

2013年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要	連結	P.3
------	----	-----

業績報告	連結	P.4
------	----	-----

■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7
■業績推移	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

■理念	P.10
■事業紹介	P.11
■商品提案	P.12-14
■商品セレクト	P.15
■販売戦略	P.16
■人材戦略	P.17
■営業推進本部	P.18
■出店状況	P.19

業績報告	P.20
------	------

■PL	P.21
■BS	P.22
■CF	P.23
■商品ジャンル別売上高構成	P.24
■営業利益分析	P.25
■出店計画	P.26

課題と対策	P.27
-------	------

■既存店売上昨対	P.28
----------	------

■テーマ1 「売上回復に向けて」	P.29
---------------------	------

■テーマ2 「たな卸資産のコントロール」	P.30
-------------------------	------

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.31
------	------

■会社概要	P.32
■チチカカの企業理念	P.33
■企業理念～チチカカサイクル～	P.34
■出店状況	P.35
■店舗外観	P.36
■店内の様子	P.37
■ブランディング戦略	P.38

業績報告	P.39
------	------

■主な業績数値および経営指標	P.40
■業績報告	P.41-43
■成長戦略	P.44

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.46
■業績報告と売上昨対	P.47
■方向性 通販サイトにとどまらない事業展開	P.48

海外子会社	P.49
-------	------

■海外部門について	P.50
-----------	------

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.51
■業績報告・店内の様子	P.52

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.53
■業績報告・店内の様子	P.54

比利治玩家股份有限公司

■会社概要	P.55
■業績報告・店内の様子	P.56

会社概要(連結)



■ 社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■ 事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■ 本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地		TEL 052-769-1150
■ 代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■ 設立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■ 資本金	連結	2,242百万円 (2012年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■ 売上高	連結	42,942百万円 (2012年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	38,932百万円	チチカカ単体 3,968百万円
■ 経常利益	連結	3,514百万円 (2012年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	3,037百万円	チチカカ単体 585百万円
■ 当期純利益	連結	1,553百万円 (2012年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	1,237百万円	チチカカ単体 301百万円
■ 連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited TITICACA HONG KONG LIMITED Village Vanguard Webbed 比利治玩家股份有限公司(台湾)		
■ 店舗数 (2012年11月末現在)	連結	直営480店舗+FC17店舗 (合計:497店舗)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	直営380店舗+FC15店舗 (合計:395店舗)	
	チチカカ単体	直営92店舗+FC2店舗 (合計:94店舗)	
	海外子会社	直営8店舗	
■ 従業員数 (2012年11月末現在)	連結	正社員551名+臨時雇用者3018名 (合計:3569名)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	正社員362名+臨時雇用者2644名 (合計:3006名)	
	チチカカ単体	正社員157名+臨時雇用者352名 (合計:509名)	
	海外子会社	正社員29名+臨時雇用者22名 (合計:51名)	
	Village Vanguard Webbed	正社員3名	

業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,601	43,184
計画比(%)	100.9	101.4	100.7	100.3	99.5	99.5	99.5	98.3	101.0	101.9	-	-
前期比(%)	108.4	109.3	109.9	108.6	108.5	109.1	108.6	107.9	100.1	101.2	100.5	100.6
売上総利益	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	13,852	18,285
計画比(%)	100.6	102.0	102.1	101.6	101.0	100.6	100.3	98.8	102.2	104.1	-	-
前期比(%)	108.4	110.8	111.2	110.2	110.5	109.8	109.3	108.2	99.5	102.3	100.9	101.1
販売管理費	3,120	6,385	9,786	13,215	3,460	7,053	10,859	14,685	3,664	7,656	11,718	15,941
計画比(%)	98.2	98.0	99.1	98.7	100.1	100.1	100.7	100.7	97.1	99.3	-	-
前期比(%)	111.4	112.4	111.9	111.3	110.9	110.5	111.0	111.1	105.9	108.5	107.9	108.6
人件費	1,471	2,957	4,483	6,050	1,636	3,283	4,999	6,738	1,736	3,544	5,401	7,306
計画比(%)	100.5	100.4	99.9	100.3	98.5	97.2	97.1	96.9	96.8	98.2	-	-
前期比(%)	117.8	118.6	117.3	116.0	111.3	111.0	112.3	111.4	106.1	107.9	108.0	108.4
地代家賃	828	1,652	2,643	3,530	915	1,843	2,825	3,913	956	1,940	3,067	4,096
計画比(%)	99.9	99.7	100.4	99.7	99.3	100.6	100.4	99.6	104.6	101.4	-	-
前期比(%)	109.9	111.2	111.6	110.8	110.5	111.6	106.9	110.8	104.5	105.3	104.4	104.7
減価償却費	113	238	357	493	121	252	391	541	130	275	437	622
計画比(%)	89.0	90.0	96.3	85.2	98.5	97.0	97.4	98.5	99.2	98.2	-	-
前期比(%)	111.2	113.6	110.3	111.1	106.8	105.5	109.5	109.7	107.7	109.1	111.7	115.0
営業利益	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,134	2,344
計画比(%)	111.5	124.9	114.3	114.3	104.7	103.4	98.9	91.4	146.5	157.2	-	-
前期比(%)	97.8	104.0	108.7	105.7	109.1	106.7	103.5	97.4	73.5	73.0	74.4	68.9
経常利益	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,210	2,437
計画比(%)	113.1	127.4	114.9	115.6	105.4	105.4	100.7	93.2	144.7	157.4	-	-
前期比(%)	97.2	104.2	109.1	106.3	111.0	108.4	104.7	98.4	73.8	74.1	74.7	69.3
当期純利益	267	566	1,299	1,679	404	751	1,485	1,553	323	586	1,140	1,230
計画比(%)	115.6	126.4	117.3	118.2	103.6	104.7	97.8	79.8	148.2	163.1	-	-
前期比(%)	58.0	74.4	92.7	91.6	150.9	132.6	114.3	92.5	80.0	78.1	76.8	79.2

2011年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2011年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。 © Village Vanguard corporation, All rights reserved.

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
流動資産	22,205	23,053	22,984	23,782	23,825	25,002	24,695	24,914	25,387	27,989	26,846	26,863
構成比(%)	82.8	83.2	82.8	81.9	81.7	82.0	81.7	81.8	81.6	82.6	81.5	80.4
現金および預金	3,045	3,378	3,582	3,972	2,586	2,865	2,773	3,570	2,721	4,009	3,598	3,519
構成比(%)	11.4	12.2	12.9	13.6	8.9	9.4	9.2	11.7	8.7	11.8	10.9	10.5
商品	16,182	17,044	16,726	16,950	17,827	19,175	19,007	18,669	19,439	21,271	20,542	20,552
構成比(%)	60.4	61.5	60.2	58.4	61.1	62.9	62.9	61.3	62.5	62.8	62.4	61.5
その他流動資産	2,977	2,630	2,675	2,859	3,411	2,960	2,914	2,675	3,227	2,708	2,705	2,791
構成比(%)	11.1	9.5	9.6	9.8	11.7	9.7	9.6	8.8	10.4	7.9	8.2	8.4
固定資産	4,599	4,668	4,780	5,226	5,335	5,496	5,534	5,525	5,721	5,909	6,081	6,529
構成比(%)	17.2	16.8	17.2	18.0	18.3	18.0	18.3	18.2	18.4	17.4	18.5	19.5
流動負債	8,118	8,338	7,858	8,748	8,893	9,266	8,354	8,332	8,774	9,727	8,519	8,965
構成比(%)	30.3	30.1	28.3	30.1	30.5	30.4	27.6	27.4	28.2	28.7	25.9	26.8
固定負債	4,310	4,711	4,507	4,485	4,199	4,820	4,716	4,890	4,908	6,481	6,227	6,127
構成比(%)	16.1	17.0	16.2	15.4	14.4	15.8	15.6	16.1	15.8	19.1	18.9	18.5
純資産	14,376	14,671	15,399	15,775	16,067	16,411	17,158	17,217	17,425	17,690	18,188	18,262
構成比(%)	53.6	52.9	55.5	54.3	55.1	53.8	56.8	56.6	56.0	52.2	55.2	54.7
総資産	26,805	27,721	27,765	29,009	29,160	30,498	30,229	30,440	31,108	33,898	32,935	33,400
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△730	△347	△111	1,143	△1,053	△773	△876	558	△520	△616	△651	109
棚卸資産の増減額	△644	△1,506	△1,191	△1,415	△881	△2,228	△2,056	△1,720	△770	△2,597	△1,867	△1,878
その他	△86	1,854	1,079	2,559	△171	1,454	1,179	2,277	250	1,980	1,216	1,987
投資活動によるキャッシュ・フロー	△156	△428	△669	△1,218	△329	△618	△843	△1,131	△424	△713	△1,034	△1,711
有形固定資産の取得による支出	△93	△234	△374	△684	△188	△360	△505	△677	△297	△522	△806	△1,098
その他	△63	△194	△295	△534	△140	△257	△338	△453	△127	△191	△227	△613
財務活動によるキャッシュ・フロー	△141	80	290	△24	0	288	522	171	96	1,762	1,707	1,134
現金および現金同等物の増加額	△1,033	△4	△497	△107	△1,385	△1,106	△1,198	△403	△848	438	28	△461
期首残高	4,017	4,017	4,017	4,017	3,952	3,952	3,952	3,952	3,550	3,550	3,550	3,550
期末残高	3,025	3,358	3,562	3,952	2,566	2,845	2,753	3,550	2,701	3,989	3,578	3,088
フリーキャッシュ・フロー	△886	△776	△780	△75	△1,382	△1,392	△1,720	△572	△945	△1,330	△1,686	△1,602

