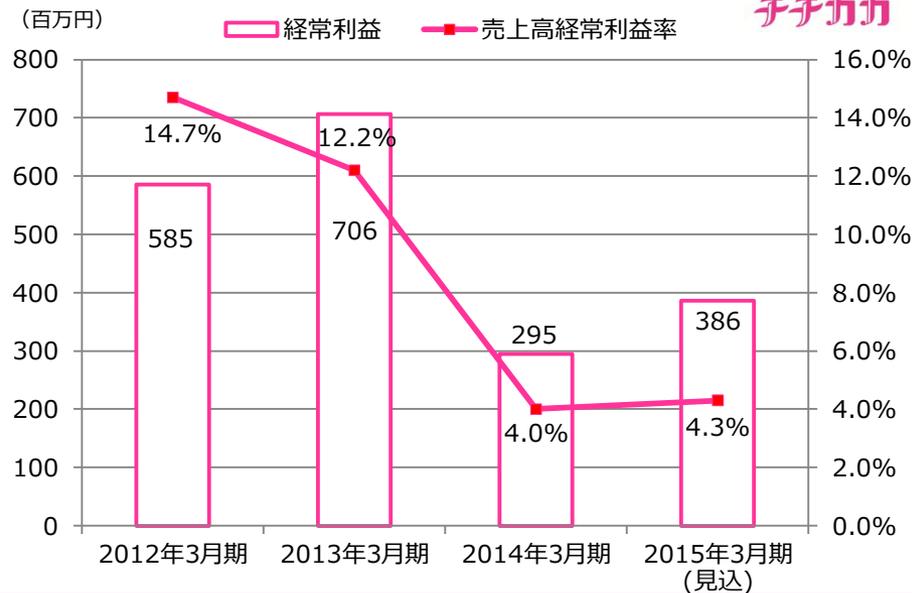
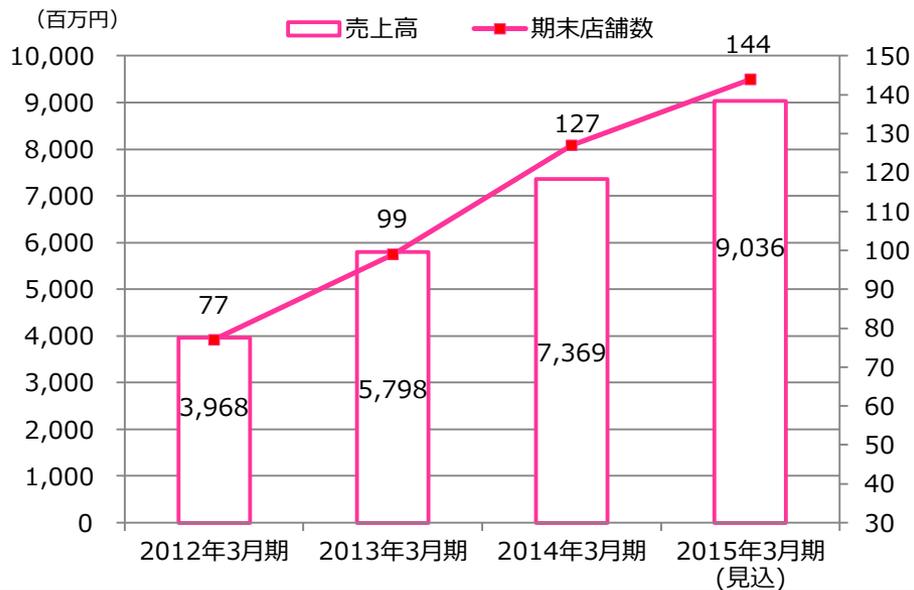
代表取締役 木南

業績報告 単体(チチカカ)



