

2009年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE / VANGUARD
EXCITING BOOK STORE



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,242,489千円 (2008年5月期)
- 売 上 高 26,859百万円 (同上)
- 経 常 利 益 3,129百万円 (同上)
- 当期純利益 1,639百万円 (同上)
- 店 舗 数 301店舗(直営271店 + FC30店) (2008年11月現在)
- 従 業 員 数 正社員219名+臨時雇用者1,611名 (同上)

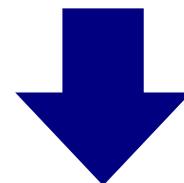


瀬戸店
(愛知県瀬戸市)



ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど



イオンモール日の出店
(東京都西多摩郡)



店内の様子(VV)



**バカになるのが
オススメしません**

カリフォルニアとハワイ州のビーチバレー選手が、世界で最も有名なビーチバレー選手に選ばれるまで、この最後の瞬間まで、世界中のファンが応援を続けた。



店内ディスプレイ(VV)

例えばこんなコーナーあります...



•BAR JAZZ CD
BARの空気をイメージさせる
大人のコンピネーション

•『カクテルBOOK
K』
•『To The Bar』
...厳選された日本のBA
R64店舗を一挙紹介！

•ミニ七輪
家で一人酒用

•焼酎グラス
米 麦 芋

•文庫『焼酎 泡盛 ハンドブック』
•文庫『本格焼酎 スペシャルセレクシ
ョン』
•文庫『港の美食家』

ジョンブル魂
ボクもこんなオツサン
目指したい

カクテル
5Pセット
今夜はキミを帰さな
い！

ローリング
コースター
上にドリンクを乗せて離れ
た相手にお届けします。

•ローリングコース
ター
タイヤで走るコースター

•ごはんのできる
早デキおつまみ

業績の推移(VV)

単位: 百万円	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画(※2)	計画(※2)
売上高	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,244	31,362
(SPICE)	(3,518)	(6,980)	(11,775)	(16,051)	(4,304)	(8,381)	(13,927)	(18,938)	(5,109)	(10,315)	-	-
(書籍)	(956)	(1,927)	(3,068)	(4,143)	(1,025)	(2,013)	(3,131)	(4,175)	(1,038)	(2,082)	-	-
(ニューメディア)	(374)	(760)	(1,346)	(2,038)	(673)	(1,416)	(2,330)	(3,228)	(810)	(1,537)	-	-
(その他)	(100)	(203)	(319)	(439)	(115)	(235)	(372)	(516)	(138)	(306)	-	-
経常利益 (売上高経常利益率, %)	492 (9.9)	911 (9.2)	1,782 (10.8)	2,505 (11.1)	693 (11.3)	1,277 (10.6)	2,373 (12.0)	3,129 (11.7)	758 (10.7)	1,141 (8.0)	2,110 (9.0)	2,632 (8.3)
当期純利益 (売上高当期利益率, %)	288 (5.8)	500 (5.1)	1,038 (6.3)	1,380 (6.1)	386 (6.3)	712 (5.9)	1,336 (6.8)	1,639 (6.1)	418 (5.9)	626 (4.4)	1,168 (5.1)	1,432 (4.5)
ROA※ (営業利益/総資産)	-	※12.3%	-	16.3%	-	※14.4%	-	17.3%	-	※10.6%	-	12.2%
ROE※ (純利益/自己資本)	-	※13.6%	-	17.8%	-	※15.4%	-	16.9%	-	※11.1%	-	12.3%
営業CF	-	△609	-	291	-	459	-	1,076	△393	△565	△973	△589
投資CF	-	△536	-	△1,610	-	△74	-	△306	△225	△1,102	△1,159	△1,402
財務CF	-	298	-	940	-	398	-	181	372	990	2,448	2,265

※中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております。

※2 計画については、1/9発表の修正後計画を記載しております。

商品サンプル(VV)

VILLAGE/VANGUARD

店によって売れ筋が違います

※NM=ニューメディア

【新宿ルミネ店】

書籍 『たまごかけごはん』(2007/9) 読売連合広告社
『ウォーリーをさがせシリーズ』(2002/11) フレーベル館
『今日のごはんは?』(2001/5) 日本放送出版協会

NM 「The ジブリ set / DAISHI DANCE」
「Diary〜フツウの一日〜 / Lumiere」
「Beautiful Field F2 / Various Artists」

SPICE 無限∞えだまめ (¥630)
セブ ドライマンゴー (¥367)
バースデーハット (¥714)



【下北沢店】

書籍 『AB型自分の説明書(A型・B型含む)』(2008/6) 文芸社
『ゴ-!ゴ-!バカ画像MAXおかわり』(2008/6) ベストセラーズ
『ハローバイバイ関暁夫の都市伝説2』(2008/7) 竹書房

NM 「sunahama uta / one Lovie」
「ギルティ・プレジャーズ2 / スコット・マーフィー」
「VONVOYAGE LOVERS / DJCELORY」

SPICE ジャンボキャンディ (¥735)
スポットスティック (¥780)
ゆでパスタ (¥788)



【アメリカ村店】

書 『自分の中に毒を持って』(1993/8) 青春出版社
『ラヴァーズ ダイアリー』(2005/10) PARCO出版
『WEARE TATTOO』(2008/6) コアマガジン

NM 「LOVERS POP Flower / LOVERS POCREW」
「黒船のジャズ / PE'Z」
「FLASH BACK / capsule」

SPICE バスプラネタリウム (¥3,990)
自転車HUMMERロードバイク (¥36,750)
ゲームカセットコンピューターネクスト (¥2,100)



【世間では...】

書籍 『夢をかなえるゾウ』(2007/8) 飛鳥新社
『女性の品格』(2006/9) PHP研究所
『美腰ダイエット』(2007/12) 幻冬社

NM 「GAME / Perfume」
「そばにいるね / 青山テルマ feat.SoulJa」
「羞恥心 / 羞恥心」

SPICE Figma ドアラ ホームVer. (¥2,500)
任天堂 Wii Fit (¥8,800)
まりもっこり (¥630)



