

2013年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要	連結	P.3
------	----	-----

業績報告	連結	P.4
------	----	-----

- PL P.5
- BS P.6
- CF P.7
- 業績推移 P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

- 理念 P.10
- 事業紹介 P.11
- 商品提案 P.12-14
- 商品セレクト P.15
- 販売戦略 P.16
- 人材戦略 P.17
- 営業推進部 P.18
- 出店状況 P.19

業績報告	P.20
------	------

- PL P.21
- BS P.22
- CF P.23
- 商品ジャンル別売上高構成 P.24
- 営業利益分析 P.25
- 出店計画 P.26

課題と対策	P.27
-------	------

- 既存店売上昨対 P.28
- テーマ1 P.29-30
「売上回復に向けて」
- テーマ2 P.31
「営業推進部の体制強化」
- テーマ3「たな卸資産のコントロール」 P.32

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.33
------	------

- 会社概要 P.34
- チチカカの企業理念 P.35
- 企業理念～チチカカサイクル～ P.36
- 出店状況 P.37
- 店舗外観 P.38-39
- ブランディング戦略 P.40
- チチカカETHICの様子 P.41

業績報告	P.42
------	------

- 主な業績数値および経営指標 P.43
- 業績報告 P.44-46
- 成長戦略 P.47

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

- 会社概要 P.48
- 業績報告と売上昨対 P.49
- 課題と対策 P.50

海外子会社 P.51

■海外進出について	P.52
-----------	------

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

- 会社概要 P.53
- 業績報告 P.54

TITICACA HONG KONG LIMITED

- 会社概要 P.55
- 業績報告 P.56

比利治玩家股份有限公司

- 会社概要 P.57
- 業績報告 P.58

会社概要(連結)

■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150		
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■	資本金	連結 2,242百万円 (2012年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 42,942百万円 (2012年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	38,932百万円	チチカカ単体 3,968百万円
■	経常利益	連結 3,514百万円 (2012年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	3,037百万円	チチカカ単体 585百万円
■	当期純利益	連結 1,553百万円 (2012年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	1,237百万円	チチカカ単体 301百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾)		
■	店舗数 (2012年8月末現在)	連結 直営468店舗+FC19店舗 (合計:487店舗)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	直営378店舗+FC17店舗 (合計:395店舗)	
		チチカカ単体	直営84店舗+FC2店舗 (合計:86店舗)	
		海外子会社	直営6店舗	
■	従業員数 (2012年8月末現在)	連結 正社員536名+臨時雇用者2944名 (合計:3480名)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	正社員372名+臨時雇用者2604名 (合計:2976名)	
		チチカカ単体	正社員139名+臨時雇用者328名 (合計:467名)	
		海外子会社	正社員25名+臨時雇用者12名 (合計:37名)	



業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,015	32,189	42,782
計画比(%)	100.9	101.4	100.7	100.3	99.5	99.5	99.5	98.3	101.0	-	-	-
前期比(%)	108.4	109.3	109.9	108.6	108.5	109.1	108.6	107.9	100.1	99.3	99.2	99.6
売上総利益	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,401	13,491	17,932
計画比(%)	100.6	102.0	102.1	101.6	101.0	100.6	100.3	98.8	102.2	-	-	-
前期比(%)	108.4	110.8	111.2	110.2	110.5	109.8	109.3	108.2	99.5	98.3	98.3	99.1
販売管理費	3,120	6,385	9,786	13,215	3,460	7,053	10,859	14,685	3,664	7,707	11,804	15,988
計画比(%)	98.2	98.0	99.1	98.7	100.1	100.1	100.7	100.7	97.1	-	-	-
前期比(%)	111.4	112.4	111.9	111.3	110.9	110.5	111.0	111.1	105.9	109.3	108.7	108.9
人件費	1,471	2,957	4,483	6,050	1,636	3,283	4,999	6,738	1,736	3,609	5,476	7,390
計画比(%)	100.5	100.4	99.9	100.3	98.5	97.2	97.1	96.9	96.8	-	-	-
前期比(%)	117.8	118.6	117.3	116.0	111.3	111.0	112.3	111.4	106.1	109.9	109.5	109.7
地代家賃	828	1,652	2,643	3,530	915	1,843	2,825	3,913	956	1,914	3,042	4,071
計画比(%)	99.9	99.7	100.4	99.7	99.3	100.6	100.4	99.6	104.6	-	-	-
前期比(%)	109.9	111.2	111.6	110.8	110.5	111.6	106.9	110.8	104.5	103.8	103.5	104.0
減価償却費	113	238	357	493	121	252	391	541	130	280	450	638
計画比(%)	89.0	90.0	96.3	85.2	98.5	97.0	97.4	98.5	99.2	-	-	-
前期比(%)	111.2	113.6	110.3	111.1	106.8	105.5	109.5	109.7	107.7	111.1	115.1	117.9
営業利益	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,870	3,402	626	694	1,686	1,943
計画比(%)	111.5	124.9	114.3	114.3	104.7	103.4	98.9	91.4	146.5	-	-	-
前期比(%)	97.8	104.0	108.7	105.7	109.1	106.7	103.5	97.4	73.5	46.4	58.8	57.1
経常利益	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,958	3,514	647	731	1,740	2,012
計画比(%)	113.1	127.4	114.9	115.6	105.4	105.4	100.7	93.2	144.7	-	-	-
前期比(%)	97.2	104.2	109.1	106.3	111.0	108.4	104.7	98.4	73.8	47.1	58.8	57.3
当期純利益	267	566	1,299	1,679	404	751	1,485	1,553	323	359	867	977
計画比(%)	115.6	126.4	117.3	118.2	103.6	104.7	97.8	79.8	148.2	-	-	-
前期比(%)	58.0	74.4	92.7	91.6	150.9	132.6	114.3	92.5	80.0	47.9	58.4	62.9