子子力力

主な業績数値および経営指標



業績報告



損益計算書

計画比 **売上94.2%** **売上総利益91.7%**

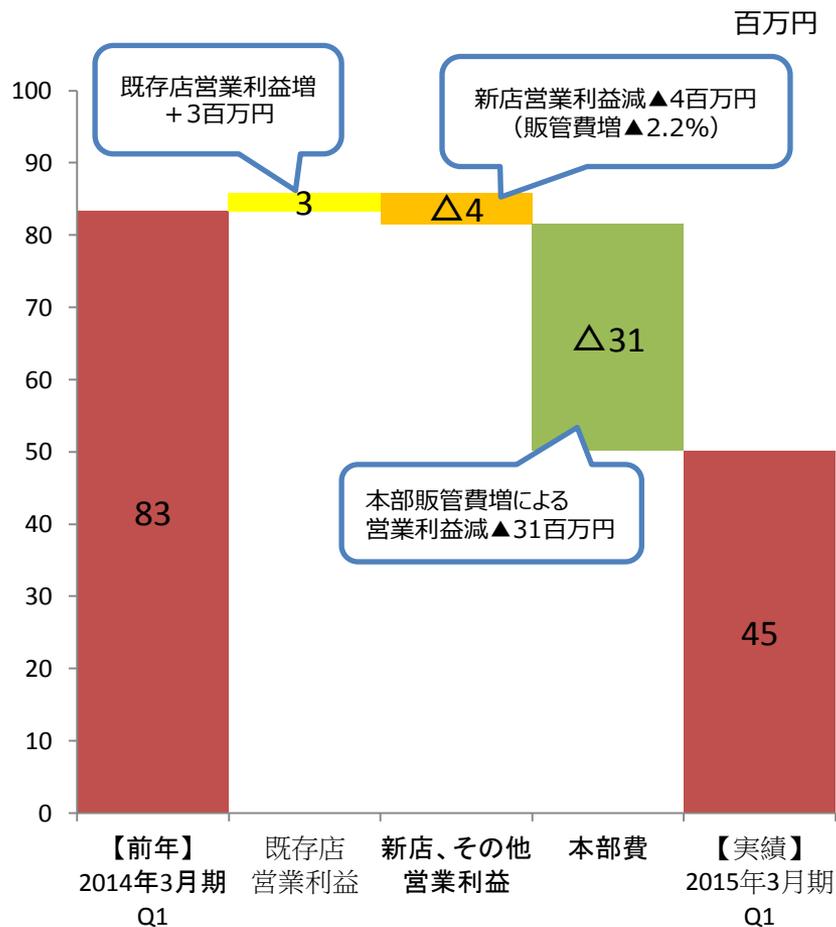
店舗数前年同期比 **2純増21店舗**

2015年3月期Q4 売上全店昨対 **124.6%**

	2013年3月期(実績)				2014年3月期(実績)				2015年3月期(計画と実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1(実績)	Q2(計画)	Q3(計画)	Q4(計画)
売上高	1,207	2,883	4,295	5,798	1,526	3,629	5,393	7,369	1,901	4,596	6,793	9,036
計画比(%)	99.9	99.3	99.8	101.0	98.0	92.8	101.4	102.0	100.0%	-	-	-
前期比(%)	146	146.1	145.5	146.1	126.4	125.9	125.6	127.1	124.5%	126.6%	126.0%	122.6%
売上総利益	806	1,941	2,878	3,779	1,011	2,295	3,439	4,543	1,223	2,890	4,346	5,609
計画比(%)	100.9	105.6	99.8	99.8	99	93.7	100.9	101.1	100.0%	-	-	-
前期比(%)	145.6	143.6	143.6	140.8	125.3	118.2	119.5	120.5	120.9%	125.9%	126.4%	123.5%
販売管理費	641	1,407	2,179	2,977	928	1,972	3,046	4,194	1,178	2,556	3,866	5,223
計画比(%)	97.2	98.7	100.7	101.5	99.7	98.5	101.2	101.4	101.1%	-	-	-
前期比(%)	144.1	145.4	145.9	145.9	144.7	140.2	139.8	138.7	126.9%	129.6%	126.9%	124.5%
人件費	285	587	912	1,261	401	816	1,252	1,700	490	1,112	1,683	2,253
計画比(%)	94.9	96.3	100.2	99.6	98.2	97.6	99.8	98.5	99.3%	-	-	-
前期比(%)	134.5	133.6	136	136.2	140.9	139	137.2	135.3	122.2%	136.3%	134.4%	132.5%
減価償却費	37	80	133	189	58	127	203	288	78	166	259	354
計画比(%)	98.3	100.2	101.4	101.3	99	102.5	101.1	103.3	97.0%	-	-	-
前期比(%)	157.6	154.5	156	156.5	156.8	157.5	152.9	149.9	135.3%	130.7%	127.6%	122.9%
営業利益	165	534	699	747	83	322	393	349	45	334	480	386
計画比(%)	118.4	129.7	97.4	93.2	92.4	72.2	99	97.8	97.5%	-	-	-
前期比(%)	152.1	139.3	136.8	123.6	50.3	60.3	56.2	46.7	54.1%	103.7%	122.1%	110.6%
経常利益	158	510	665	706	71	293	348	295	32	305	434	326
計画比(%)	122.6	129.9	96.9	92.6	90.2	68.7	97.7	95.3	95.3%	-	-	-
前期比(%)	149.1	135.2	134.3	120.6	45.2	57.4	52.4	41.7	45.0%	104.1%	124.7%	110.5%
当期純利益	90	296	381	398	42	163	193	154	3	183	260	195
計画比(%)	114.9	129.9	96.1	90.7	90.2	65	91.9	82.1	27.3%	-	-	-
前期比(%)	160.9	144.7	139.8	132.3	46.9	55.2	50.7	38.7	8.8%	112.3%	134.7%	126.6%