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

本部【コントロールと指導】

- 顧客の反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

※ 現場のモチベーション向上



- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店状況

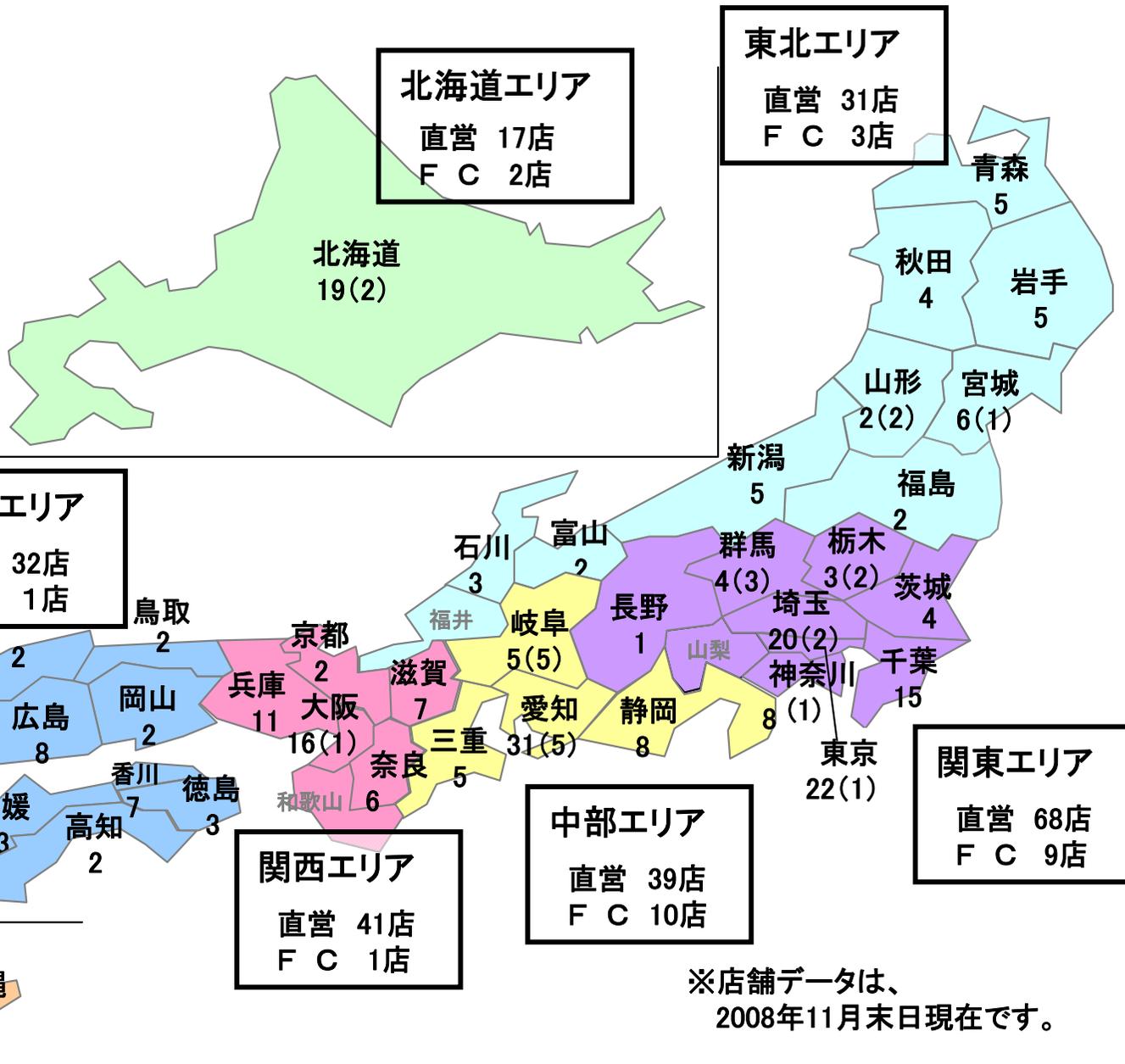
全国 301店

直営 271店

内訳

- VV 233店
- new style 22店
- QK 9店
- ダイナー 7店

F C 30店



※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※店舗データは、2008年11月末日現在です。

2009年5月期第2四半期 決算報告 個別(VV)

2009年5月期第2四半期 決算概況(VV) VILLAGE/VANGUARD

		2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期実績(百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 ※1	Q2実績 ※1	Q3計画 ※2	Q4計画 ※2
売上高		6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,244	31,362
前期比(%)		123.6	122.0	119.7	118.5	116.0	118.2	117.6	116.8
計画比(%)		109.2	109.2	100.7	101.4	104.6	104.4	-	-
販 管 費	地代家賃	495	986	1,609	2,189	584	1,184	1,909	2,590
	前期比(%)	121.7	121.8	121.5	122.6	117.9	120.0	118.6	118.3
	計画比(%)	109.0	110.1	102.0	102.4	105.8	105.8	-	-
	人件費	756	1,566	2,393	3,240	911	1,913	2,945	4,092
	前期比(%)	117.8	119.3	117.9	118.6	120.5	122.2	125.7	128.8
	計画比(%)	101.1	101.9	100.1	99.7	101.4	101.4	-	-
	減価償却費	62	129	199	275	67	158	257	364
	前期比(%)	110.3	106.5	104.6	104.0	108.2	123.1	129.4	132.2
	計画比(%)	98.8	99.3	99.9	99.6	94.6	104.5	-	-
	販管費合計	1,703	3,581	5,567	7,596	2,092	4,613	7,190	9,863
	前期比(%)	121.6	120.7	120.4	119.5	122.8	128.8	129.2	129.8
	計画比(%)	104.5	105.4	100.6	100.6	106.2	113.1	-	-
営業利益		680	1,239	2,310	3,043	729	1,088	2,050	2,567
前期比(%)		141.4	141.5	133.0	124.8	107.3	87.8	88.7	84.4
計画比(%)		117.7	129.9	104.4	105.5	105.0	84.9	-	-
経常利益		693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,110	2,632
前期比(%)		140.8	140.2	133.2	124.9	109.3	89.3	88.9	84.1
計画比(%)		120.4	132.9	104.6	106.1	107.6	87.6	-	-
当期純利益		386	712	1,336	1,639	418	626	1,168	1,432
前期比(%)		133.9	142.4	128.7	118.7	108.3	88.0	87.4	87.4
計画比(%)		119.8	132.4	105.3	106.5	106.1	86.3	-	-