2011年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2011年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。© Village Vanguard corporation. All rights reserved.

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
流動資産	22,205	23,053	22,984	23,782	23,825	25,002	24,695	24,914	25,387	25,728	25,261	25,043
構成比(%)	82.8	83.2	82.8	81.9	81.7	82.0	81.7	81.8	81.6	81.4	80.6	79.7
現金および預金	3,045	3,378	3,582	3,972	2,586	2,865	2,773	3,570	2,721	3,120	3,294	3,076
構成比(%)	11.4	12.2	12.9	13.6	8.9	9.4	9.2	11.7	8.7	9.9	10.5	9.8
商品	16,182	17,044	16,726	16,950	17,827	19,175	19,007	18,669	19,439	19,922	19,296	19,204
構成比(%)	60.4	61.5	60.2	58.4	61.1	62.9	62.9	61.3	62.5	63.0	61.6	61.1
その他流動資産	2,977	2,630	2,675	2,859	3,411	2,960	2,914	2,675	3,227	2,686	2,670	2,761
構成比(%)	11.1	9.5	9.6	9.8	11.7	9.7	9.6	8.8	10.4	8.5	8.5	8.8
固定資産	4,599	4,668	4,780	5,226	5,335	5,496	5,534	5,525	5,721	5,870	6,066	6,392
構成比(%)	17.2	16.8	17.2	18.0	18.3	18.0	18.3	18.2	18.4	18.6	19.4	20.3
流動負債	8,118	8,338	7,858	8,748	8,893	9,266	8,354	8,332	8,774	8,806	7,997	8,024
構成比(%)	30.3	30.1	28.3	30.1	30.5	30.4	27.6	27.4	28.2	27.9	25.5	25.5
固定負債	4,310	4,711	4,507	4,485	4,199	4,820	4,716	4,890	4,908	5,317	5,347	5,318
構成比(%)	16.1	17.0	16.2	15.4	14.4	15.8	15.6	16.1	15.8	16.8	17.1	16.9
純資産	14,376	14,671	15,399	15,775	16,067	16,411	17,158	17,217	17,425	17,475	17,982	18,092
構成比(%)	53.6	52.9	55.5	54.3	55.1	53.8	56.8	56.6	56.0	55.3	57.4	57.6
総資産	26,805	27,721	27,765	29,009	29,160	30,498	30,229	30,440	31,108	31,599	31,328	31,435
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