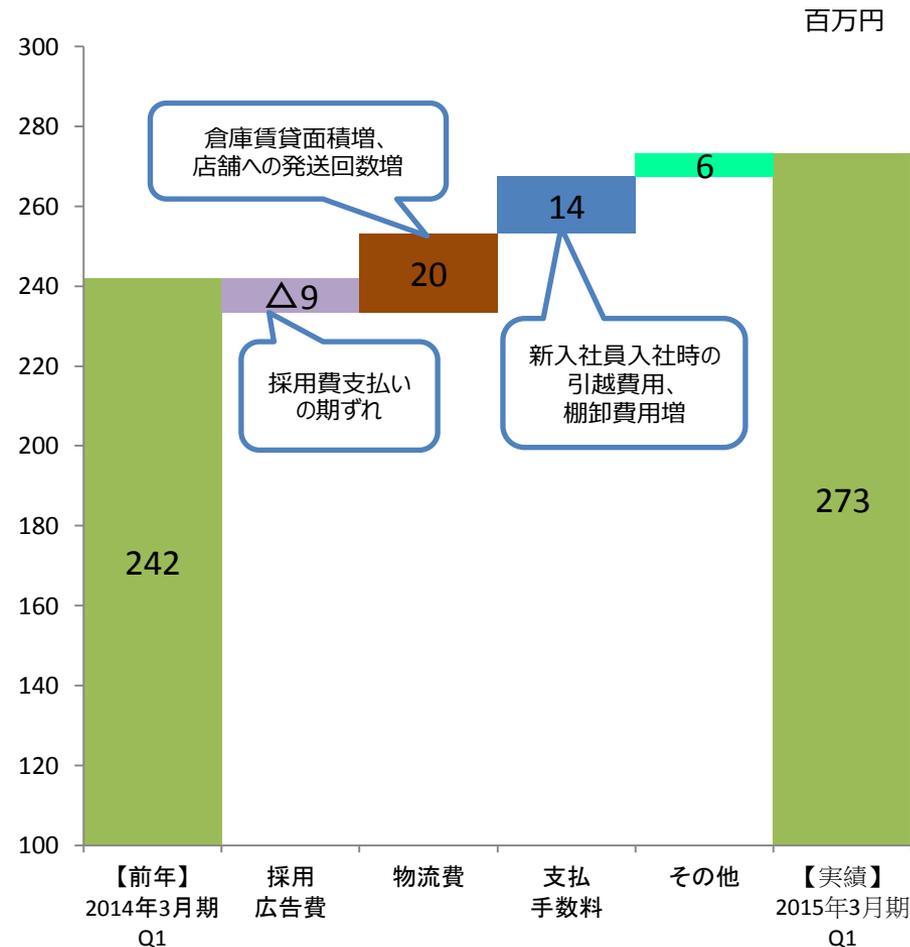
営業利益の対前年同期比較

・2014年3月期Q1営業利益率5.5% から今期 2.4%に減少



販売管理費の対前年同期比較

・昨年同期比で126.9%増加も、事業拡大を見込んだ2015年3月期Q1計画比ではほぼ100%水準で推移 (計画比100.1%)