※1 2009年5月期におけるQ1実績及びQ2実績については、1/9発表前の計画値に基づいて計画比を算出、記載しております

※2 2009年5月期におけるQ3計画及びQ4計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

テーマ①

計画の見直し⇒経常利益32億から26億へ下方修正

テーマ②

たな卸資産のコントロール

計画の見直し⇒経常利益32億から26億へ下方修正

	2009年5月期当初予算(百万円)				2009年5月期修正計画(百万円)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 ※1	Q2実績 ※1	Q3	Q4	
売上高	6,782	13,645	22,796	31,262	7,096	14,240	23,244	31,362	
修正比(%)	-	-	-	-	-	-	102.0	100.3	
前期比(%)	110.9	113.3	115.4	116.4	116.0	118.2	117.6	116.8	
販管費	消耗品費	69	172	266	389	124	361	493	616
	修正比(%)	-	-	-	-	-	-	185.4	158.3
	前期比(%)	111.0	113.5	115.6	116.6	199.5	237.9	214.2	184.5
	人件費	898	1,887	2,885	3,971	911	1,913	2,998	4,155
	修正比(%)	-	-	-	-	-	-	103.9	104.6
	前期比(%)	118.9	120.5	120.6	122.5	101.4	122.2	125.3	128.2
	旅費/運賃	81	170	292	421	101	233	358	518
	修正比(%)	-	-	-	-	-	-	122.6	122.9
	前期比(%)	111.0	113.5	115.6	116.6	137.3	155.6	141.6	143.3
	支払手数料	35	161	226	315	45	214	296	415
	修正比(%)	-	-	-	-	-	-	130.9	131.7
	前期比(%)	111.0	113.0	115.6	116.6	141.9	150.1	151.3	153.5
販管費合計	1,969	4,080	6,569	9,107	2,092	4,613	7,190	9,863	
修正比(%)	-	-	-	-	-	-	109.5	108.3	
前期比(%)	115.6	113.9	113.6	118.7	122.8	128.8	129.2	129.8	
営業利益	694	1,281	2,389	3,178	729	1,088	2,050	2,567	
修正比(%)	-	-	-	-	-	-	85.8	108.3	
前期比(%)	102.2	103.4	103.4	104.4	107.3	87.8	88.7	84.4	
経常利益	704	1,302	2,425	3,224	758	1,141	2,110	2,632	
修正比(%)	-	-	-	-	-	-	87.0	81.6	
前期比(%)	101.6	102.0	102.2	103.0	109.3	89.3	88.9	84.1	

たな卸資産のコントロール

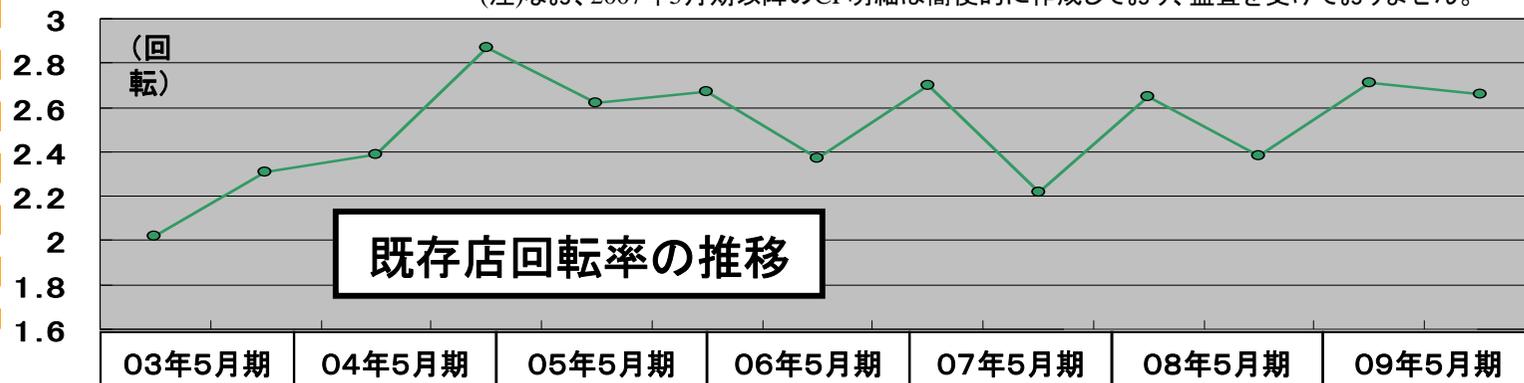
(百万円)

CF明細	2006/11	2007/5	2007/8	2007/11	2008/5	2008/8	2008/11
営業活動によるキャッシュ・フロー	-609	291	-586	459	1,076	-393	-565
税引前当期純利益	902	2,460	691	1,276	2,917	744	1,116
たな卸資産の増加額	-1,856	-1,718	45	-1,055	-1,126	-421	-2,766
たな卸資産の増加額(既存店)	-839	-172	55	-622	-403	-145	-934
たな卸資産の増加額(新店)	-1,005	-1,550	-41	-440	-885	-285	-1,901
たな卸資産の増加額(その他)	-12	4	31	8	-39	9	31
在庫評価減	-	-	-	-	202	-	38
その他	345	-449	-1,325	239	-714	-716	1,084
投資活動によるキャッシュ・フロー	-536	-1,610	161	-74	-306	-225	-1,102
財務活動によるキャッシュ・フロー	298	940	412	398	181	372	990
フリー・キャッシュ・フロー	-1,145	-1,319	-425	385	770	-618	-1,667
参考資料	2006/11	2007/5	2007/8	2007/11	2008/5	2008/8	2008/11
(計算上の)既存店店舗数	171店	168店	205店	205店	203店	203店	215店
既存店1店舗当たりの在庫増加額	4.9	1.0	-0.2	3.0	2.0	0.7	4.3