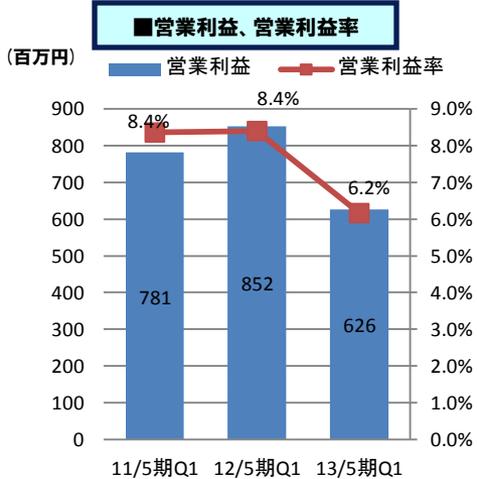
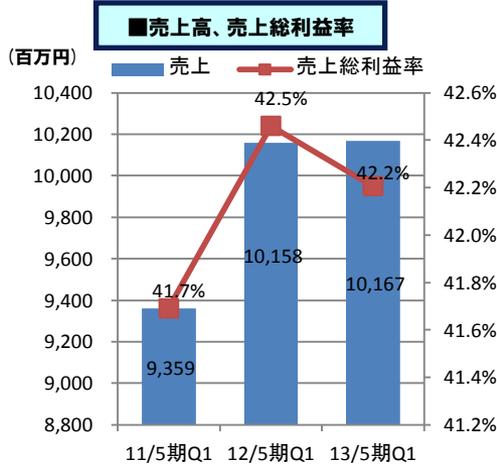
(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△730	△347	△111	1,143	△1,053	△773	△876	558	△520	△84	△634	902
棚卸資産の増減額	△644	△1,506	△1,191	△1,415	△881	△2,228	△2,056	△1,720	△770	△1,252	△627	△535
その他	△86	1,854	1,079	2,559	△171	1,454	1,179	2,277	250	1,168	△7	1,438
投資活動によるキャッシュ・フロー	△156	△428	△669	△1,218	△329	△618	△843	△1,131	△424	△470	△683	△1,187
有形固定資産の取得による支出	△93	△234	△374	△684	△188	△360	△505	△677	△297	△320	△458	△588
その他	△63	△194	△295	△534	△140	△257	△338	△453	△127	△149	△225	△598
財務活動によるキャッシュ・フロー	△141	80	290	△24	0	288	522	171	96	105	1,042	△208
現金および現金同等物の増加額	△1,033	△4	△497	△107	△1,385	△1,106	△1,198	△403	△848	△449	△276	△493
期首残高	4,017	4,017	4,017	4,017	3,952	3,952	3,952	3,952	3,550	3,550	3,550	3,550
期末残高	3,025	3,358	3,562	3,952	2,566	2,845	2,753	3,550	2,701	3,100	3,274	3,056
フリーキャッシュ・フロー	△886	△776	△780	△75	△1,382	△1,392	△1,720	△572	△945	△554	△1,318	△285

■業績推移

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,015	32,189	42,782
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,401	13,491	17,932
構成比(%)	41.7	42.1	42.0	42.0	42.5	42.4	42.3	42.1	42.2	42.0	41.9	41.9
営業利益	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,870	3,402	626	694	1,686	1,943
構成比(%)	8.3	7.6	9.3	8.8	8.4	7.4	8.8	7.9	6.2	3.5	5.2	4.5
経常利益	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,958	3,514	647	731	1,740	2,012
構成比(%)	8.5	7.8	9.5	9.0	8.6	7.7	9.1	8.2	6.4	3.7	5.4	4.7
当期純利益	267	566	1,299	1,679	404	751	1,485	1,553	323	359	867	977
構成比(%)	2.9	3.1	4.3	4.2	4.0	3.7	4.6	3.6	3.2	1.8	2.7	2.3
ROA(%)	-	※10.3	-	12.6	-	※10.1	-	11.4	-	4.4	-	6.3
ROE(%)	-	※7.8	-	11.2	-	※9.3	-	9.4	-	4.2	-	5.5



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



ロート'サイト'店

インショップ店

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「365日カメラ生活」というテーマで

たとえば「部屋BAR計画」というテーマで

酔った君はシンデレラ

酒に合う音楽といえばJAZZ
・『クール・ストラッティン』他



カメラ以外にもカメラが好き
・カメラ型BAG
・カメラ型手鏡 他

・トイカメラ『HOLGA』
カルト的人気のカメラ
芸術家などにも強く支持さ
れている。

夜景に酔う
自分に酔いしれる
・写真集『宙の街』
・DVD『東京夜景』
東京の夜景を空撮し
たDVD



ハイ、教科書
道具はつかいこなしてこそ、
道具たるのだ。

牧歌的カメラ生活の参考書

- ・文庫『晴れた日は巨大仏を見に』
- ・文庫『京都、オトナの修学旅行』
- ・文庫『老人とカメラ 散歩の愉しみ』

夜間飛行IN東京

これぞ
アーバンリラクシン!!!
.....
お酒片手に、電気を消して。

レモンを
くしゅくしゅ

ダイキリを飲みながら読む本
・『老人と海』
・『ヘミングウェイの流儀』
・『勝手に生きる』

東京ハードボイルド
・『新宿餃』
・『触発』

商品提案3



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

札幌エスタ店 (北海道/インショップ)

三宮店 (兵庫県/路面店)

Exciting girls store 香林坊109店 (石川県/インショップ)

世間では・・・

書籍

①ちくわのわーさん
②みうらじゅんマイブームクッキング
③手抜きダイエット
★うんこ!