業績推移

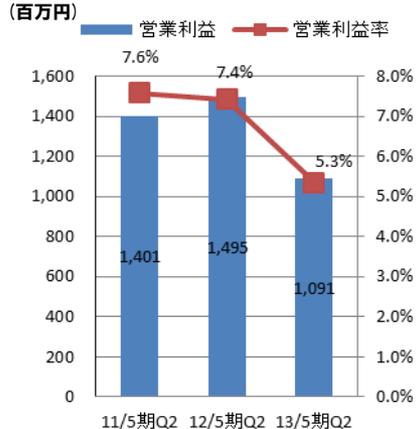
(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,601	43,184
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	13,852	18,285
構成比(%)	41.7	42.1	42.0	42.0	42.5	42.4	42.3	42.1	42.2	42.9	42.5	42.3
営業利益	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,134	2,344
構成比(%)	8.3	7.6	9.3	8.8	8.4	7.4	8.8	7.9	6.2	5.3	6.5	5.4
経常利益	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,210	2,437
構成比(%)	8.5	7.8	9.5	9.0	8.6	7.7	9.1	8.2	6.4	5.6	6.8	5.6
当期純利益	267	566	1,299	1,679	404	751	1,485	1,553	323	586	1,140	1,230
構成比(%)	2.9	3.1	4.3	4.2	4.0	3.7	4.6	3.6	3.2	2.9	3.5	2.9
ROA (%)	-	※10.3	-	12.6	-	※10.1	-	11.4	-	※6.8	-	7.3
ROE (%)	-	※7.8	-	11.2	-	※9.3	-	9.4	-	※6.7	-	6.9

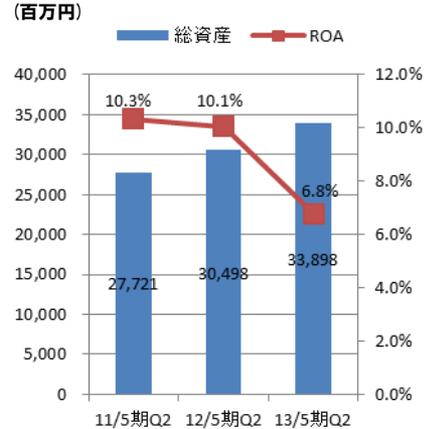
売上高、売上総利益率



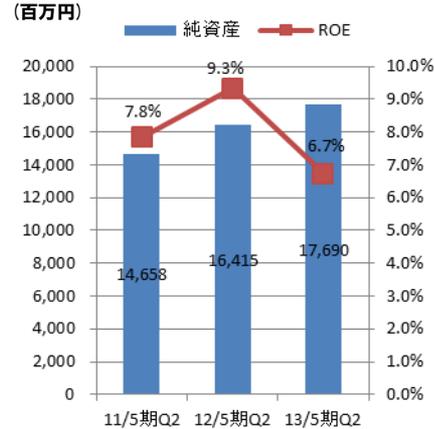
営業利益、営業利益率



総資産、ROA



純資産、ROE



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店

ロト'サイト'店

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「365日カメラ生活」というテーマで

たとえば「部屋BAR計画」というテーマで

酔った君はシンデレラ

酒に合う音楽といえばJAZZ
・『クール・ストラッティン』他



レモンを
くしゅくしゅ

ダイキリを飲みながら読む本
・『老人と海』
・『ヘミングウェイの流儀』
・『勝手に生きる』

東京ハードボイルド
・『新宿鮫』
・『触発』

カメラ以外もカメラが好き
・カメラ型BAG
・カメラ型手鏡 他

・トイカメラ『HOLGA』
カルト的人気のカメラ
芸術家などにも強く支持さ
れている。

夜景に酔う
自分に酔いしれる
・写真集『宙の街』
・DVD『東京夜景』
東京の夜景を空撮し
たDVD



ハイ、教科書
道具はつかいこなしてこそ、
道具たるのだ。

牧歌的カメラ生活の参考書

- ・文庫『晴れた日は巨大仏を見に』
- ・文庫『京都、オトナの修学旅行』
- ・文庫『老人とカメラ 散歩の愉しみ』

夜間飛行IN東京

これぞ
アーバンリラクシン！！
・・・・・・・・・・・・・・・・
お酒片手に、電気を消して。

商品提案2



VILLAGE/VANGUARD



商品提案3



VILLAGE/VANGUARD



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

イオンレイクタウン店 (埼玉県/インショップ)

渋谷宇田川店 (東京都/路面店)

new style イオンモール札幌発寒店 (北海道/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①試験に出ない英単語
- ②B級グルメツーリング
- ③夢の棲み家

★晴れのちツインテール



- ①Libertin/DUNE
- ②再起動せよと雑誌はいう / 仲俣 暁生
- ③アンリくん、パリへ行く

★世界の夢の本屋さん / 清水玲奈



- ①murmur magazine body&soul
- ②おしゃれノート
- ③札幌のカフェランチ

★独立国家のつくりかた/坂口恭平



- ①スタンフォードの自分を変える教室 / ケリー・マクゴニガル
- ②僕の死に方 / 金子 哲雄
- ③聞く力 / 阿川 佐和子



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①KAGEROU
- ②Star Wars Robot Chicken
- ③The Party

★キノコホテル



- ①please please please / James Brown
- ②Is Your Love Big Enough?
- ③Out on the Faultline

★newdays



- ①Beginners Guide to Swing
- ②Couleur CAFÉ "BRAZIL"
- ③KIDS BOSSA CHRISTMAS PRESENT

★EMERGENCE - synapse compilation vol.1 -



- ①EXILE BEST HITS / EXILE
- ② [(an imitation) blood orange] / Mr.Children

③日本の恋と、ユーマンと。 / 松任谷由実



SPICE (雑貨等)

- ①ブリっとでるワン
- ②タミヤTシャツ
- ③マリオの帽子



★あしたのジョーフィギュア

- ①ワールドカップトロフィーレプリカ
- ②ビックリマンチョコ
- ③アバ社長カレー

★オーガニックトートバッグ



- ①エンジェルズリボン
- ②北海道バーニャカウダソース
- ③QUALYシーズンングシェイカー

★しもかぶククサ



- ①マルちゃん正麺
- ②JINS PC
- ③太陽のマテ茶



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

マーケティング

- 個店で顧客ニーズを探究



仕入

- 顧客ニーズのダイレクトな反映
- 新たなニーズ発掘へ独自の挑戦



提案

- POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供



個店別に
店長裁量で実践

本部

権限



個店

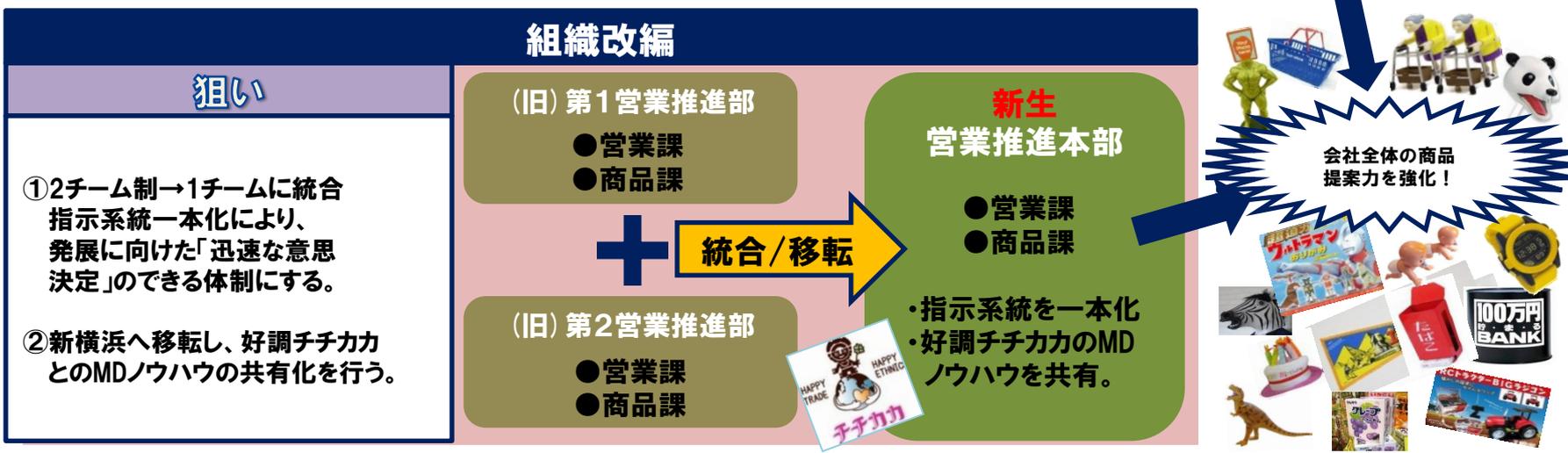
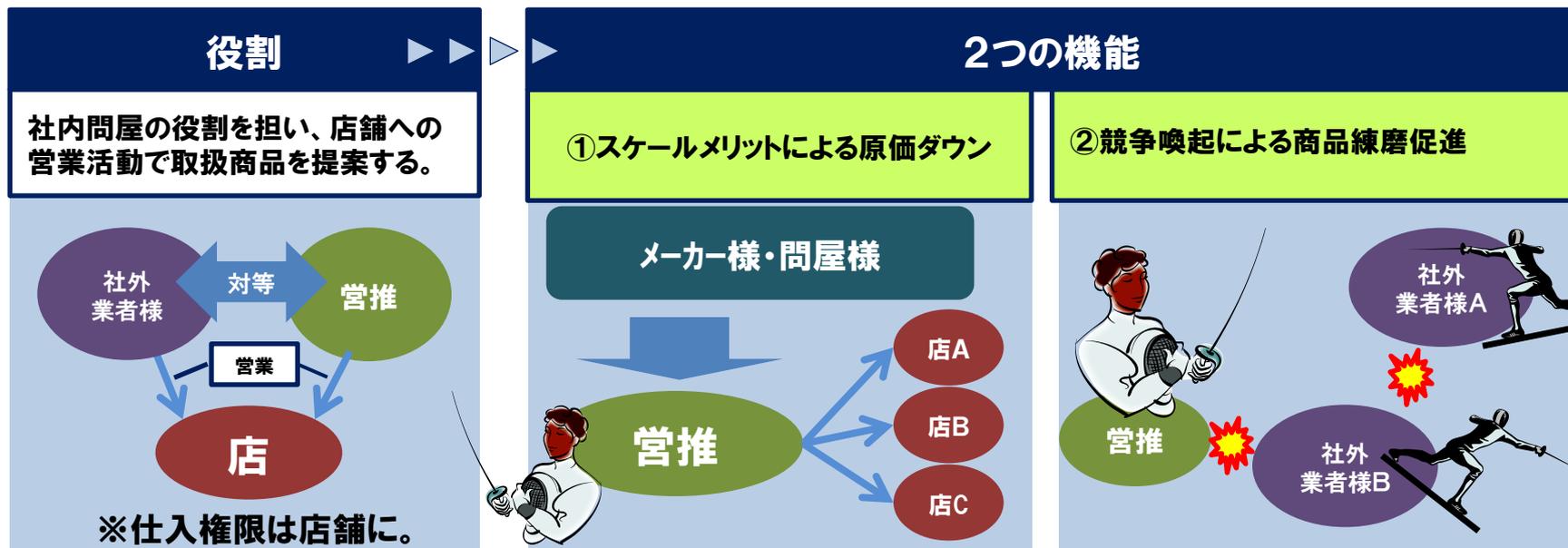
独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施