1. 既存店 たな卸資産 の動向

(注)なお、2007年5月期以降のCF明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

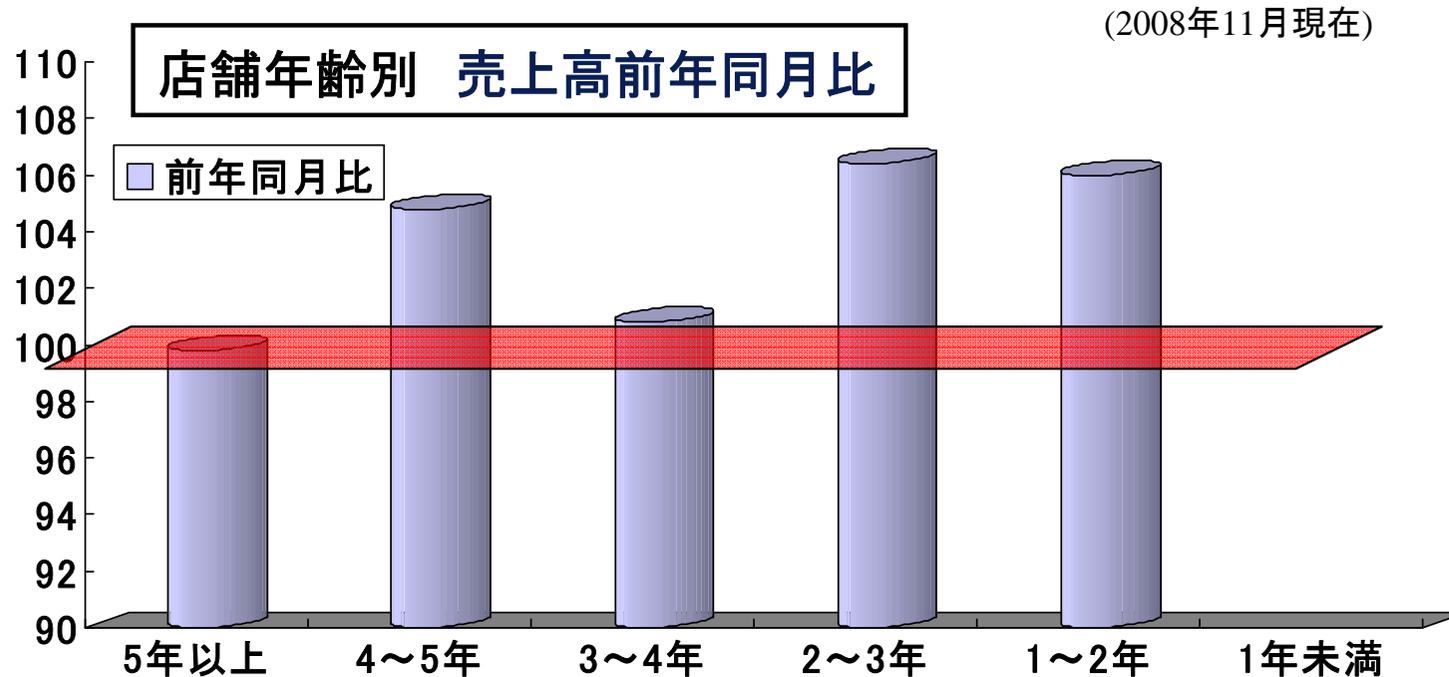
2. 商品回転率 の回復基調



売上高構成比

	売上高 (単位:百万円)											
	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	3,518	6,980	11,775	16,051	4,304	8,381	13,927	18,938	5,109	10,352		
営業推進部	-	1,227	-	2,727	733	1,578	2,788	3,898	1,180	2,512		
営業推進部以外	-	5,752	-	13,324	3,570	6,803	11,139	15,039	3,928	7,839		
書 籍	956	1,927	3,068	4,143	1,025	2,013	3,131	4,175	1,038	2,079		
ニューメディア	374	760	1,346	2,038	673	1,416	2,330	3,228	810	1,533		
その他	100	203	319	439	115	235	372	516	139	274		
合 計	4,950	9,871	16,510	22,672	22,672	6,118	12,047	19,761	7,096	14,240		
	構 成 比 (%)											
	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	71.1	70.7	71.3	70.8	70.3	69.5	70.5	70.5	72.0	72.7		
営業推進部	-	12.4	-	12.0	12.0	13.1	14.1	14.5	16.6	17.6		
営業推進部以外	-	58.3	-	58.8	58.3	56.4	56.4	56.0	55.4	55.1		
書 籍	19.3	19.5	18.6	18.3	16.8	16.7	15.8	15.6	14.6	14.6		
ニューメディア	7.6	7.7	8.2	9.0	11.0	11.8	11.8	12.0	11.4	10.8		
その他	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	1.9		
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

『全店舗年齢で前年同月比100%を上回る』に危険信号



店舗年齢	5年以上	4~5年	3~4年	2~3年	1~2年	1年未満
店舗数※1	78店	26店	43店	44店	23店	57店
過去最高売上店舗数※2	27店	13店	17店	26店	14店	—
売上高前年同月比	99.8%	104.8%	100.8%	106.4%	106.0%	—

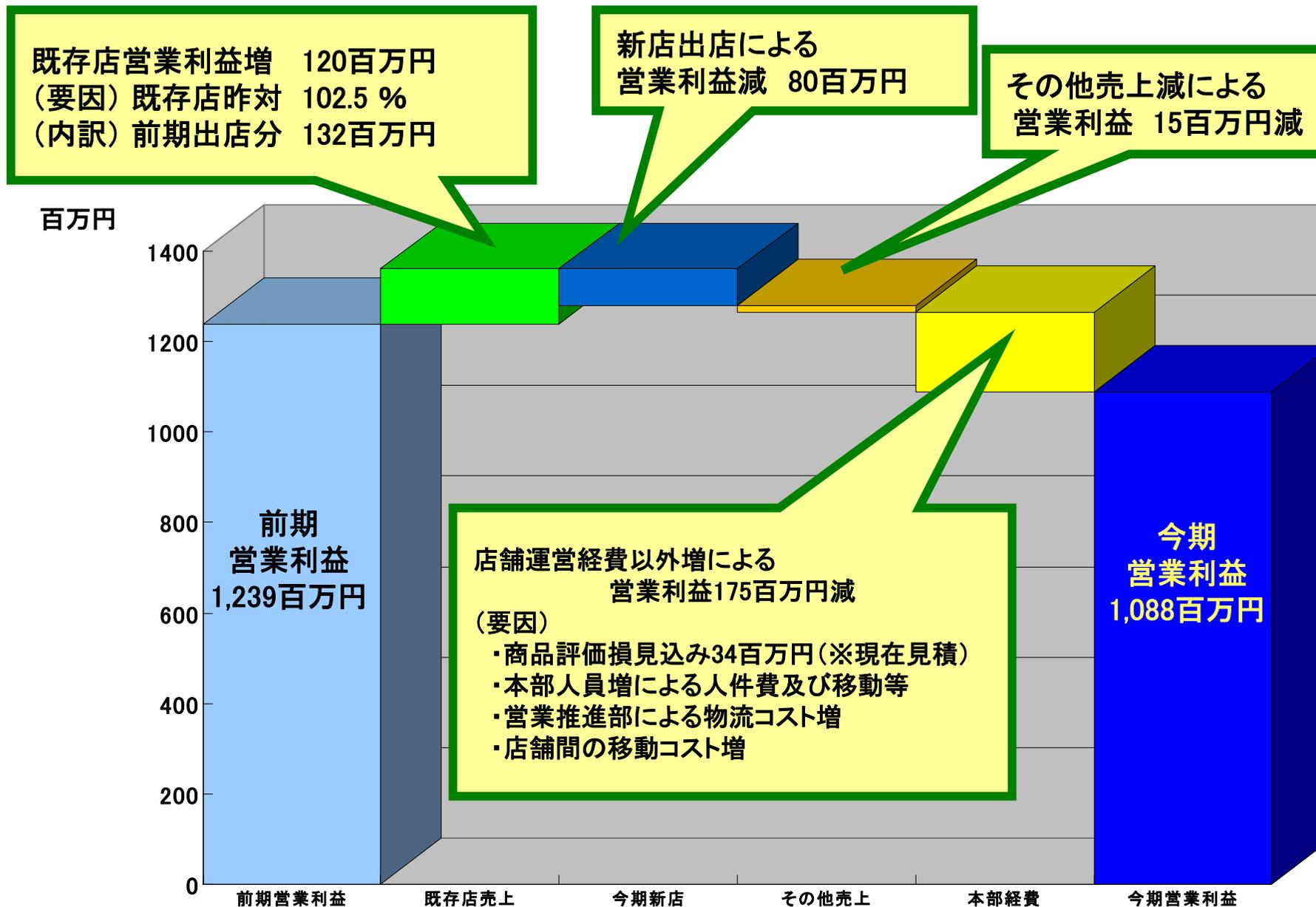
(※1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。 (※2) 2008年12月現在におけるものです。