業績報告

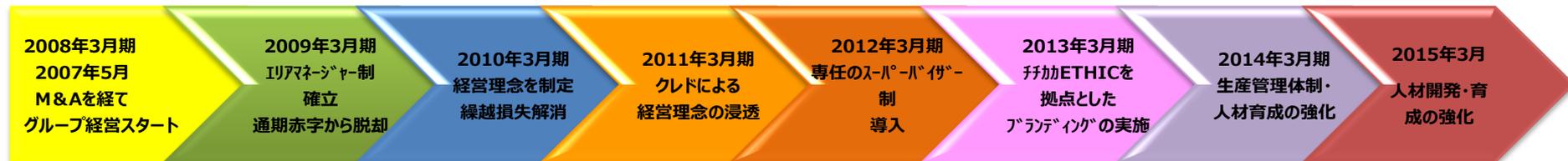
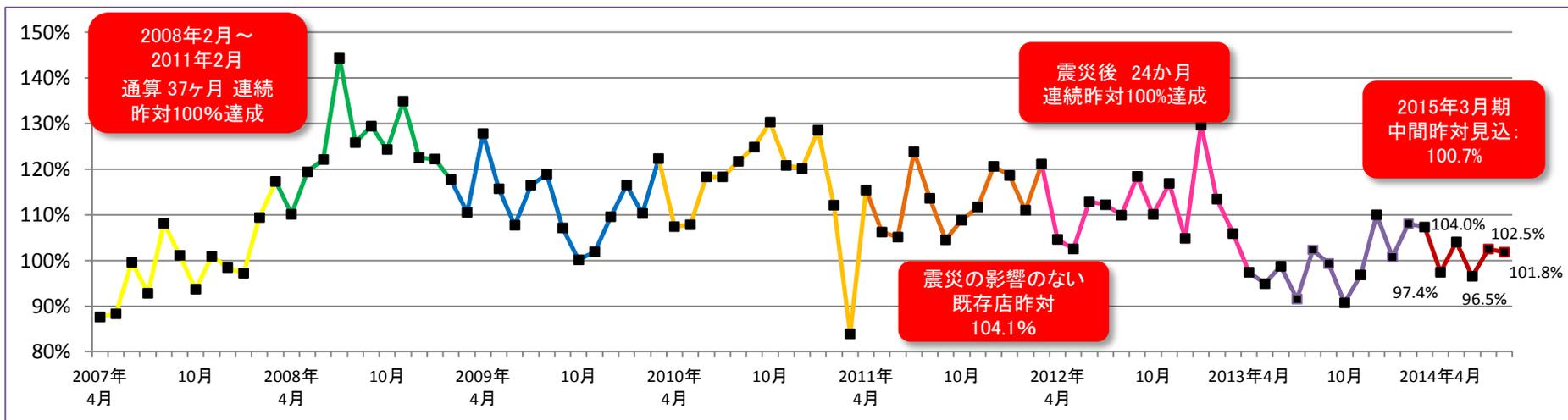


子子力力

既存店売上昨対

2015年3月期 Q1昨対 **99.3%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	2014年3月期					
					Q1計画	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画	通期計画
出店数	15店	21店	24店	32店	4店	4店	6店	5店	3店	18店
退店数	4店	2店	2店	4店	1店	1店	-	-	-	1店

成長戦略

成長戦略の全体像

出店数の増加・本部規模の拡大

本部業務の高度化、複雑化・店舗業務の見直しの必要性

急激な本部規模拡大、店舗出店スピードに伴う人材の未整備

①オペレーションの効率化・標準化

②人材の育成

①システムへの投資

- ・業務の標準化・見える化
- ・人に紐づかない業務フローの構築

②内部統制の再整備

- ・業務フローを見直しに伴い、規模に見合った内部統制を再構築

③業務の標準化

- ・売上好調店舗のノウハウの共有
- ・業務スキルの習得フローを全店舗標準化

①店長候補生研修の充実

- ・トレーニングマネージャーの新設
- ・研修機能を持つ店舗の増設（関東・東北）

②新卒社員の採用

- ・長期的視点に立った人材育成・確保

③社内研修制度の整備

- ・国内120%成長の継続
- ・事業活動を通じたグローバル課題解決への社会的要請

今期方針

オペレーション基盤強化と人材育成に引き続き注力するとともに、社会貢献企業としての認知度向上を図る。

会社の規模に見合う組織体制を構築

持続的な成長へ

補足資料 単体(チチカカ)

チチカカの企業理念



～ 幸せのかけはし～

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってもらいたい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってもらいたいと願っています。