①佐川男子
②ニーチェの言葉
③ジョルジュ・バルビエ
優美と幻想のイラストレーター
★うしろ向き名言集

① Sweet Design Memories
魔女っ子デイズ
②なつみみらくる
③かくかくしかじか
★日々是
東京百景

①虚像の道化師 ガリレオ7
/東野圭吾
②前田敦子AKB48卒業記念フォト
ブック『あっちゃん』
③美木良介のロングブレス
ダイエット

ニュー メディア (CD/DVD)

①MOCO'Sキッチン
②BAR JAZZ
③COCKTAIL JAZZ
★OH! YEAH! PARTY!!

①あたりまえ体操
②ELECTROSWING
③WORLD ORDER
★→Pia-no-jac←

①Deleted Scenes from the
Cutting Room Floor/Caro Emerald
②Caravan Palace
③泣き歌mix2 /DJ Fumi★Yeah!
★見渡せば大パノラマ地獄
/ももいろクローバーZ

①ギンガムチェック/ AKB48
②走れ! Bicycle/乃木坂46
③WANNA BEEEE!!!
/Kis-My-Ft2

SPICE (雑貨等)

①VEGGIE PEN
②ベーコンノート、
サーモンノート
③ポケスリム
★MUG-MR.P
BAD TASTE

①めがねのトートバック
②ミレーのまじめなおかし
③HOMESTARaroma
★便器のカレー皿

①LeivyNaturallyボディノブ
②SWIMMER
③リアルお面
★gargleのアクセサリー

①東京スカイツリー
②オレンジーナ
③レノアハビネス
アロマジェル

仕入・販売に関する権限を現場に委譲

マーケティング

- 個店で顧客ニーズを探究



仕入

- 顧客ニーズのダイレクトな反映
- 新たなニーズ発掘へ独自の挑戦



提案

- POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供



個店別に
店長裁量で実践

本部

権限



個店

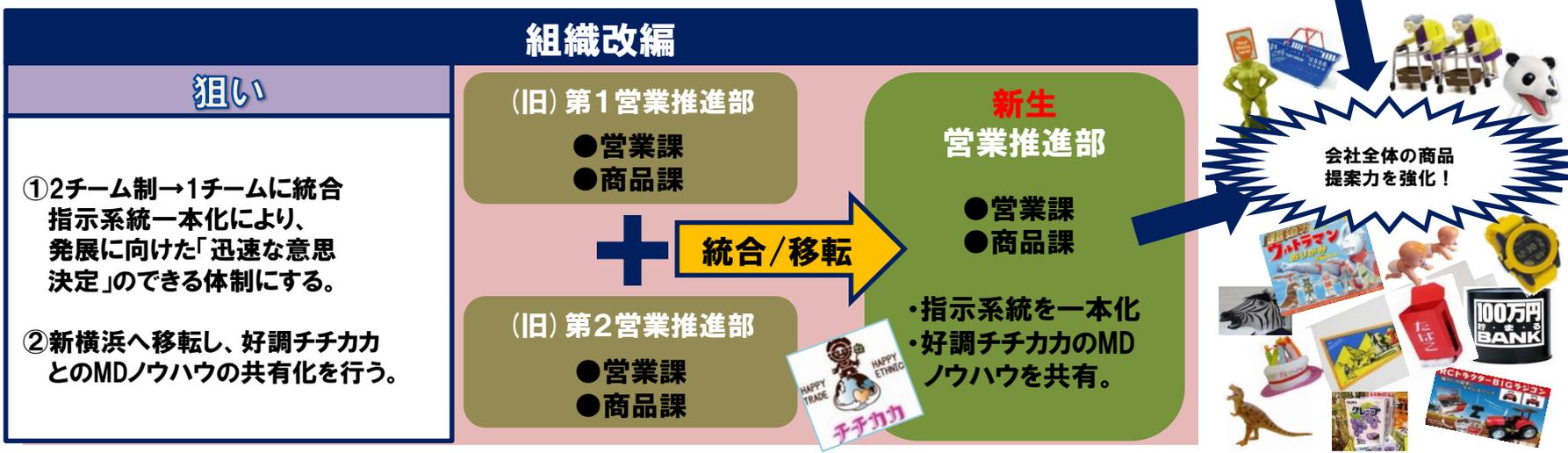
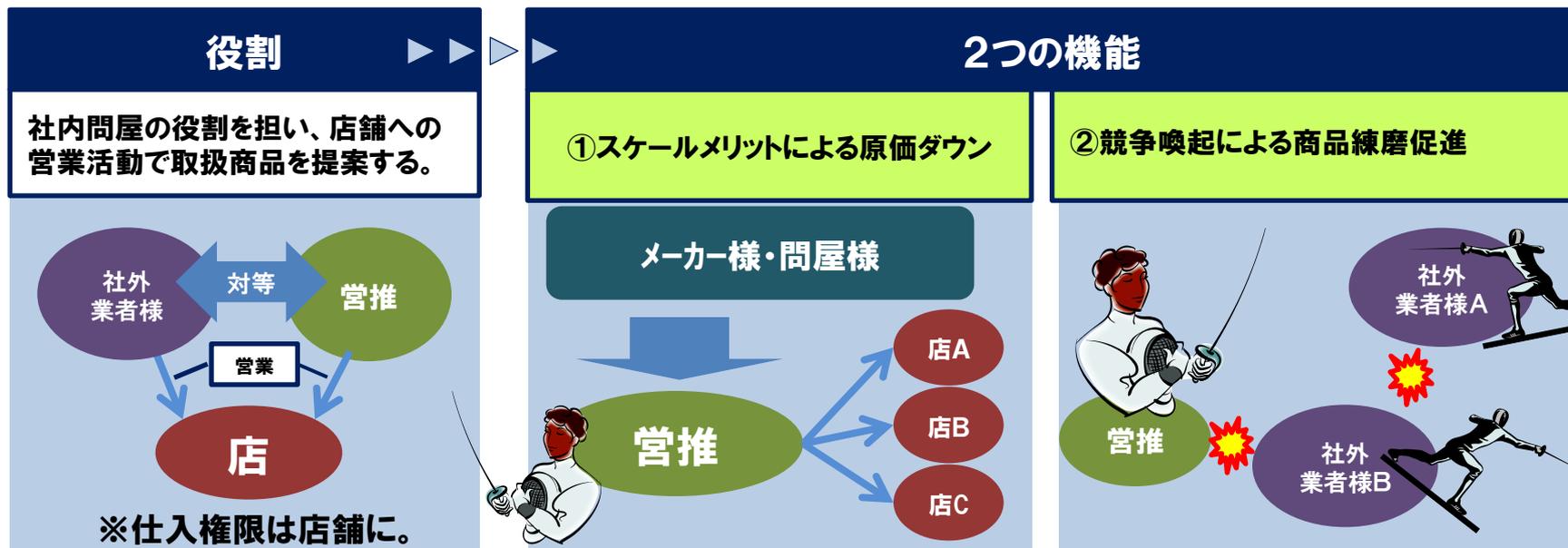
独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施