B/Sの状況(VV)

自己資本比率 58.2% ⇒ 51.9% (6.3ポイント減)

	2007年5月期		2008年5月期		2009年5月期			
	中間	期末	中間	期末	第1Q	第2Q	第3Q	期末
流動資産	12,267	12,961	14,725	15,310	15,839	17,742		
構成比	82.0	79.2	81.1	81.4	81.4	79.8		
現金及び預金	1,518	1,987	2,770	2,938	2,692	2,259		
構成比	10.2	12.1	15.3	15.6	13.8	10.1		
商 品	9,468	9,330	10,385	10,456	10,877	13,223		
構成比	63.3	57.0	57.2	55.6	55.9	59.4		
その他流動資産	1,280	1,643	1,569	1,915	2,268	2,260		
構成比	8.6	10.0	8.6	10.2	11.7	10.2		
固定資産	2,684	3,400	3,441	3,506	3,608	4,483		
構成比	18.0	20.8	18.9	18.6	18.6	20.2		
流動負債	5,533	6,016	5,957	5,859	6,309	8,059		
構成比	37.0	36.8	32.8	31.1	32.4	36.3		
固定負債	1,860	1,908	2,176	1,995	1,811	2,632		
構成比	12.4	11.7	12.0	10.6	9.3	11.8		
株主資本	7,557	8,438	10,034	10,961	11,326	11,534		
構成比	50.6	51.6	55.2	58.3	58.2	51.9		
総資産	14,952	16,362	18,167	18,816	19,447	22,226		
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

2009年5月期第2Q営業利益増減要因(VV)



次年度飛躍に向けての体制強化

既存店売上高低下の為、新規出店を縮小
⇒下期出店計画の見直し

	上期計画		下期計画		通期計画	
	第2Q実績	計画	当初	変更後	実績+変更後計画	変更後計画
リストラ	2店	1店	0店	0店	2店	1店
出店数	43店	39店	22店	9店	52店	48店
ヴィレッジヴァンガード	31店	27店	18店	6店	37店	33店
new style	6店	6店	2店	1店	5店	7店
QK	4店	4店	1店	1店	6店	5店
ダイナー	2店	2店	1店	1店	3店	3店

2009年5月期 事業計画 個別(VV)

2009年5月期 計画(PL)個別(VV)

	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 ※1	Q2実績 ※1	Q3 ※2	Q4 ※2
売上高	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,244	31,362
計画比(%)	109.2	109.2	100.7	101.4	104.6	104.4	-	-
前期比(%)	123.6	122.0	119.7	118.5	116.0	118.2	117.6	116.8
営業利益	680	1,239	2,310	3,043	729	1,088	2,050	2,567
計画比(%)	117.7	129.9	104.4	105.5	105.0	84.9	-	-
前期比(%)	141.0	141.5	133.0	124.8	107.3	87.8	88.7	84.4
経常利益	693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,110	2,632
計画比(%)	120.4	132.9	104.6	106.1	107.6	87.6	-	-
前期比(%)	140.8	140.2	133.2	124.9	109.3	89.3	88.9	84.1
当期純利益	386	712	1,336	1,639	418	626	1,168	1,432
計画比(%)	119.8	132.4	105.3	106.5	106.1	86.3	-	-
前期比(%)	133.9	142.4	128.7	118.7	108.3	88.0	87.4	87.4

※1 2009年5月期におけるQ1実績及びQ2実績については、1/9発表前の計画値に基づいて計画比を算出、記載しております 22

※2 2009年5月期におけるQ3計画及びQ4計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

自己資本比率 58.2% ⇒ 51.9% (6.3ポイント減)

	2008年5月期 実績(百万円)				2009年5月期 計画(百万円)			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第2Q	前年 同期比(%)	期末 ※1	前期比(%) ※1
流動資産	12,972	14,725	14,604	15,310	17,742	120.5	18,830	123.0
現金及び預金	1,976	2,770	2,632	2,938	2,259	81.6	3,209	109.2
商 品	9,284	10,385	10,406	10,456	13,223	127.3	13,223	126.5
その他流動資産	1,711	1,569	1,565	1,915	2,260	144.0	2,398	125.2
固定資産	3,331	3,441	3,415	3,506	4,483	130.3	4,551	129.8
流動負債	4,814	5,957	5,329	5,859	8,059	135.3	7,089	121.0
固定負債	1,780	2,176	2,032	1,995	2,632	121.0	3,951	198.1
株主資本	9,708	10,034	10,658	10,961	11,534	114.9	12,340	112.6
総 資 産	16,303	18,167	18,020	18,816	22,226	122.3	23,381	124.3

※ 2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

2009年5月期 計画(CF)個別(VV)

	2008年5月期 実績(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	△586	459	328	1,076
投資活動によるキャッシュ・フロー	161	△74	△147	△306
財務活動によるキャッシュ・フロー	412	398	463	181
現金及び現金同等物の増加額	△11	782	644	950
期首残高	1,967	1,967	1,967	1,967
期末残高	1,955	2,750	2,612	2,918

	2009年5月期 計画(百万円)				
	Q1実績	Q2実績	Q2計画	Q3計画 ※1	Q4計画 ※1
営業活動によるキャッシュ・フロー	△393	△565	△1,482	△973	△589
投資活動によるキャッシュ・フロー	△225	△1,102	△674	△1,159	△1,402
財務活動によるキャッシュ・フロー	372	990	1,042	2,448	2,263
現金及び現金同等物の増加額	△245	△678	△1,114	316	270
期首残高	2,918	2,918	2,918	2,918	2,918
期末残高	2,672	2,239	1,803	3,234	3,189

※ 2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

2009年5月期事業計画

株式会社 チチカカ

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

会社概要(チチカカ)