出店状況(単体)

店舗データは、2012年11月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※今期Q1から増減したところは赤字で表記しています。

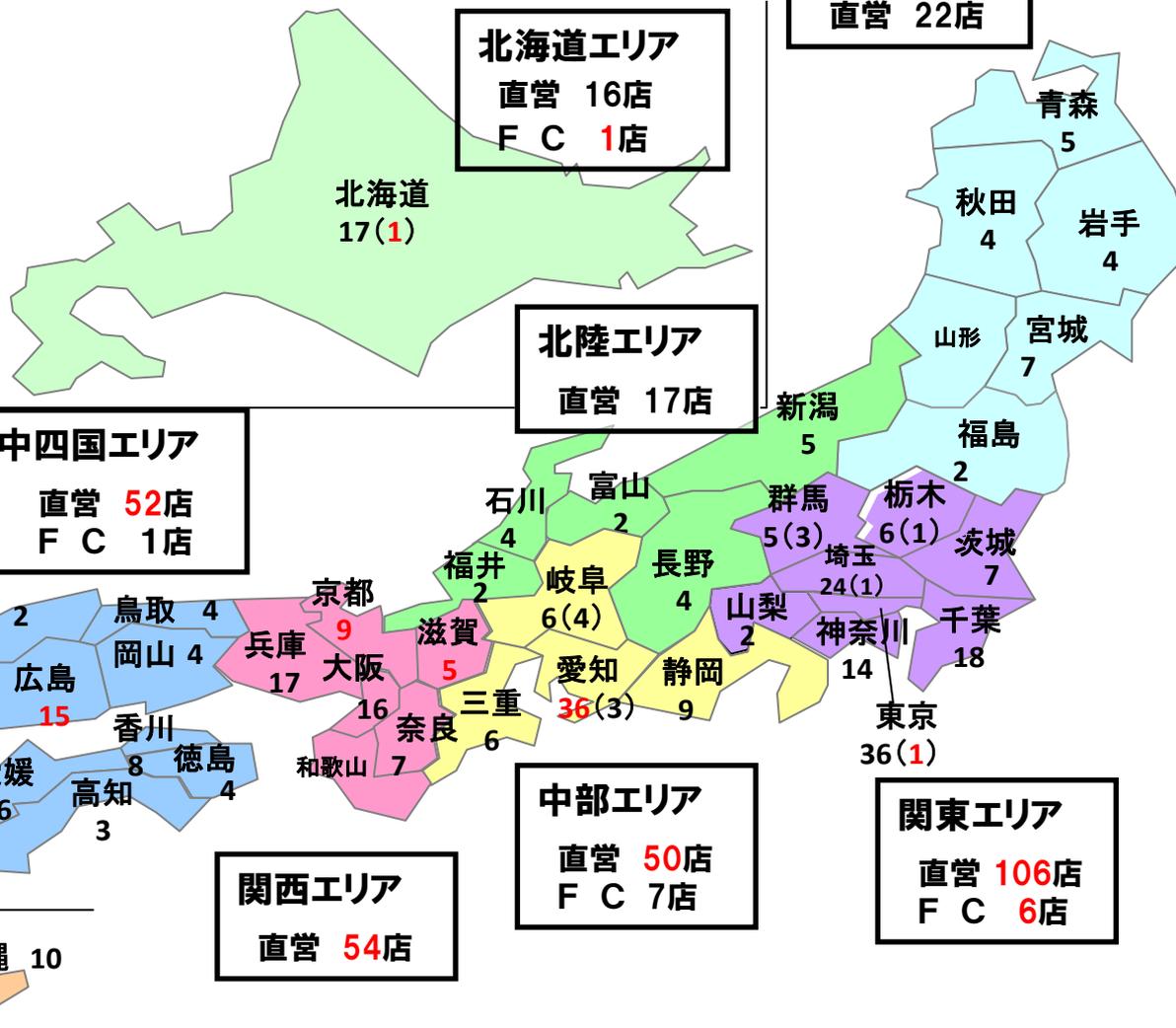
全国 395店

直営 380店

内訳

- VV 328店
- new style 39店
- QK 4店
- ダイナー 9店

F C 15店



業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,189	37,285
計画比(%)	100.6	100.9	100.4	99.8	99.5	99.4	99.4	98.0	101.4	102.6	-	-
前期比(%)	106.2	106.8	107.6	106.5	105.9	105.7	105.2	104.4	96.2	96.3	95.8	95.8
売上総利益	3,500	6,903	11,257	14,996	3,738	7,170	11,671	15,361	3,464	6,776	10,902	14,405
計画比(%)	100.1	101.3	101.8	100.9	100.7	98.8	98.7	96.9	102.0	103.7	-	-
前期比(%)	104.4	106.5	107.5	106.7	106.8	103.9	103.7	102.4	92.7	94.5	93.4	93.8
販売管理費	2,762	5,631	8,646	11,644	2,984	6,016	9,264	12,478	2,988	6,171	9,440	12,816
計画比(%)	98.3	97.7	98.8	98.0	100.2	100.1	100.9	100.7	97.1	99.3	-	-
前期比(%)	107.6	108.8	108.7	108.1	108.0	106.8	107.1	107.2	100.1	102.6	101.9	102.7
人件費	1,306	2,624	3,978	5,356	1,420	2,832	4,310	5,794	1,444	2,936	4,458	6,000
計画比(%)	101.2	100.9	100.0	100.2	99.8	98.7	99.0	98.8	97.2	98.5	-	-
前期比(%)	114.0	115.4	114.8	113.4	108.7	107.9	108.4	108.2	101.7	103.7	103.4	103.6
地代家賃	746	1,478	2,384	3,182	808	1,601	2,576	3,419	802	1,584	2,528	3,362
計画比(%)	99.6	99.3	100.2	99.3	99.1	100.3	100.9	99.9	100.3	101.8	-	-
前期比(%)	105.8	107.2	108.3	107.8	108.4	108.4	108.6	107.4	99.2	98.9	98.1	98.3
減価償却費	97	204	303	417	96	197	301	412	91	190	299	424
計画比(%)	100.5	100.5	95.1	92.3	98.5	96.8	97.2	98.0	100.0	97.5	-	-
前期比(%)	102.6	104.7	101.6	103.0	98.7	96.2	99.4	98.8	95.0	96.7	99.5	102.8
営業利益	738	1,272	2,611	3,351	754	1,153	2,407	2,883	475	604	1,461	1,588
計画比(%)	107.2	120.4	113.1	112.8	102.5	92.6	91.1	83.1	148.8	189.9	-	-
前期比(%)	94.2	97.6	103.6	101.9	102.2	90.7	92.2	86.0	63.0	52.4	60.7	55.1
経常利益	759	1,323	2,691	3,462	788	1,229	2,528	3,037	506	695	1,582	1,737
計画比(%)	108.4	122.1	113.4	113.7	103.5	95.1	93.3	85.4	143.1	181.4	-	-
前期比(%)	94.1	98.2	104.2	102.6	103.8	92.9	93.9	87.7	64.3	56.6	62.6	57.2
当期純利益	266	539	1,270	1,701	364	593	1,272	1,237	250	339	790	839
計画比(%)	107.9	120.3	114.9	117.3	101.3	93.6	89.7	66.7	144.8	196.1	-	-
前期比(%)	58.4	73.5	90.9	93.1	137.0	110.0	100.2	72.7	68.8	57.2	62.1	67.8

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
流動資産	20,847	21,532	21,457	21,812	21,972	22,536	22,307	21,854	22,852	25,229	24,013	23,772
構成比(%)	81.2	81.5	81.3	80.1	80.1	80.2	80.1	80.2	81.0	82.3	81.6	80.4
現金および預金	2,732	2,857	3,268	3,309	2,184	1,812	1,982	2,143	2,150	3,219	3,020	2,678
構成比(%)	10.6	10.8	12.4	12.1	8.0	6.5	7.1	7.9	7.6	10.5	10.3	9.1
商品	15,317	16,205	15,824	15,840	16,685	17,980	17,810	17,306	17,900	19,513	18,728	18,694
構成比(%)	59.7	61.3	60.0	58.1	60.8	64.0	63.9	63.5	63.4	63.7	63.7	63.2
その他流動資産	2,797	2,469	2,364	2,661	3,102	2,743	2,514	2,405	2,800	2,496	2,264	2,398
構成比(%)	10.9	9.3	9.0	9.8	11.3	9.8	9.0	8.8	9.9	8.1	7.7	8.1
固定資産	4,814	4,888	4,929	5,435	5,460	5,549	5,543	5,379	5,373	5,424	5,407	5,788
構成比(%)	18.8	18.5	18.7	19.9	19.9	19.8	19.9	19.8	19.0	17.7	18.4	19.6
流動負債	7,490	7,594	6,983	7,723	7,849	7,986	7,145	6,859	7,567	8,221	6,984	7,029
構成比(%)	29.2	28.7	26.5	28.3	28.6	28.4	25.7	25.2	26.8	26.8	23.7	23.8
固定負債	3,566	3,947	3,794	3,484	3,286	3,573	3,491	3,195	3,341	5,026	4,579	4,626
構成比(%)	13.9	14.9	14.4	12.8	12.0	12.7	12.5	11.7	11.8	16.4	15.6	15.7
純資産	14,605	14,878	15,609	16,039	16,296	16,525	17,214	17,179	17,317	17,405	17,857	17,905
構成比(%)	56.9	56.3	59.2	58.9	59.4	58.8	61.8	63.0	61.4	56.8	60.7	60.6
総資産	25,662	26,420	26,386	27,247	27,432	28,086	27,851	27,234	28,225	30,653	29,421	29,561
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△718	△523	△214	1,042	△950	△1,061	△1,132	102	△159	△685	△616	67
棚卸資産の増減額	△605	△1,493	△1,112	△1,206	△844	△2,139	△1,969	△1,465	△594	△2,206	△1,422	△1,388
その他	△113	970	898	2,249	△106	1,078	836	1,567	435	1,521	805	1,456
投資活動によるキャッシュ・フロー	△138	△393	△558	△1,005	△211	△379	△531	△776	△140	△311	△429	△995
有形固定資産の取得による支出	△37	△163	△249	△472	△109	△189	△274	△385	△107	△245	△359	△555
その他	△101	△229	△309	△533	△101	△189	△256	△390	△33	△66	△70	△440
財務活動によるキャッシュ・フロー	△227	△43	225	△542	38	△55	336	△491	306	2,071	1,921	1,461
現金および現金同等物の増加額	△1,086	△961	△550	△508	△1,124	△1,496	△1,327	△1,166	7	1,075	877	535
期首残高	3,798	3,798	3,798	3,798	3,289	3,289	3,289	3,289	2,123	2,123	2,123	2,123
期末残高	2,712	2,837	3,248	3,289	2,164	1,792	1,962	2,123	2,130	3,199	3,000	2,658
フリーキャッシュ・フロー	△856	△916	△772	37	△1,161	△1,440	△1,663	△674	△299	△996	△1,045	△927