出店状況(単体)

店舗データは、2012年8月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期Q4から増減したところは赤字で表記しています。

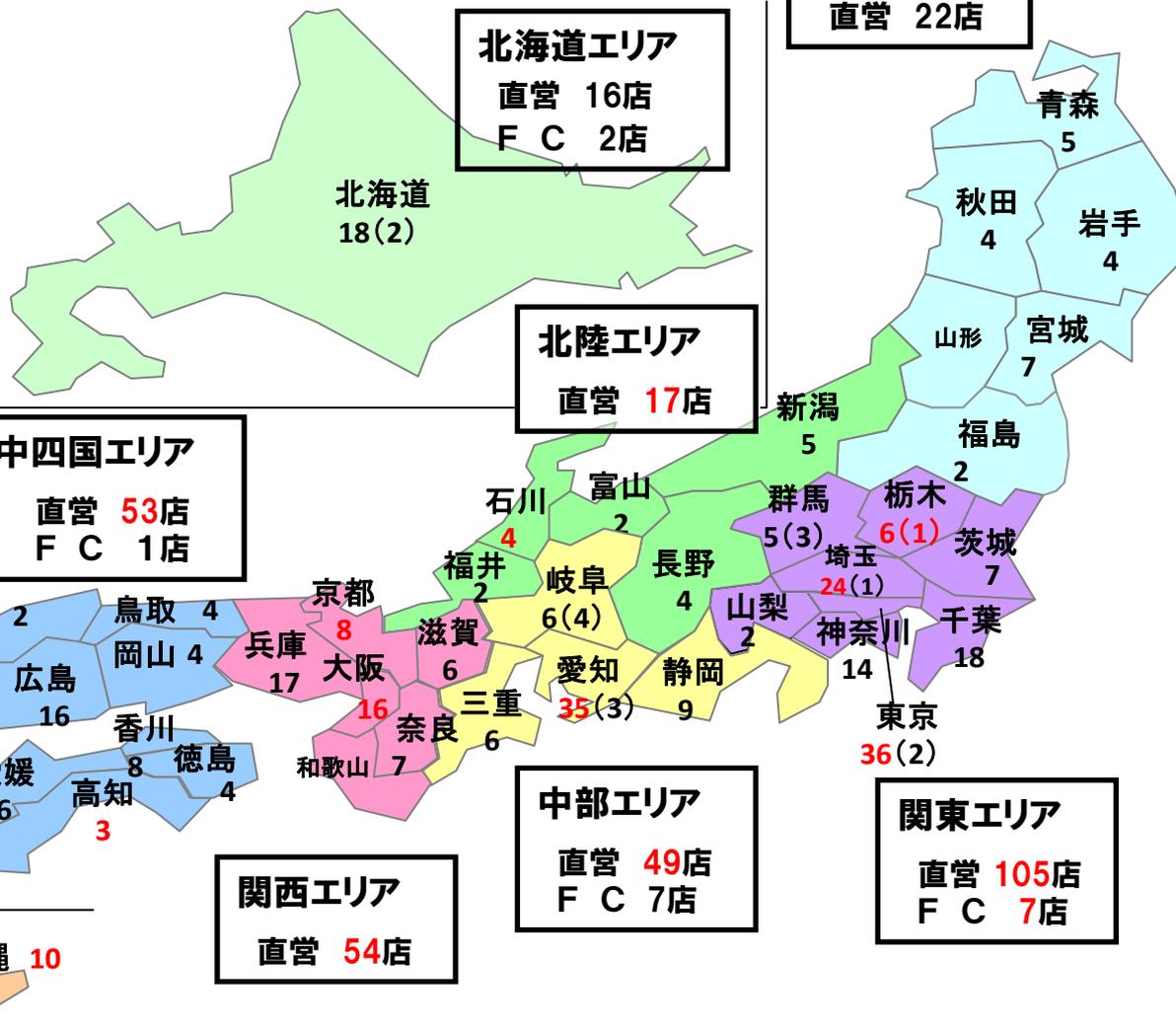
全国 395店

直営 378店

内訳

- WV 327店
- new style 38店
- QK 4店
- ダイナー 9店

F C 17店



業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,045	27,704	36,793
計画比(%)	100.6	100.9	100.4	99.8	99.5	99.4	99.4	98.0	101.4	-	-	-
前期比(%)	106.2	106.8	107.6	106.5	105.9	105.7	105.2	104.4	96.2	93.8	94.2	94.5
売上総利益	3,500	6,903	11,257	14,996	3,738	7,170	11,671	15,361	3,464	6,532	10,642	14,142
計画比(%)	100.1	101.3	101.8	100.9	100.7	98.8	98.7	96.9	102.0	-	-	-
前期比(%)	104.4	106.5	107.5	106.7	106.8	103.9	103.7	102.4	92.7	91.1	91.2	92.1
販売管理費	2,762	5,631	8,646	11,644	2,984	6,016	9,264	12,478	2,988	6,213	9,510	12,849
計画比(%)	98.3	97.7	98.8	98.0	100.2	100.1	100.9	100.7	97.1	-	-	-
前期比(%)	107.6	108.8	108.7	108.1	108.0	106.8	107.1	107.2	100.1	103.3	102.7	103.0
人件費	1,306	2,624	3,978	5,356	1,420	2,832	4,310	5,794	1,444	2,980	4,507	6,059
計画比(%)	101.2	100.9	100.0	100.2	99.8	98.7	99.0	98.8	97.2	-	-	-