- 社 名 株式会社チチカカ
- 事業内容 エスニック衣料及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 東京都武蔵野市中町二丁目30番14号
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月（創業 1977年5月）
- 資 本 金 99,000千円（2008年3月期）
- 純 資 産 60百万円（同上）
- 総 資 産 839百万円（同上）
- 売 上 高 832百万円（同上）
- 経常損失 29百万円（同上）
- 当期損失 105百万円（同上）
- 店 舗 数 35店舗（直営32+ FC3）（2009年11月末現在）
- 従業員数 正社員49名+臨時雇用者90名（同上）



本店
(東京都渋谷区)

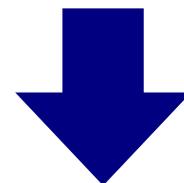


ロードサイド店の一例

居抜き物件型など

インショップ店の一例

駅ビル、ファッションビル、SCなど



イオン盛岡南店
(岩手県盛岡市)



店内の様子(チチカカ)



強固な営業基盤の構築に向けて

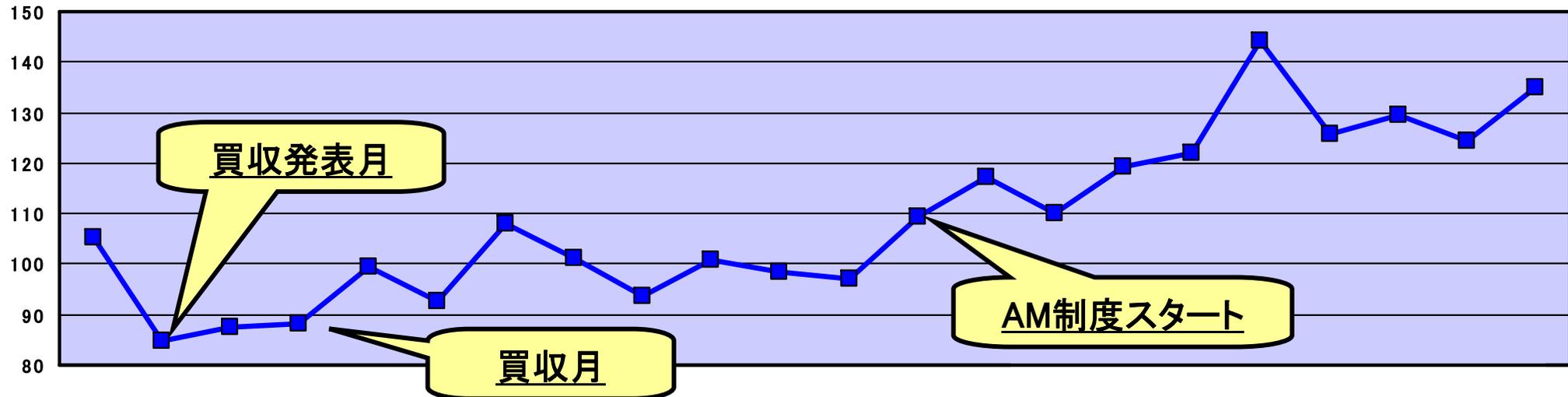
1. 既存店売上高 前期比130%を目指す

2. 20坪から40坪の店舗開発への挑戦

2009年5月期 計画(PL)チチカ力

	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3	Q4
売上高	201	415	626	832	251	573	899	1,219
計画比(%)	-	-	-	-	100.0	98.4	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	125.1	137.9	143.6	146.5
営業利益	11	8	0	△20	10	36	45	62
計画比(%)	-	-	-	-	95.4	111.8	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	94.9	332.6	-	-
経常利益	9	6	△5	△29	8	29	36	50
計画比(%)	-	-	-	-	90.6	110.6	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	87.6	389.6	-	-
当期純利益	9	8	△3	△105	8	28	36	49
計画比(%)	-	-	-	-	91.0	105.8	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.9	238.6	-	-

3. 回復基調の売上昨対(4月～11月累計126.5%)



	07年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
昨対 (%)	105.2	84.9	87.6	88.3	99.6	92.8	108.1	101.1	93.7	100.9	98.4	97.2	109.4	117.3	110.1	119.4	122.1	144.3	125.8	129.4	124.3	134.9

今期出店計画

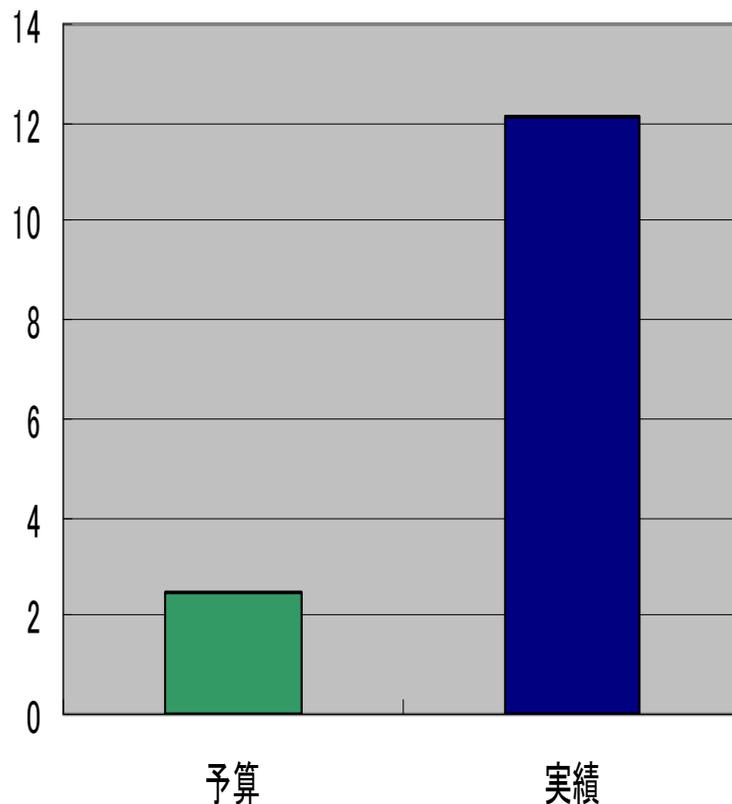
	上期実績	下期計画	通期計画
退店数	5店	1店	6店
出店数	7店	4店	11店

既存店売上予算未達成を期首新店でカバー

第2Q累計営業利益

9月現時点、既存店昨対130%目標に対し未達

単位:百万円



期首新店上期売上

- 予算 41百万円
- 実績 47百万円
- 差額 6百万円
- 達成率 115.1%

期首新店上期営業利益

- 予算 2百万円
- 実績 12百万円
- 差額 10百万円
- 達成率 498.0%

既存店上期売上

- 予算 473百万円
- 実績 452百万円
- 差額 Δ 21百万円
- 達成率 95.5%

既存店上期営業利益

- 予算 103百万円
- 実績 97百万円
- 差額 Δ 5百万円
- 達成率 94.9%

2009年5月期 事業計画 連結

2009年5月期 計画実績比較(連結PL)