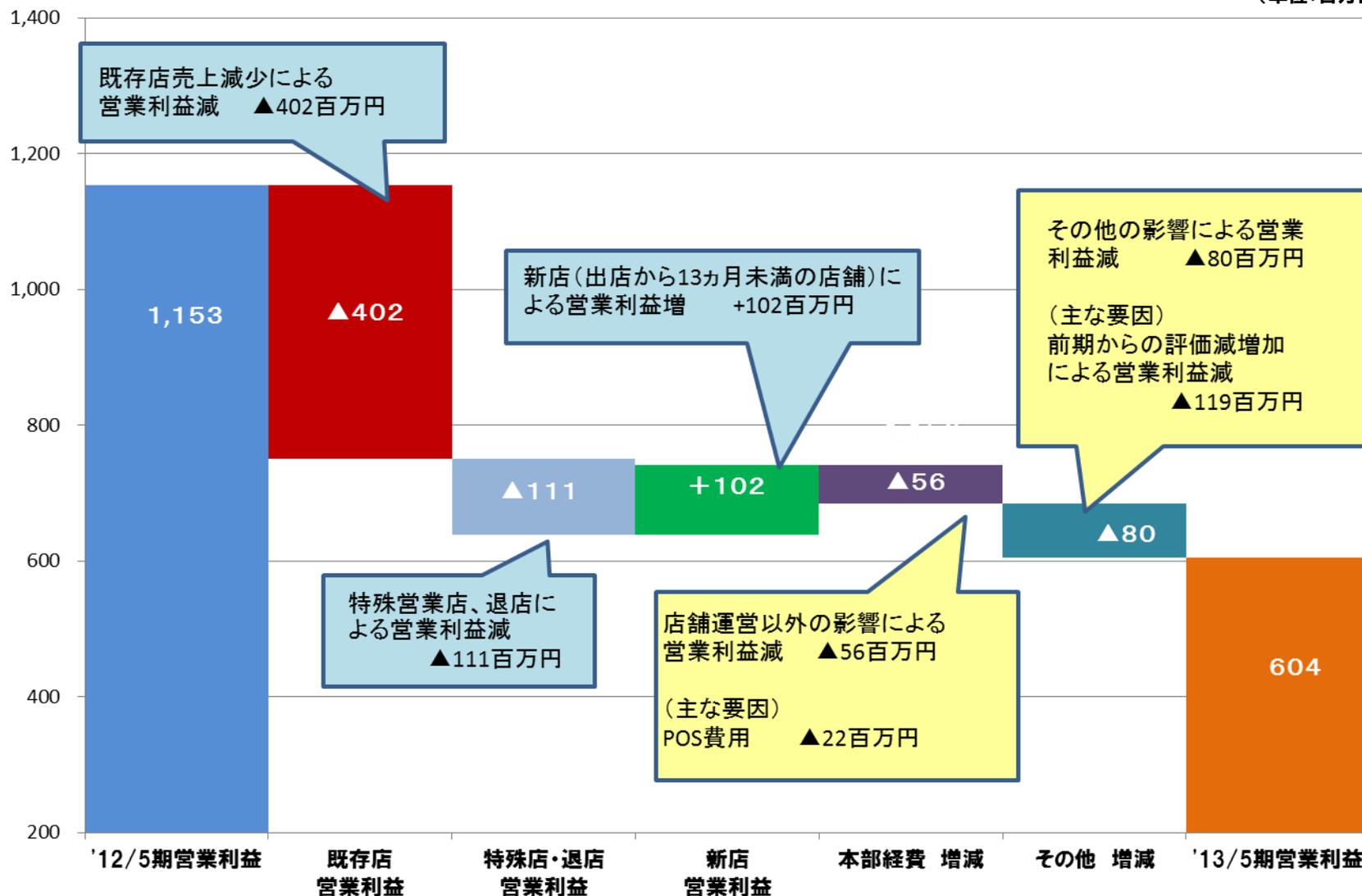
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2011年5月期				2012年5月期				2013年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	6,780	13,241	21,850	29,027	7,361	14,360	23,576	31,260	7,309	14,175	—	—
構成比(%)	77.2	77.0	78.1	77.9	79.1	79.0	80.1	80.3	81.7	81.1	—	—
うち営業推進部	1,752	3,522	6,235	8,323	2,217	4,431	7,547	9,857	2,092	4,121	—	—
構成比(%)	20.0	20.5	22.3	22.3	23.8	24.4	25.6	25.3	23.4	23.6	—	—
うち営業推進部以外	5,027	9,718	15,614	20,704	5,143	9,929	16,029	21,403	5,216	10,053	—	—
構成比(%)	57.2	56.6	55.8	55.5	55.3	54.6	54.5	55.0	58.3	57.5	—	—
書籍	1,023	2,062	3,240	4,396	1,043	2,036	3,150	4,190	894	1,889	—	—
構成比(%)	11.7	12.0	11.6	11.8	11.2	11.2	10.7	10.8	10.0	10.8	—	—
NM(ニューメディア)	790	1,509	2,313	3,105	734	1,446	2,218	2,812	567	1,065	—	—
構成比(%)	9.0	8.8	8.3	8.3	7.9	8.0	7.6	7.2	6.3	6.1	—	—
その他	188	372	556	746	167	325	477	669	177	358	—	—
構成比(%)	2.1	2.2	2.0	2.0	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	—	—
合計	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—

営業利益分析

(単位:百万円)

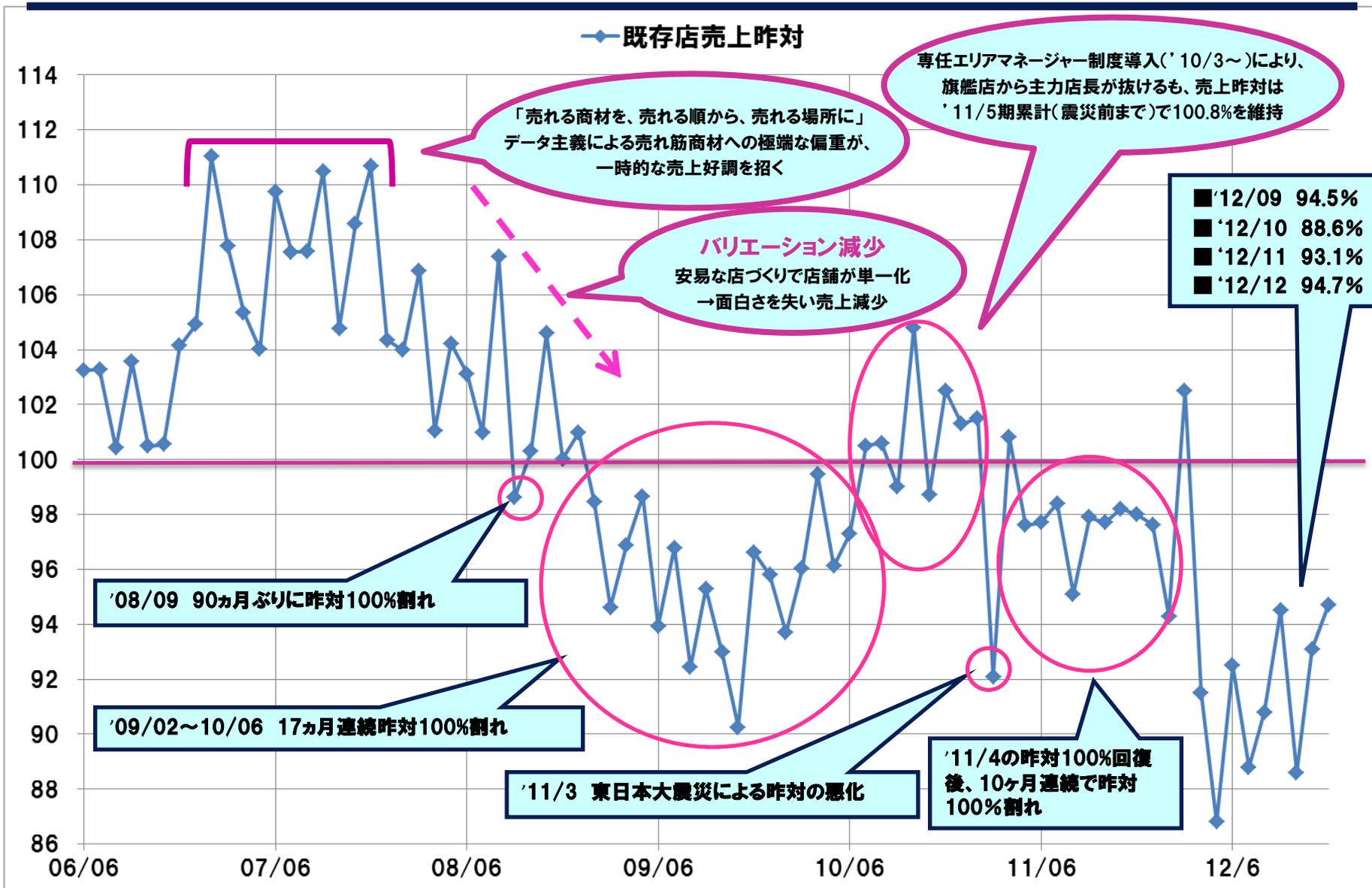


出店計画

	10/5期 (実績)	11/5期 (実績)	12/5期 (実績)	13/5期 (計画と実績)									
				Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				通期	通期	通期	期首 計画	実績	期首 計画	実績	期首 計画	見込	期首 計画
出店(業態変更含む)	34	46	38	7	8	8	4	4	1	6	11	25	24
ヴィレッジヴァンガード	30	39	30	6	6	5	4	3	0	6	9	20	19
new style	1	7	7	1	2	3	0	1	0	0	2	5	4
QK	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
退店(業態変更含む)	12	15	13	5	3	2	4	4	3	2	3	13	13
ヴィレッジヴァンガード	6	8	4	3	1	2	2	4	3	2	3	11	9
new style	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
QK	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	6	3	4	1	1	0	2	0	0	0	0	1	3
純増	22	31	25	2	5	6	0	0	▲2	4	8	12	11