チチカカでショッピングをす
る楽しみが増える！

社会貢献活動
HAPPY TRADE

チチカカを愛用する
仲間が増える

チチカカサイクル
HAPPYを
産み出す仕組み

生産地での
雇用の創出と拡大

チチカカから
世界の文化を発信

お客様に商品を
楽しんでもらう



出店状況

店舗データは2014年8月末日現在です。



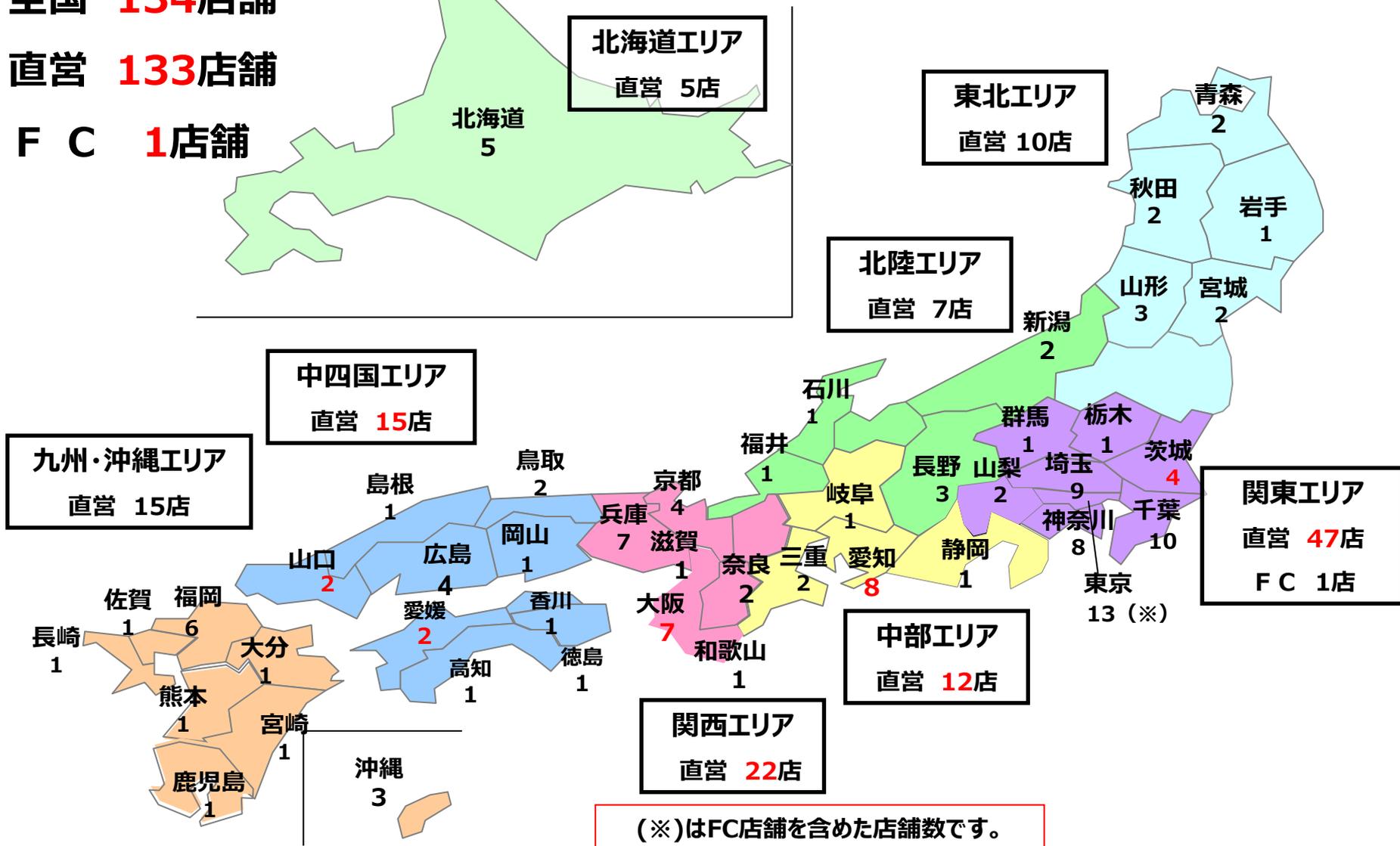
子子力力

2014年5月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **134**店舗

直営 **133**店舗

F C **1**店舗



(※)はFC店舗を含めた店舗数です。

店舗のご紹介



店舗・催事のご紹介



チチカカ



新業態

iVIVA TITICACA! ルクア大阪
8月28日OPEN



ルミネ大宮エシカルキャンペーン
「LUMINE OMIYA MEETS ETHICAL」
5月20日～6月1日



iVIVA TITICACA! POPUP STORE
東急プラザ表参道原宿店
9月5日～9月30日



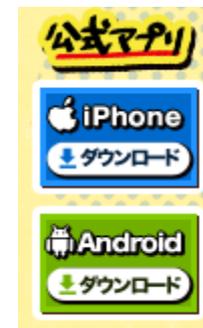
チチカカアウトレット・レイクタウン
4月26日～5月6日

株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 ネット通販運営、不動産メディア運営
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 12名(※2014年8月末現在)



『アプリやってます!』



(通販サイト)

<http://vvstore.jp>



(不動産サイト)