前期比(%)	114.0	115.4	114.8	113.4	108.7	107.9	108.4	108.2	101.7	105.2	104.6	104.6
地代家賃	746	1,478	2,384	3,182	808	1,601	2,576	3,419	802	1,559	2,501	3,335
計画比(%)	99.6	99.3	100.2	99.3	99.1	100.3	100.9	99.9	100.3	-	-	-
前期比(%)	105.8	107.2	108.3	107.8	108.4	108.4	108.6	107.4	99.2	97.4	97.1	97.5
減価償却費	97	204	303	417	96	197	301	412	91	195	308	435
計画比(%)	100.5	100.5	95.1	92.3	98.5	96.8	97.2	98.0	100.0	-	-	-
前期比(%)	102.6	104.7	101.6	103.0	98.7	96.2	99.4	98.8	95.0	99.2	102.2	105.5
営業利益	738	1,272	2,611	3,351	754	1,153	2,407	2,883	475	318	1,131	1,292
計画比(%)	107.2	120.4	113.1	112.8	102.5	92.6	91.1	83.1	148.8	-	-	-
前期比(%)	94.2	97.6	103.6	101.9	102.2	90.7	92.2	86.0	63.0	27.6	47.0	44.8
経常利益	759	1,323	2,691	3,462	788	1,229	2,528	3,037	506	383	1,226	1,415
計画比(%)	108.4	122.1	113.4	113.7	103.5	95.1	93.3	85.4	143.1	-	-	-
前期比(%)	94.1	98.2	104.2	102.6	103.8	92.9	93.9	87.7	64.3	31.2	48.5	46.6
当期純利益	266	539	1,270	1,701	364	593	1,272	1,237	250	172	586	650
計画比(%)	107.9	120.3	114.9	117.3	101.3	93.6	89.7	66.7	144.8	-	-	-
前期比(%)	58.4	73.5	90.9	93.1	137.0	110.0	100.2	72.7	68.8	29.1	46.1	52.6