課題と対策

既存店売上昨対



売上回復に向けて

～目指すべき姿～

世の中のニーズを創りだす
情報発信するヴィレッジヴァンガード

～現在の姿～

店の風景も商材も変化が不足

- 数年前と売場の景色が変わらない
- 独自性のある新商材が減少している



2005年売場景色

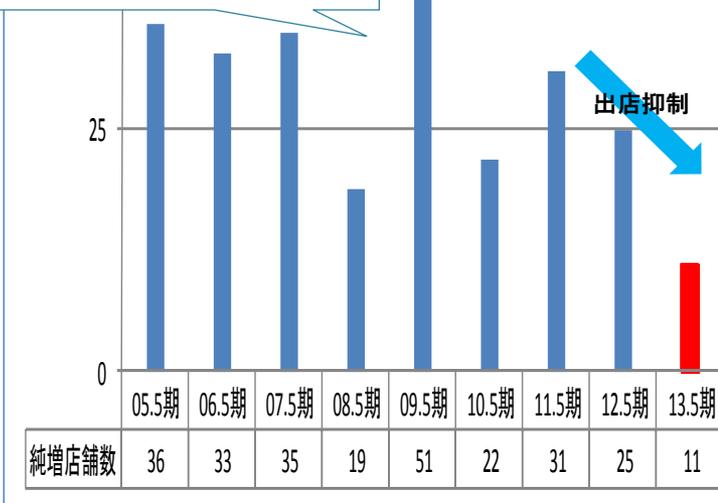


2012年売場景色

改善

【対策1】 出店スピードを抑え、
店長の能力の底上げをはかる

積極的な出店に店長の育成が
追いつかず、能力格差が発生



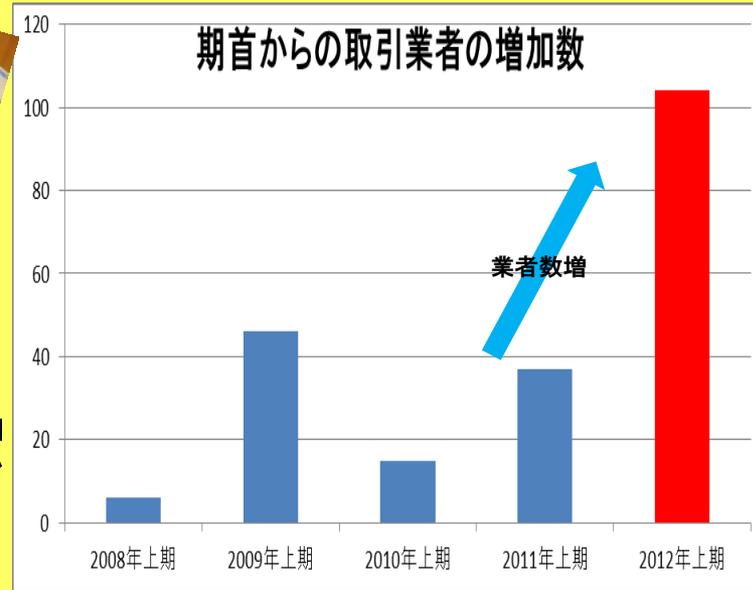
【対策2】 変化するための初動として
新商材を積極的に投入



商材開拓や売場づくり
の考え方を示した
『虎の巻』の浸透により
新商材の導入進む



『虎の巻』
作成チーム



今後は、新商材の魅力を活かし、「売場の変化」を加速

たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)	11/5期 Q2	11/5期 Q3	11/5期 Q4	12/5期 Q1	12/5期 Q2	12/5期 Q3	12/5期 Q4	13/5期 Q1	13/5期 Q2
営業活動によるキャッシュ・フロー	-523	-214	1,042	-950	-1,061	-1,132	102	-158	-685
■税引前当期純利益	1,015	2,371	3,065	672	1,098	2,390	2,696	522	707
■たな卸資産の増減額	-1,493	-1,112	-1,206	-844	-2,139	-1,969	-1,465	-594	-2,206
たな卸資産の増減額/既存店	760	301	215	603	1,454	1,326	342	564	2,168
たな卸資産の増減額/新店	832	1,296	1,725	393	817	1,024	1,356	172	531
たな卸資産の増減額/その他	-101	-486	-734	-152	-132	-382	-234	-142	-493
■その他	-45	-1,473	-816	-778	-20	-1,553	-1,129	-86	813
投資活動によるキャッシュ・フロー	-393	-558	-1,005	-211	-379	-531	-776	-140	-311
財務活動によるキャッシュ・フロー	-43	225	-542	38	-55	336	-491	306	2,071
フリーキャッシュフロー	-916	-772	37	-1,161	-1,440	-1,663	-674	-299	-996
既存店店舗数(計算上)	284店	283店	292店	291店	302店	304店	320店	325店	333店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.6	1.0	0.7	2.0	4.8	4.3	1.0	1.7	6.5

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。



株式会社チチカ力
単 体
会社概要

会社概要(チチカカ)



チチカカ

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円(2012年3月期末)
- 純 資 産 504百万円 (同上)
- 総 資 産 3,969百万円 (同上)
- 売 上 高 3,968百万円 (同上)
- 経 常 利 益 585百万円 (同上)
- 当 期 利 益 301百万円 (同上)
- 店 舗 数 94店舗(直営92+ FC2)(2012年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員157名+臨時雇用者352名 (同上)



代表取締役 木南

チチカカの企業理念



チチカカ

～ 幸せのかけはし～

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

「チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい」

「国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい」

世界の仲間に
HAPPYに
なってほしい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってほしい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってほしいと願っています。

HAPPY TRADE

お客様の『HAPPY』と、生産者の『HAPPY』をつなげることを
『HAPPY TRADE(ハッピー トレード)』と名付け、
幸せのかけはしをめざして、世界の仲間と共に成長することを心がけています。



企業理念 ～チチカカサイクル～



～ **HAPPY** を生み出すしくみ ～

チチカカで
ショッピングを
する楽しみが
増える！

売上の一部を生産者に
還元しています。

生産地での
雇用の創出
と拡大

社会貢献
活動

HAPPY TRADE

チチカカを愛
用する仲間
が増える

お客様に
商品を楽し
んでもらう

チチカカから
世界の
文化を発信

出店状況

店舗データは2012年11月末日現在です。



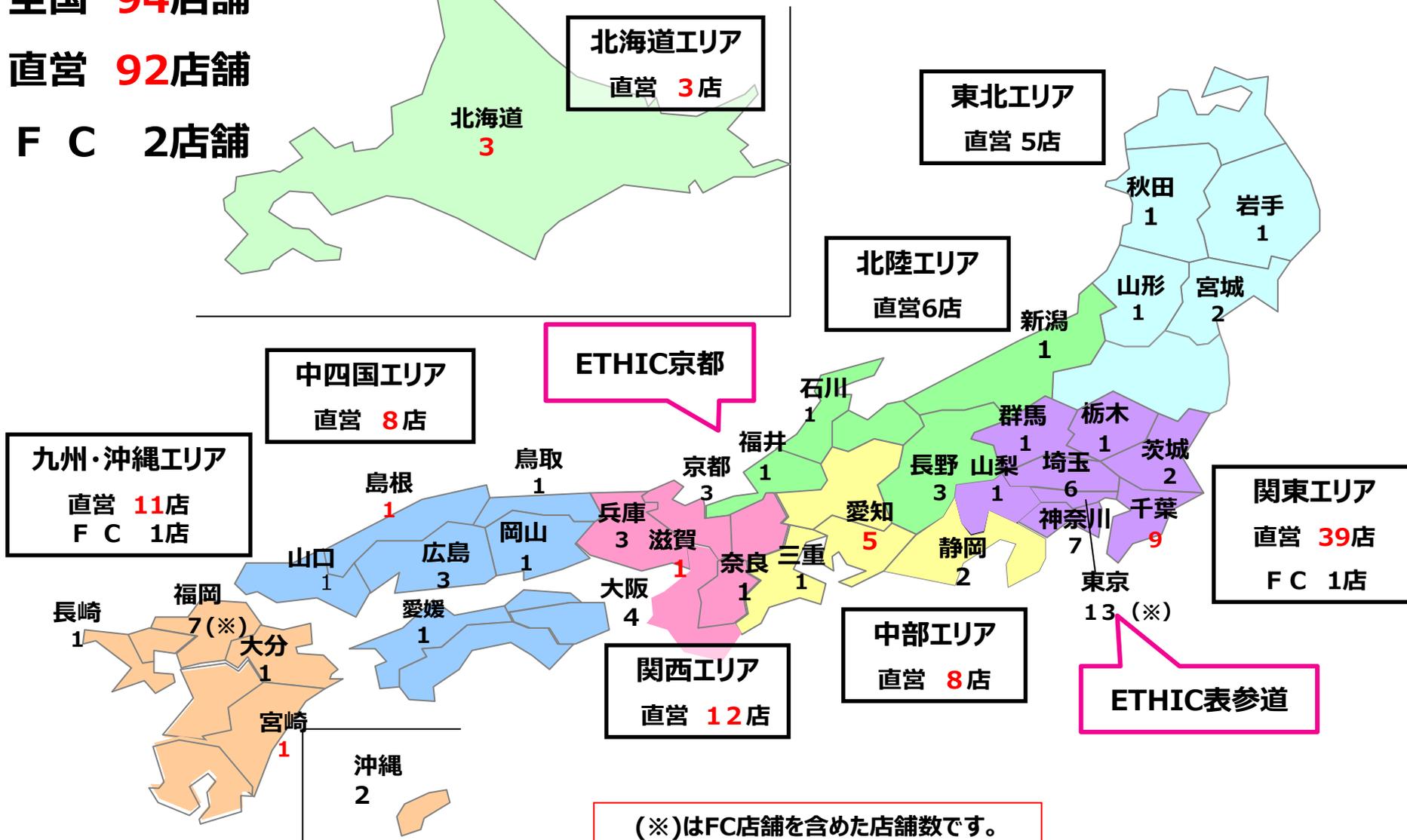
チ子力カ

2012年8月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **94**店舗

直営 **92**店舗

F C **2**店舗



(※)はFC店舗を含めた店舗数です。

店舗外観

店舗外観のご紹介

今期新たにオープンしたチ子カカの店舗をご紹介します



イオンモールナゴヤドーム前店
9月21日OPEN



イオンモール都城駅前店
10月12日OPEN



イオンモール釧路昭和店
11月1日OPEN

店内の様子

チチカカ



ブランディング戦略



チチカカのコンセプトを広く発信する旗艦店として「**チチカカETHIC**」を表参道と京都寺町にオープンしました。

ショップコンセプト

生産者と生活者の幸せの架け橋となること
エシカル消費による社会貢献

※エシカル(ethical) : 「倫理的」、「道徳的」という意味

発信と普及

- ・発信基地に適した好立地
- ・プレスルームの併設（表参道店）
- ・ハピトレプラザの開設

※ハピトレプラザ：エシカルブランド、フェアトレード団体が情報発信するための企画スペース

「ETHIC」をキーワードとしたチチカカブランドの確立



チチカカとしての競争優位を獲得し、さらなる成長を目指す





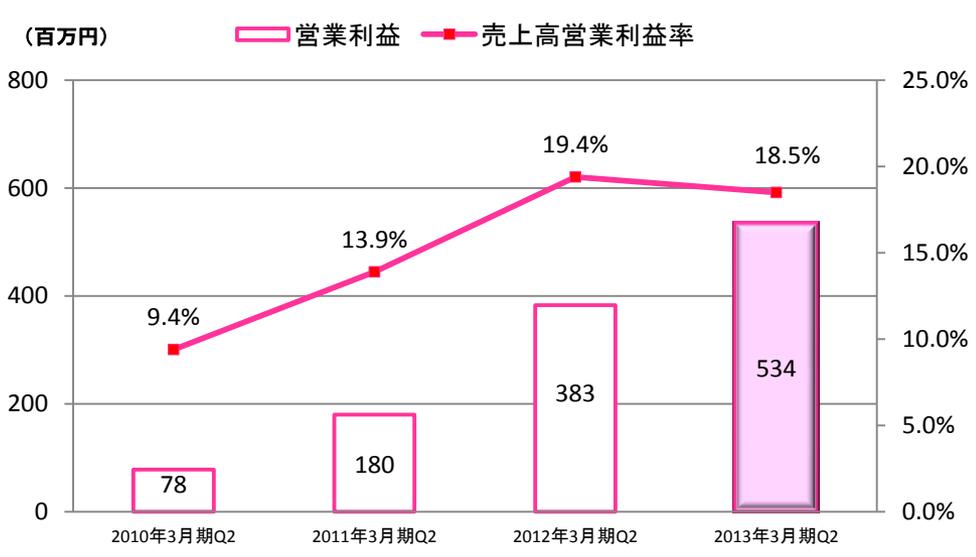
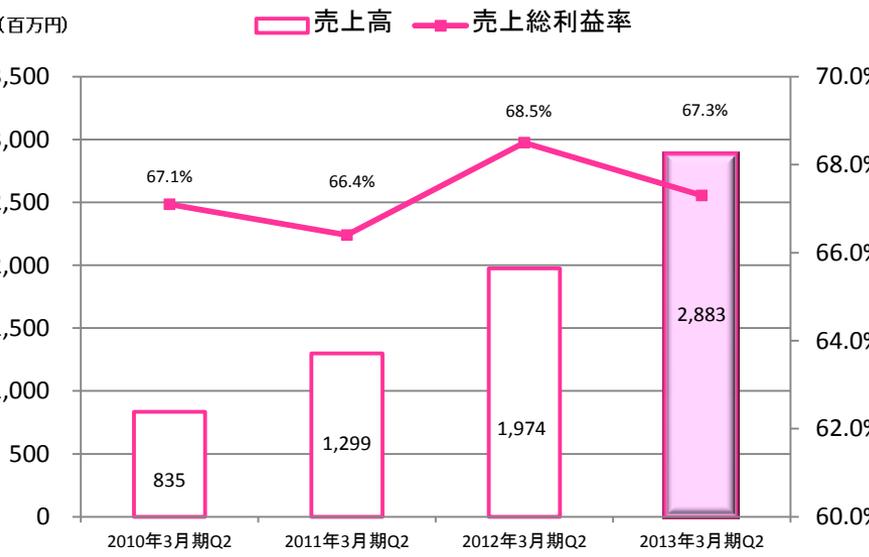
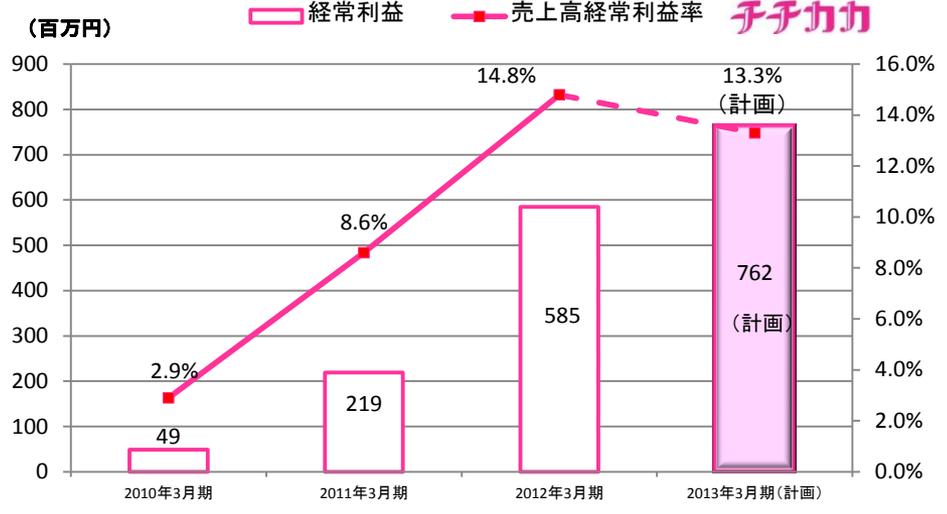
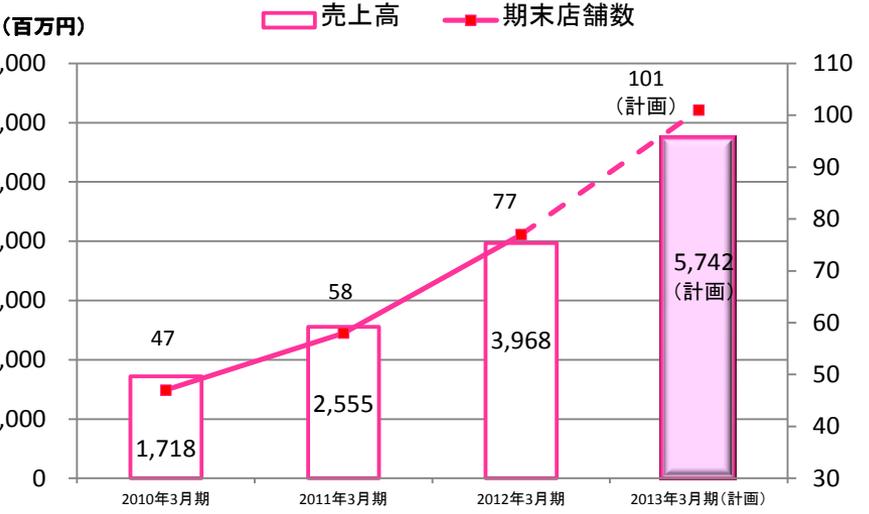
チチカカ

業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



チ子カカ



業績報告

損益計算書

計画比 売上99.3% **経常利益129.9%** **店舗数前年比 21店舗純増**
 既存店 99.5% (▲10百万円) 卸・FC143.8% (+15百万円)
 新店 97.5% (▲20百万円)