<http://vv-realestate.com>

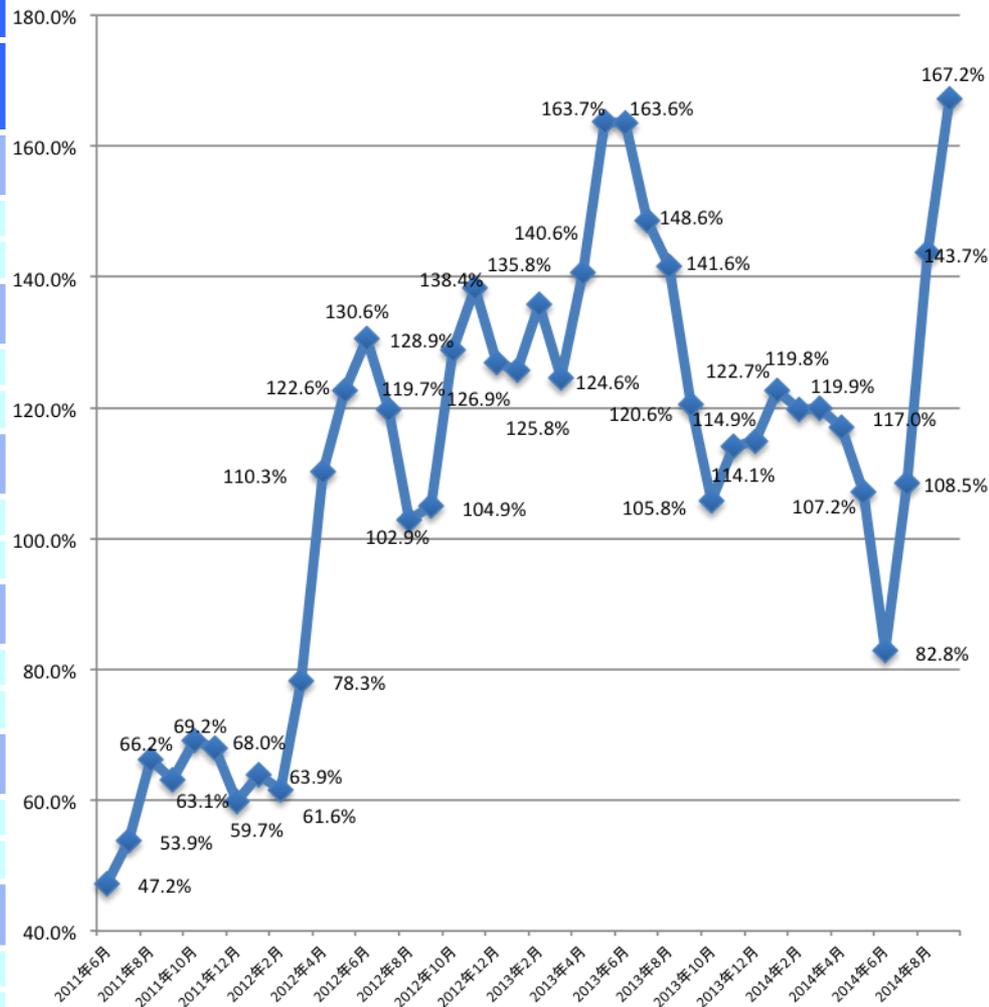


業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2014年5月期	2015年5月期			
	4Q (実績)	1Q (実績)	2Q (計画)	3Q (計画)	4Q (計画)
売上高	178,276	63,262	339,635	702,098	1,000,799
計画比(%)	93.9	57.1	—	—	—
前期比(%)	132.1	184.4	462.3	524.9	561.4
売上総利益	41,466	27,722	123,256	249,415	360,824
計画比(%)	105.6	64.6	—	—	—
前期比(%)	129.3	350.7	694.1	745.2	870.2
販売管理費	29,114	30,123	125,813	234,229	340,034
計画比(%)	109.5	64.4	—	—	—
前期比(%)	142.6	471.1	997.9	1173.3	1167.9
営業利益	12,351	▲2,400	▲2,556	15,185	20,790
計画比(%)	97.5	(+1,460)	—	—	—
前期比(%)	106.1	(▲3,911)	(▲2,556)	112.4	168.3
経常利益	4,997	▲2,916	▲3,636	13,565	18,630
計画比(%)	94.5	(+1,484)	—	—	—
前期比(%)	50.1	(+1,338)	(▲3,636)	203.3	372.8
税前当純利益	4,997	▲2,916	▲3,636	13,565	18,630
計画比(%)	94.5	(+1,484)	—	—	—
前期比(%)	51.4	(+1,338)	(▲3,636)	203.3	372.8

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

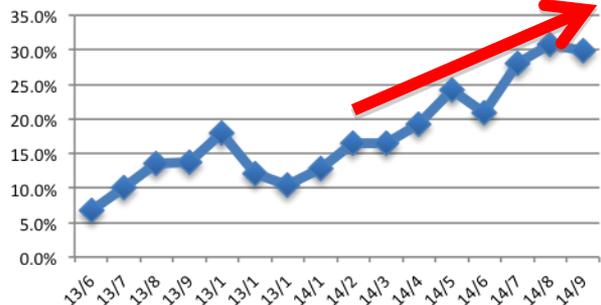
※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

ネット通販(ヴィレッジヴァンガードオンラインストア)

<http://vvstore.jp>

課題① クリエイター商品・オリジナル商品の強化

★公式通販の売上に占めるクリエイター商品のシェア



- ・売上構成比30%台まで成長。
- ・クリエイター商品の実店舗への商品展開も順調に進んでいる。
- ・今期の目標売上構成比50%。

★最近の売上好調なクリエイター作品・オリジナル商品



センチメンタル Tシャツ



スカートめくり カレンダー



スライムカレー (オリジナル商品)



星空電球ピアス

★売上拡大に向けたその他の施策→ネット通販店舗の多店舗展開