	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 ※1	Q2実績 ※1	Q3計画 ※2	Q4計画 ※2
売上高	6,317	12,460	20,380	27,678	7,343	14,805	24,117	32,545
計画比(%)	-	-	-	-	104.5	104.2	-	-
前期比(%)	108.9	109.0	100.8	111.6	116.2	118.8	118.3	117.6
営業利益	677	1,225	2,277	2,980	731	1,105	2,054	2,572
計画比(%)	-	-	-	-	105.9	86.1	-	-
前期比(%)	120.0	131.7	104.6	115.2	108.0	90.2	90.2	86.3
経常利益	688	1,253	2,322	3,041	753	1,144	2,111	2,626
計画比(%)	-	-	-	-	108.0	88.1	-	-
前期比(%)	122.9	134.4	105.0	116.5	109.4	91.3	90.9	86.3
当期純利益	382	690	1,287	1,475	414	628	1,432	1,406
計画比(%)	-	-	-	-	106.8	86.6	-	-
前期比(%)	124.2	135.3	106.1	106.9	108.3	90.8	89.0	95.3

※1 2009年5月期におけるQ1実績及びQ2実績については、1/9発表前の計画値に基づいて計画比を算出、記載しております

※2 2009年5月期におけるQ3計画及びQ4計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

自己資本比率 56.5% → 50.1% (6.4ポイント減)

	2008年5月期 実績				2009年5月期 計画 (百万円)			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第2Q実績	前年同期比	期末※	前期比(%) ※
流動資産	13,714	15,501	15,332	15,921	18,470	119.2	19,439	122.1
現金及び預金	2,095	2,946	2,729	2,985	2,387	173.2	3,261	109.3
商 品	9,777	10,865	10,900	10,927	13,711	126.2	13,771	126.0
その他流動資産	1,842	1,689	1,702	2,008	2,371	140.3	2,407	119.9
固定資産	3,019	3,125	3,119	3,200	4,218	135.0	4,234	132.3
流動負債	4,949	6,123	5,511	6,053	8,361	136.5	7,304	120.7
固定負債	2,080	2,490	2,330	2,272	2,955	118.7	4,280	188.4
株 主 資 本	9,704	10,012	10,609	10,797	11,372	113.6	12,175	112.8
総 資 産	16,734	18,626	18,452	19,122	22,688	121.8	23,760	124.3

※ 2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

2009年5月期 計画(CF)連結

	2008年5月期 中間 実績(百万円)	2008年5月期期末 実績(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	459	1,040
投資活動によるキャッシュ・フロー	△74	△533
財務活動によるキャッシュ・フロー	398	325
現金及び現金同等物の増減額	782	830
期首残高	1,967	2,134
期末残高	2,750	2,965

	2009年5月期 第2Q 実績(百万円)	2009年5月期期末 計画(百万円) ※
営業活動によるキャッシュ・フロー	△533	△581
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,182	△1,456
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,119	2,315
現金及び現金同等物の増減額	△598	275
期首残高	2,965	2,965
期末残高	2,367	3,241

※ 2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

その他

new style

盛岡南(1F)



店舗形態の多様化を目指す (現在27施設展開)

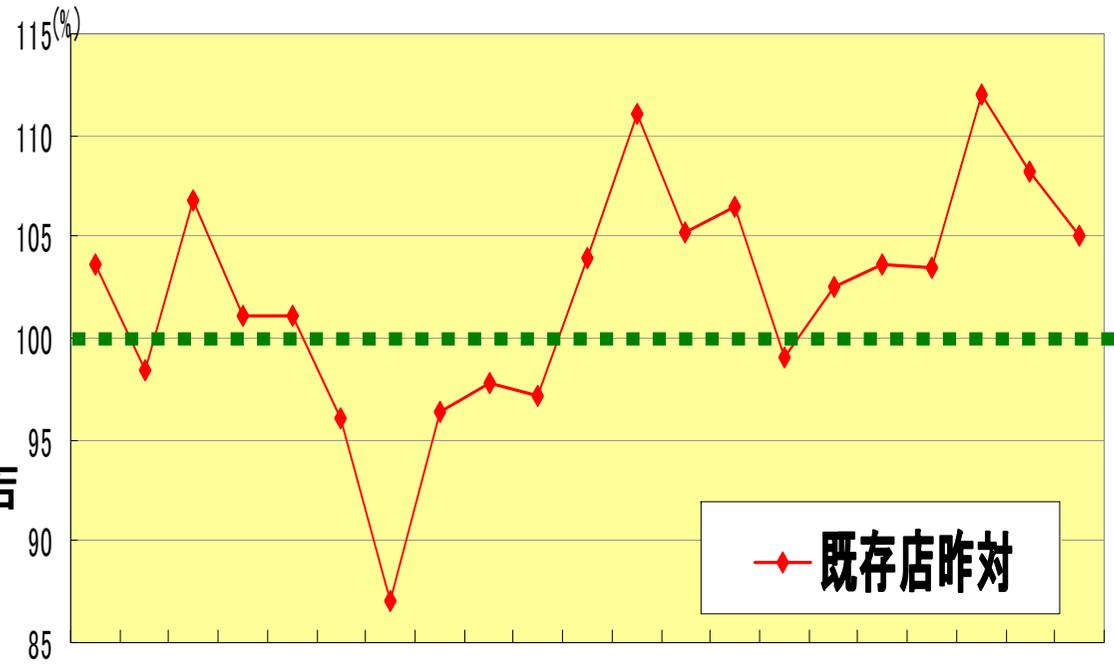
QK盛岡南
(3F)



その他事業①

1. 飲食事業(ダイナー)

- 2003年 2月阿佐ヶ谷店
- 2003年 12月吉祥寺店
- 2005年 4月下北沢店
- 2006年 11月西荻窪店(写真)
- 2007年 10月HOMECOOKIN店
- 2008年 8月横浜ルミネ店
- 2008年 9月レイクタウン店