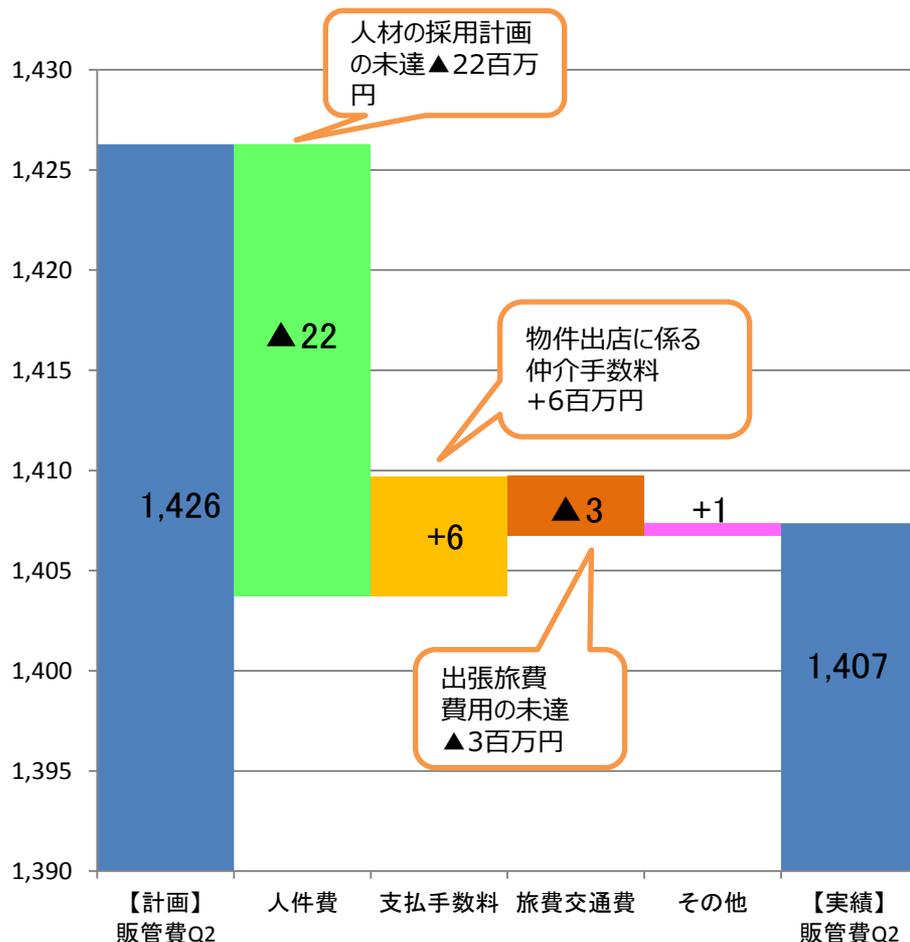
Q2売上全店昨対 **155.1%**

	2011年3月期(実績)				2012年3月期(実績)				2013年3月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	579	1,299	1,929	2,555	826	1,974	2,951	3,968	1,207	2,883	4,303	5,742
計画比(%)	109.3	110.7	106.1	108.9	100.0	103.0	103.2	104.2	99.9	99.3	-	-
前期比(%)	160.2	155.6	154.3	148.7	142.7	151.9	152.9	155.3	146.0	146.1	145.8	144.7
売上総利益	390	863	1,275	1,672	554	1,351	2,005	2,677	806	1,941	2,883	3,779
計画比(%)	108.3	111.2	105.6	109.9	102.2	111.9	110.7	112.4	100.9	105.6	-	-
前期比(%)	158.1	154.1	153.1	148.5	142.0	156.6	157.2	160.1	145.6	143.6	143.8	141.2
販売管理費	323	682	1,041	1,435	445	968	1,494	2,072	641	1,407	2,165	2,977
計画比(%)	99.6	101.8	101.9	105.0	98.6	160.8	99.6	100.7	97.2	98.7	-	-
前期比(%)	145.1	141.7	136.3	135.7	137.6	141.7	143.6	144.3	144.1	145.4	144.9	143.7
人件費	160	327	496	681	212	327	672	923	285	587	911	1,261
計画比(%)	96.9	98.4	99.2	101.7	132.0	98.3	96.5	96.3	94.9	96.3	-	-
前期比(%)	150.9	143.2	135.0	134.5	134.5	134.6	135.3	135.5	134.5	133.6	135.7	136.8
減価償却費	14	30	49	71	23	52	85	122	37	80	131	189
計画比(%)	99.6	101.4	104.1	109.5	98.6	97.0	97.0	98.9	98.3	100.2	-	-
前期比(%)	212.7	208.5	193.0	184.4	161.6	170.7	171.8	172.2	157.6	154.5	153.9	154.5
営業利益	66	180	233	236	108	383	511	604	165	534	718	801
計画比(%)	188.1	170.8	125.8	134	110.6	160.8	163.8	186.4	118.4	129.7	-	-
前期比(%)	280.3	230.6	341.3	358	163.3	212.9	219.2	255.9	152.1	139.3	140.5	132.6
経常利益	60	170	217	219	106	377	495	585	158	510	685	762
計画比(%)	226	190.1	129.4	144.6	110.8	164.7	167.8	194.5	122.6	129.9	-	-
前期比(%)	302.8	241.8	380.9	447.8	176.7	222	228.1	267.1	149.1	135.2	138.5	130.2
当期純利益	26	80	105	89	56	205	282	301	90	296	406	451
計画比(%)	262.7	179.8	130.8	125.2	104.9	160.5	165.8	179.7	114.9	129.9	-	-
前期比(%)	141.4	121.2	200.3	139.1	209.7	256.8	259.7	342.1	160.9	144.7	148.8	149.7

業績報告

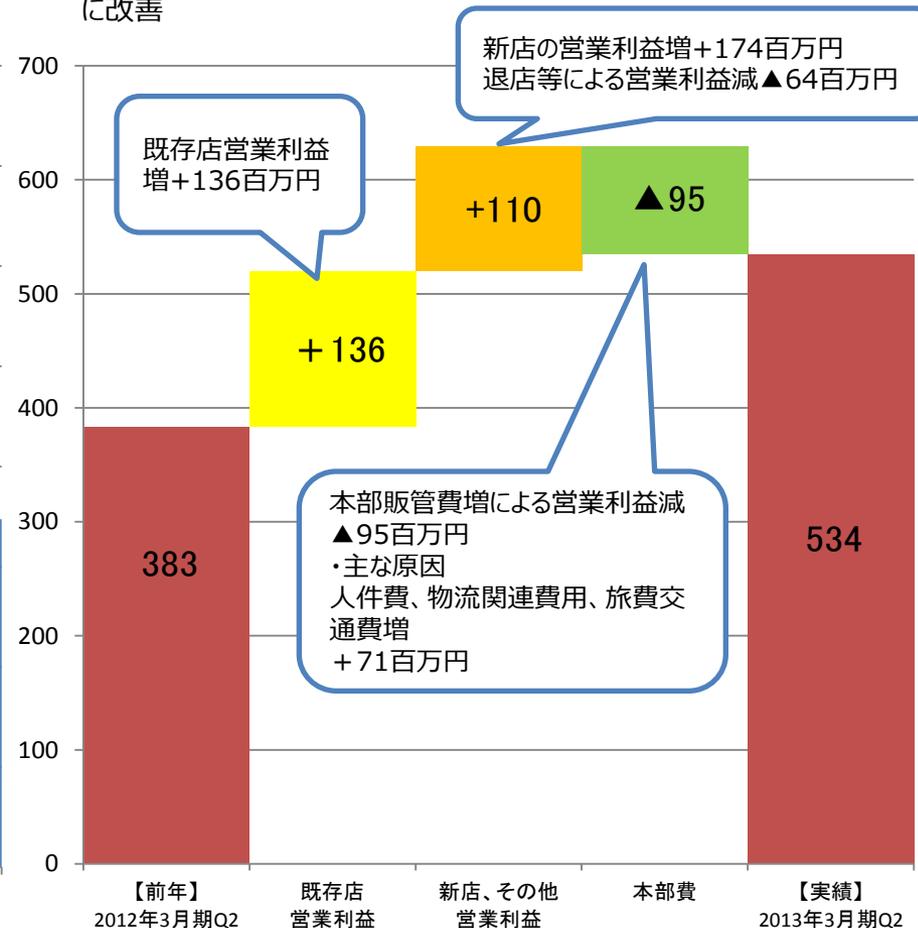
販売管理費予算比較

・2013年3月期Q2計画に対し **98.7%** (金額差 ▲18百万円)



営業利益の対前年同期比較

・2012年3月期Q2営業利益率19.4% から今期 **18.5%**に微減
 ・本部費割合 (売上高に対する本部費) 11.4%から 今期 **11.1%**に改善



人材戦略

会社の成長に合わせ 人材関連費用を2013年3月期計画に計上

店舗部門

計画比 96%

- 新店、既存店ともに採用活動を実施しているが、計画未達となっている。
- 売上が好調な店舗を中心に、スタッフの補充を実施しさらなる売上アップを目指す。

本社部門

計画比 96%

- 店舗部門同様、採用活動を実施しているが計画未達となっている。
- 商品部を中心に引き続き採用活動を実施し、人材の拡充を目指す。

教育研修

研修会費等計画比 58.1%

- 人材の強化をめざし、内部研修及び外部研修を実施しているが、計画未達となっている。
- 人員の増員と合わせて教育研修を実施することにより、会社の成長に合わせて、社員の成長を図る。

さらなる成長へ向けた人材の拡充を目指す

株式会社Village Vanguard Webbed

- 商 号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 書籍、雑貨、CD・DVDのEC(電子商取引)事業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
- 代 表 者 代表取締役 平野 貴和
- 設 立 年 月 2011年3月
- 事 業 開 始 2011年4月
- 資 本 金 30百万円
- 常 勤 役 職 員 数 3名(※2012年11月末現在)