クリエイター商品含めたオリジナル商品が充実してきたことから出店開始。

(実績)2014年1月Amazon店OPEN、2014年10月楽天店OPEN
(予定)2014年11月ポンパレ店OPEN

不動産メディア(ヴィレッジ不動産)

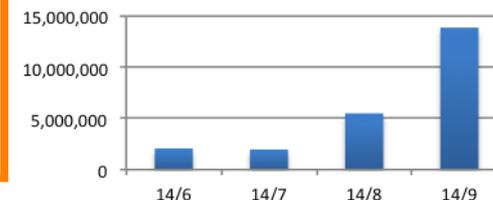
<http://vv-realestate.com>

(課題)リノベーション事業の加速

ヴィレッジ不動産とは...

一般の不動産サイトでは発見出来ない、エッジの効いた個性的な物件を紹介しているサイト

★今期の受注金額推移



★主たるビジネスの変遷

広告掲載

【2012/10~】世の中に存在する個性ある賃貸物件を広告料金を頂ながら掲載。個性的な賃貸物件は、需要>供給であり、供給側に主たる立ち位置を変更する。

リノベーション企画

【2013/3~】不動産管理会社向けに、個性的なリノベーション企画の提案を行う。今期も継続してより魅力的な空間の提案を行っていく。

リノベーション請負

【2014/3~】企画提案だけでなく、請負も出来る体制を構築する。販売先は不動産管理会社だけでなく、オーナー様への直販も行う。今期の軸足はこの事業。

★最近のリノベーション事例



ギャラリールーム



コンテナハウス



ALOHA LOHAS

海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 6店舗(直営)(2014年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員9名 臨時雇用者22名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2014年5月期 実績				2015年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q実績	2Q	3Q	4Q
売上高	45	99	156	201	29	47	72	92
計画差	△2	△7	1	7	3	-	-	-
前期差	19	31	39	44	△16	△52	△83	△108
売上総利益	17	35	58	27	9	14	22	29
計画差	△2	△7	1	△43	1	-	-	-
前期差	5	31	33	6	△7	△21	△35	1
営業利益	△10	△27	△41	△106	△12	△30	△43	△58
計画差	△1	△2	6	△36	1	-	-	-
前期差	△5	7	4	△33	△2	△3	△1	47
経常利益	△8	△23	△31	△95	△12	△28	△40	△54
計画差	△1	△3	11	△31	0	-	-	-
前期差	△4	8	10	△28	△4	△5	△8	41
当期純利益	△8	△23	△31	△95	△12	△28	△40	△54
計画差	△1	△3	11	△31	0	-	-	-
前期差	△4	8	10	△28	△4	△5	△8	△41