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	20,847	21,532	21,457	21,812	21,972	22,536	22,307	21,854	22,852	23,349	22,920	22,621
構成比(%)	81.2	81.5	81.3	80.1	80.1	80.2	80.1	80.2	81.0	80.9	80.5	79.5
現金および預金	2,732	2,857	3,268	3,309	2,184	1,812	1,982	2,143	2,150	2,665	2,990	2,660
構成比(%)	10.6	10.8	12.4	12.1	8.0	6.5	7.1	7.9	7.6	9.2	10.5	9.4
商品	15,317	16,205	15,824	15,840	16,685	17,980	17,810	17,306	17,900	18,341	17,705	17,601
構成比(%)	59.7	61.3	60.0	58.1	60.8	64.0	63.9	63.5	63.4	63.5	62.2	61.9
その他流動資産	2,797	2,469	2,364	2,661	3,102	2,743	2,514	2,405	2,800	2,342	2,225	2,359
構成比(%)	10.9	9.3	9.0	9.8	11.3	9.8	9.0	8.8	9.9	8.1	7.8	8.3
固定資産	4,814	4,888	4,929	5,435	5,460	5,549	5,543	5,379	5,373	5,513	5,539	5,816
構成比(%)	18.8	18.5	18.7	19.9	19.9	19.8	19.9	19.8	19.0	19.1	19.5	20.5
流動負債	7,490	7,594	6,983	7,723	7,849	7,986	7,145	6,859	7,567	7,753	6,893	6,709
構成比(%)	29.2	28.7	26.5	28.3	28.6	28.4	25.7	25.2	26.8	26.9	24.2	23.6
固定負債	3,566	3,947	3,794	3,484	3,286	3,573	3,491	3,195	3,341	3,863	3,907	4,005
構成比(%)	13.9	14.9	14.4	12.8	12.0	12.7	12.5	11.7	11.8	13.4	13.7	14.1
純資産	14,605	14,878	15,609	16,039	16,296	16,525	17,214	17,179	17,317	17,244	17,658	17,722
構成比(%)	56.9	56.3	59.2	58.9	59.4	58.8	61.8	63.0	61.4	59.7	62.0	62.3
総資産	25,662	26,420	26,386	27,247	27,432	28,086	27,851	27,234	28,225	28,862	28,459	28,437
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△718	△523	△214	1,042	△950	△1,061	△1,132	102	△159	306	164	861
棚卸資産の増減額	△605	△1,493	△1,112	△1,206	△844	△2,139	△1,969	△1,465	△594	△1,035	△399	△295
その他	△113	970	898	2,249	△106	1,078	836	1,567	435	1,341	563	1,156
投資活動によるキャッシュ・フロー	△138	△393	△558	△1,005	△211	△379	△531	△776	△140	△368	△528	△999
有形固定資産の取得による支出	△37	△163	△249	△472	△109	△189	△274	△385	△107	△302	△440	△570
その他	△101	△229	△309	△533	△101	△189	△256	△390	△33	△66	△88	△428
財務活動によるキャッシュ・フロー	△227	△43	225	△542	38	△55	336	△491	306	584	1,210	654
現金および現金同等物の増加額	△1,086	△961	△550	△508	△1,124	△1,496	△1,327	△1,166	7	522	846	516
期首残高	3,798	3,798	3,798	3,798	3,289	3,289	3,289	3,289	2,123	2,123	2,123	2,123
期末残高	2,712	2,837	3,248	3,289	2,164	1,792	1,962	2,123	2,130	2,645	2,970	2,640
フリーキャッシュ・フロー	△856	△916	△772	37	△1,161	△1,440	△1,663	△674	△299	△62	△363	△137