平野 貴和



↑ 通販サイト



↑ マガジンサイト



← 物件紹介
サイト

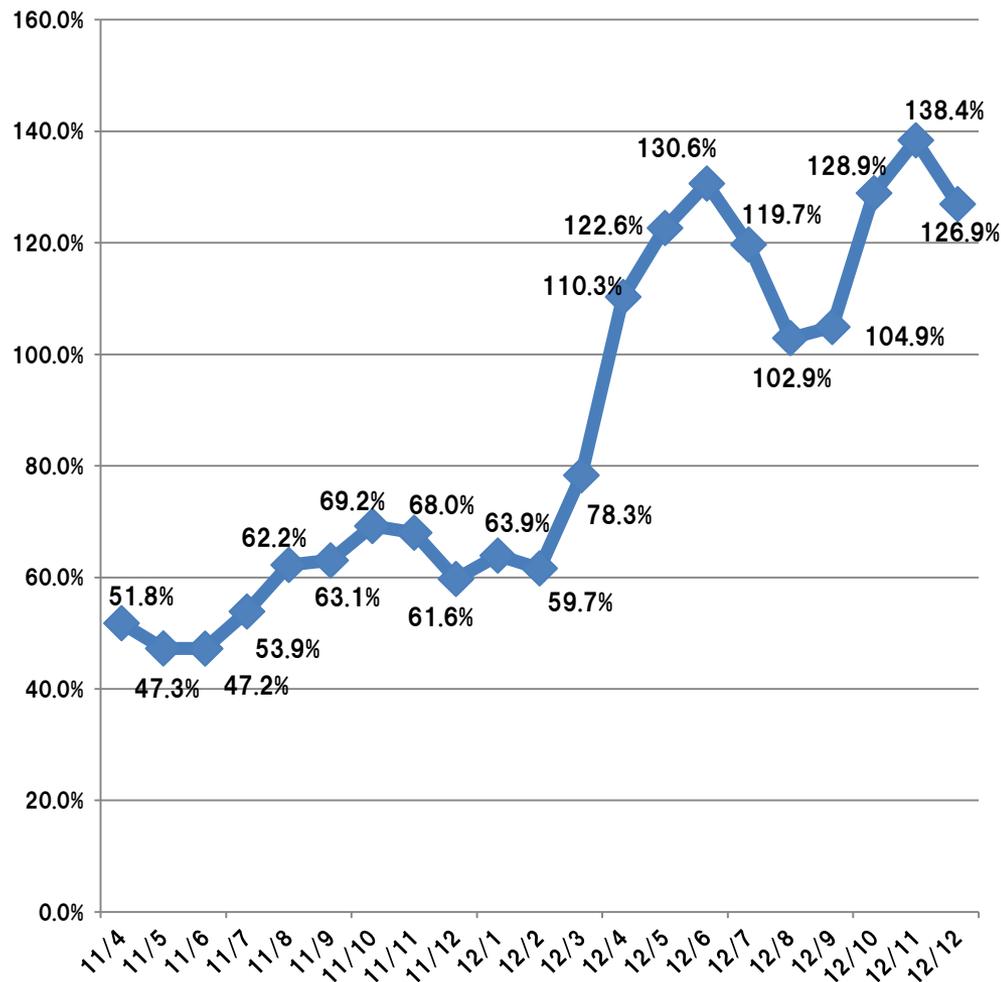
業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2013年5月期 (実績と計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	24,042	52,954	100,520	133,976
計画比(%) (差額)	94.8% (▲1,332)	93.5% (▲3,657)	-	-
売上総利益	5,556	13,609	24,043	32,400
計画比(%) (差額)	100.0% (+1)	101.1% (+156)	-	-
販売管理費	5,948	11,033	18,015	24,912
計画比(%) (差額)	87.0% (▲887)	79.8% (▲2,781)	-	-
営業利益	▲392	2,576	6,027	7,488
計画比(%) (差額)	(+887)	(+2,936)	-	-
経常利益	▲820	1,712	4,724	5,736
計画比(%) (差額)	(+958)	(+3,015)	-	-
当期純利益	▲866	1,620	4,587	5,553
計画比(%) (差額)	(+958)	(+3,015)	-	-

↑()内は、計画に対する差額

■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



方向性 通販サイトにとどまらない事業展開

通販サイト単体で成長するのではなく、『ワクワクする提案力』が活かせる分野に積極的に進出。
第1弾として、賃貸物件を提案型で紹介するメディアを開始。

独自商材を増やすことで差別化に成功。
登録クリエイター数は1年で5倍に、売上の約10%を占めるまでに成長。

<http://vvstore.jp/>

物件紹介をライフスタイル提案と捉え、新しい切り口での家選びをサポートするメディア。

<http://vfvudosan.com/>

★紹介物件の例

▼茶室のあるマンション



▼まるでビバリーヒルズ!?



▼1831年築! 名家の邸宅



★クリエイター様の商品

▼赤いブラTシャツ



▼陰毛シール



▼スカートめくりカレンダー



通販サイト

物件紹介
サイト

マガジン
サイト



あの宝箱▲



くっついちゃった
ドロップピアス▲



ミュージシャンへのインタビュー記事等、
独自色の強いコンテンツを充実。
月間PV数40万弱。

<http://vv-magazine.com/>



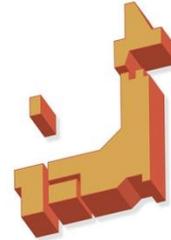
海外子会社

海外部門について

ヴィレッジヴァンガード



日本国内
395店舗(FC店を含む)
※2012年11月末現在



日本国内で多店舗展開

チチカカ



日本国内
94店舗(FC店を含む)
※2012年11月末現在

海外へ進出し、今後は日本以外でも多店舗展開

●2009年9月

香港に Village Vanguard (Hong Kong) Limited を設立 (11月現在5店舗)

➡ 香港での経験を活かし、さらなる海外進出へ

2012年4月 香港に TITICACA HONG KONG LIMITED を設立 (11月現在2店舗)

2012年5月 台湾に 比利治玩家股份有限公司を設立 (11月現在1店舗)



▲台湾出店状況



▲香港出店状況

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 B/F,Rialto Mansion,183 King's Road, Hong Kong
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約150百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2012年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員21名+臨時雇用者17名



▲レイモンド社長



▲店舗外観

損益計算書

(単位:百万円)	2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	27	69	106	141
計画差	▲4	+9	-	-
前期差	▲2	+17	+22	+32
売上総利益	11	4	19	33
計画差	▲1	▲18	-	-
前期差	▲2	▲14	▲13	▲3
営業利益	▲4	▲35	▲38	▲41
計画差	+0	▲24	-	-
前期差	+0	▲12	▲10	▲2
経常利益	▲3	▲32	▲35	▲37
計画差	+0	▲23	-	-
前期差	+1	▲10	▲8	+0
当期純利益	▲3	▲32	▲35	▲37
計画差	+0	▲23	-	-
前期差	+1	▲10	▲8	+1

店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Flat 1606,16/F.,Nathan Center,580 Nathan Road, Mongkok, Kowloon,
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約10百万円)
- 店 舗 数 2店舗(直営)
- 売 上 目 標 20百万円(今期)※8月9日オープン
- 従 業 員 数 正社員 6名



TSIM SHA TSUIのSilvercordに
チチカカ香港第2号店がオープンしました！

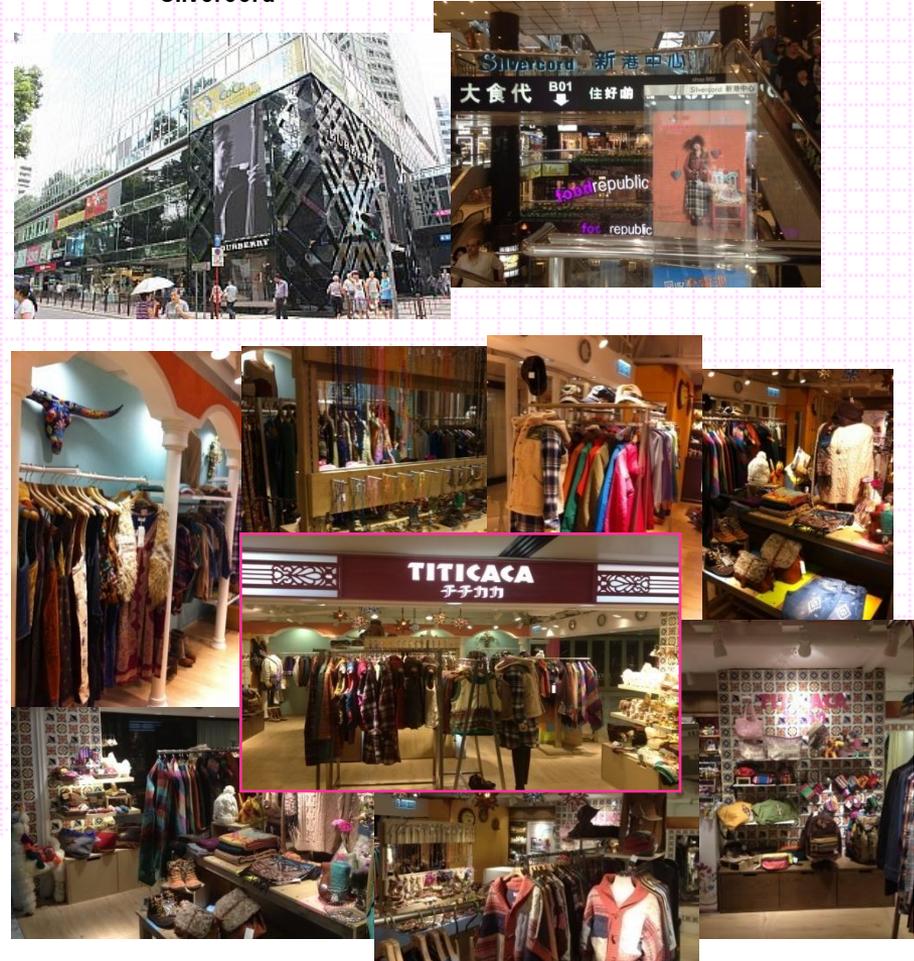
業績報告

店内の様子

(単位：千円)

	2013年5月期 (実績と計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
純売上高	3,726	17,216	30,249	42,249
計画比 (%)	186.3%	215.2%	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
売上総利益	1,940	10,263	18,548	26,217
計画比 (%)	151.7%	200.7%	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
営業利益	▲4,597	▲6,587	▲6,376	▲6,452
計画比 (%)	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
経常利益	▲4,615	▲6,725	▲6,522	▲6,597
計画比 (%)	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
当期純利益	▲4,615	▲6,725	▲6,522	▲6,597
計画比 (%)	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-

▼香港 TSIM SHA TSUI
Silvercord



会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 代表取締役社長 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約70百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員 2名 + 臨時雇用者 5名



立山店長(右)とTATA副店長(左)

業績報告

(単位:千円)	2013年5月期(実績と計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	2,474	8,044	19,544	30,644
計画差	▲1,025	▲235	-	-
売上 総利益	878	▲241	2,419	7,081
計画差	▲591	▲677	-	-
営業利益	▲10,535	▲20,076	▲22,715	▲25,736
計画差	▲682	▲5,969	-	-
経常利益	▲10,533	▲20,074	▲22,712	▲25,734
計画差	▲679	▲5,966	-	-
当期 純利益	▲10,533	▲20,074	▲22,712	▲25,734
計画差	▲679	▲5,966	-	-

店内の様子



▲高雄 夢時代 (Dream Mall)