出店状況

出店数 店舗(8月31日現在)



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約14百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2014年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員20名+臨時雇用者8名



業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期 (実績)				2015年5月期 (計画・実績)			
	1Q (実績)	2Q (実績)	3Q (実績)	4Q (実績)	1Q (実績)	2Q (計画)	3Q (計画)	4Q (計画)
純売上高	84	158	265	333	126	221	367	458
計画比(%)	187.7%	132.6%	107.7%	102.3%	96.9%	-	-	-
前期比(%)	2269.9%	921.8%	569.8%	363.6%	150.0%	136.4%	138.2%	137.5%
売上総利益	49	114	174	250	71	133	220	283
計画比(%)	168.9%	160.3%	104.5%	114.3%	93.4%	-	-	-
前期比(%)	2538.5%	1113.0%	506.0%	490.8%	144.9%	114.2%	125.5%	112.9%
営業利益	19	39	53	76	16	19	41	39
計画比(%)	-	-	-	171.2%	76.2%	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.2%	46.6%	76.4%	50.2%
経常利益	19	39	53	76	16	19	41	38
計画比(%)	-	-	-	171.5%	76.2%	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.2%	46.6%	76.7%	50.2%
当期純利益	19	32	43	63	16	15	34	32
計画比(%)	-	-	-	171.5%	94.1%	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.2%	38.9%	64.0%	50.2%

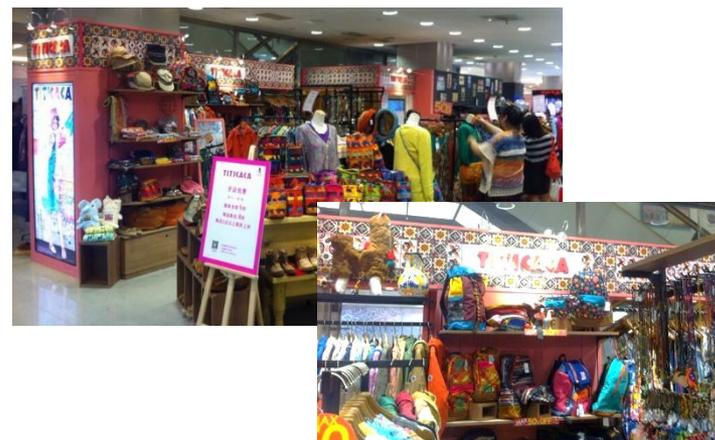
店内の様子



会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 〒200235 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 500,000 (約54百万円)
- 店 舗 数 2店舗(直営)
(2014年9月末現在)
- 従 業 員 数 正社員16名

チチカカ上海2号店
太平洋百貨店 9月1日OPEN!



会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約70百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員1名 臨時雇用者6名



TATA店長



立山マネージャー

業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期 実績				2015年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5	16	24	28	4	12	21	26
計画差	△1	+0	△1	△2	△0	-	-	-
前期差	+3	+8	+7	5	△1	△3	△2	△2
売上総利益	2	2	5	6	1	5	8	10
計画差	△0	△3	△0	△2	△0	-	-	-
前期差	+1	+4	+5	4	△0	2	3	4
営業利益	△3	△9	△11	△14	△4	△2	△3	△5
計画差	△0	△1	+1	1	△2	-	-	-
前期差	+6	+10	+17	21	△0	7	7	9
経常利益	△3	△9	△11	△14	△4	△2	△3	△5
計画差	△0	△1	+1	1	△2	-	-	-
前期差	+6	+10	+17	21	△0	7	7	9
当期純利益	△3	△18	△19	△14	△4	△2	△3	△5
計画差	△0	△1	△0	1	△2	-	-	-
前期差	+6	+10	△9	21	△0	7	7	9

店内の様子



出店状況