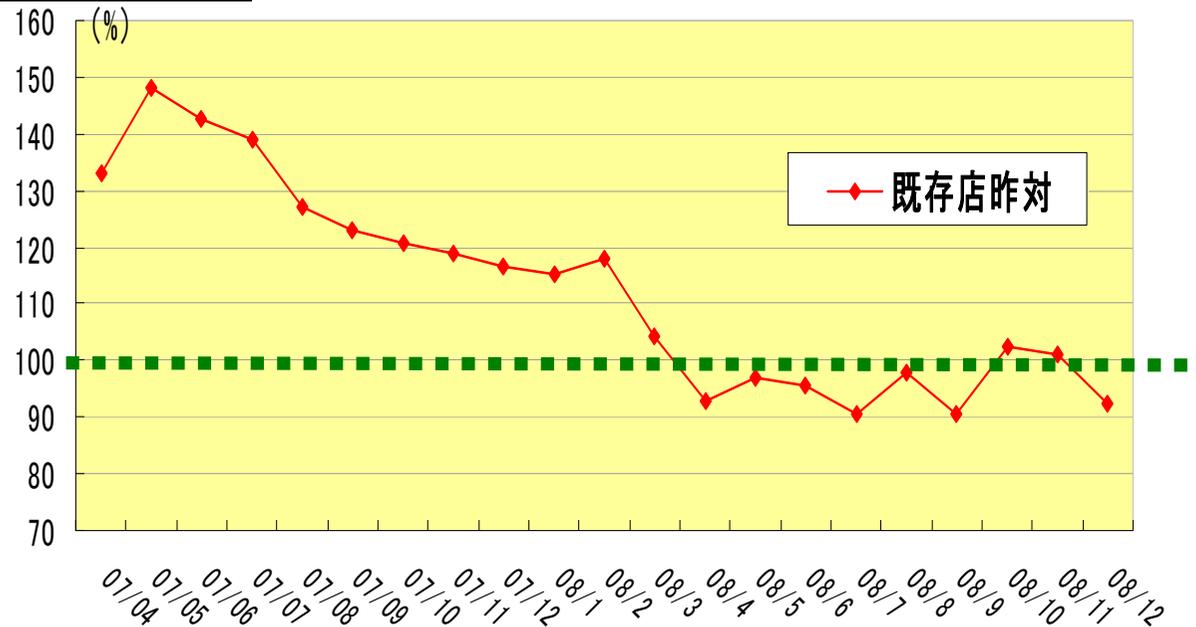
**ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ**

07/04/07/05/07/06/07/07/07/08/07/09/07/10/07/11/07/12/08/08/08/09/08/10/08/11/08/12

		'07年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数		4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	7	7	7	7
売上(千円)		24,612	25,798	24,715	24,368	24,860	24,683	22,787	26,764	29,558	28,285	28,005	33,472	30,549	32,492	29,430	32,074	41,309	40,236	50,196	46,836	46,999
既存店	昨対(%)	103.7	98.4	106.8	101.1	101.1	96.1	87.0	96.3	97.8	97.1	104.0	111.0	105.2	106.4	99.0	102.6	103.6	103.4	112.0	108.2	105.1
	店舗数	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5

2. 業態開発事業 (new style)

より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓

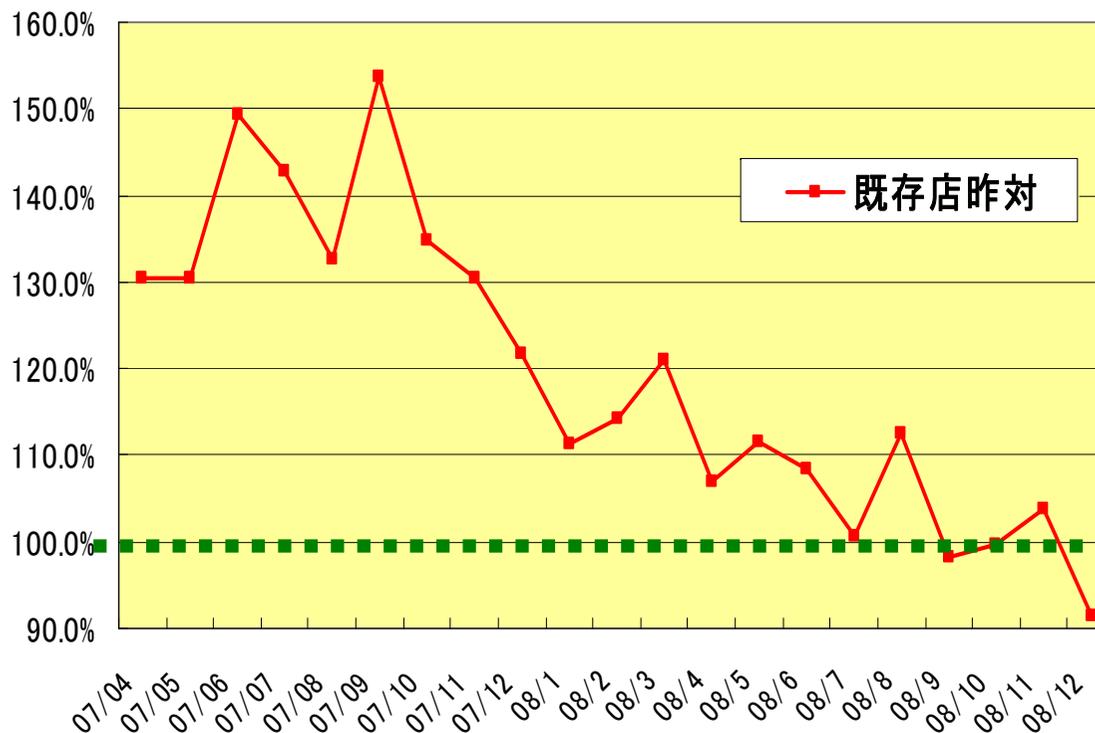
		'07年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数		13	13	13	13	13	13	15	15	15	15	15	16	16	16	16	17	18	20	21	22	23
売上(千円)		118,370	130,754	121,665	131,203	133,998	126,473	123,017	127,892	208,891	162,097	120,904	157,209	132,561	143,658	13,834	135,208	164,369	150,608	179,716	173,479	273,297
既存店	昨対 (%)	132.9	148.3	142.7	138.9	127.2	123.2	120.5	118.8	116.6	115.4	117.9	104.2	93.0	96.9	95.7	90.6	97.8	90.6	102.5	101.0	92.6
	店舗数	7	8	8	8	8	8	9	10	11	11	11	11	12	12	12	12	12	12	13	15	15

その他事業③

3. 業態開発事業(QK)

2006年3月 QK 出店

キッズ&ファミリー向け店舗
の開拓



	'07年												'08年											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
店舗数	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	8	9	9	9			
売上 (千円)	17,576	18,088	17,123	18,981	21,208	20,722	28,385	26,821	44,024	35,207	29,290	29,582	30,357	32,729	30,188	33,628	45,024	376,60	46,539	53,622	70,880			
既存店	昨対 (%)	130.5	130.4	149.3	142.9	132.7	153.7	134.7	130.5	121.7	111.2	114.3	121.4	106.9	111.6	108.3	100.6	112.5	98.3	99.6	103.7	91.5		
	店舗 数	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5		

2009年5月期第2四半期 決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション