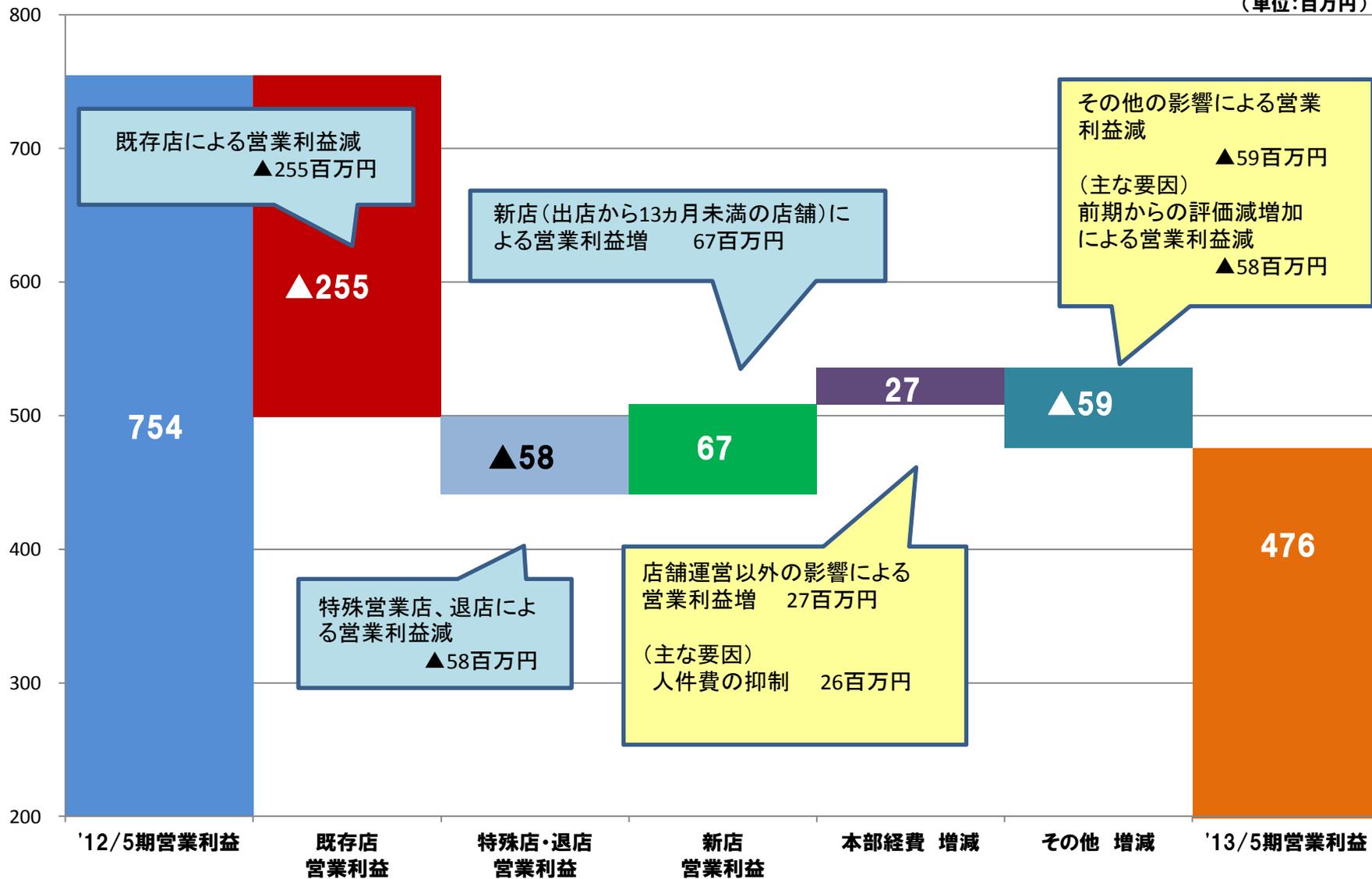
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2011年5月期				2012年5月期				2013年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	6,780	13,241	21,850	29,027	7,361	14,360	23,576	31,260	7,309	—	—	—
構成比(%)	77.2	77.0	78.1	77.9	79.1	79.0	80.1	80.3	81.7	—	—	—
うち営業推進部	1,752	3,522	6,235	8,323	2,217	4,431	7,547	9,857	2,092	—	—	—
構成比(%)	20.0	20.5	22.3	22.3	23.8	24.4	25.6	25.3	23.4	—	—	—
うち営業推進部以外	5,027	9,718	15,614	20,704	5,143	9,929	16,029	21,403	5,216	—	—	—
構成比(%)	57.2	56.6	55.8	55.5	55.3	54.6	54.5	55.0	58.3	—	—	—
書籍	1,023	2,062	3,240	4,396	1,043	2,036	3,150	4,190	894	—	—	—
構成比(%)	11.7	12.0	11.6	11.8	11.2	11.2	10.7	10.8	10.0	—	—	—
NM(ニューメディア)	790	1,509	2,313	3,105	734	1,446	2,218	2,812	567	—	—	—
構成比(%)	9.0	8.8	8.3	8.3	7.9	8.0	7.6	7.2	6.3	—	—	—
その他	188	372	556	746	167	325	477	669	177	—	—	—
構成比(%)	2.1	2.2	2.0	2.0	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	—	—	—
合計	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	—	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—

営業利益分析

(単位:百万円)

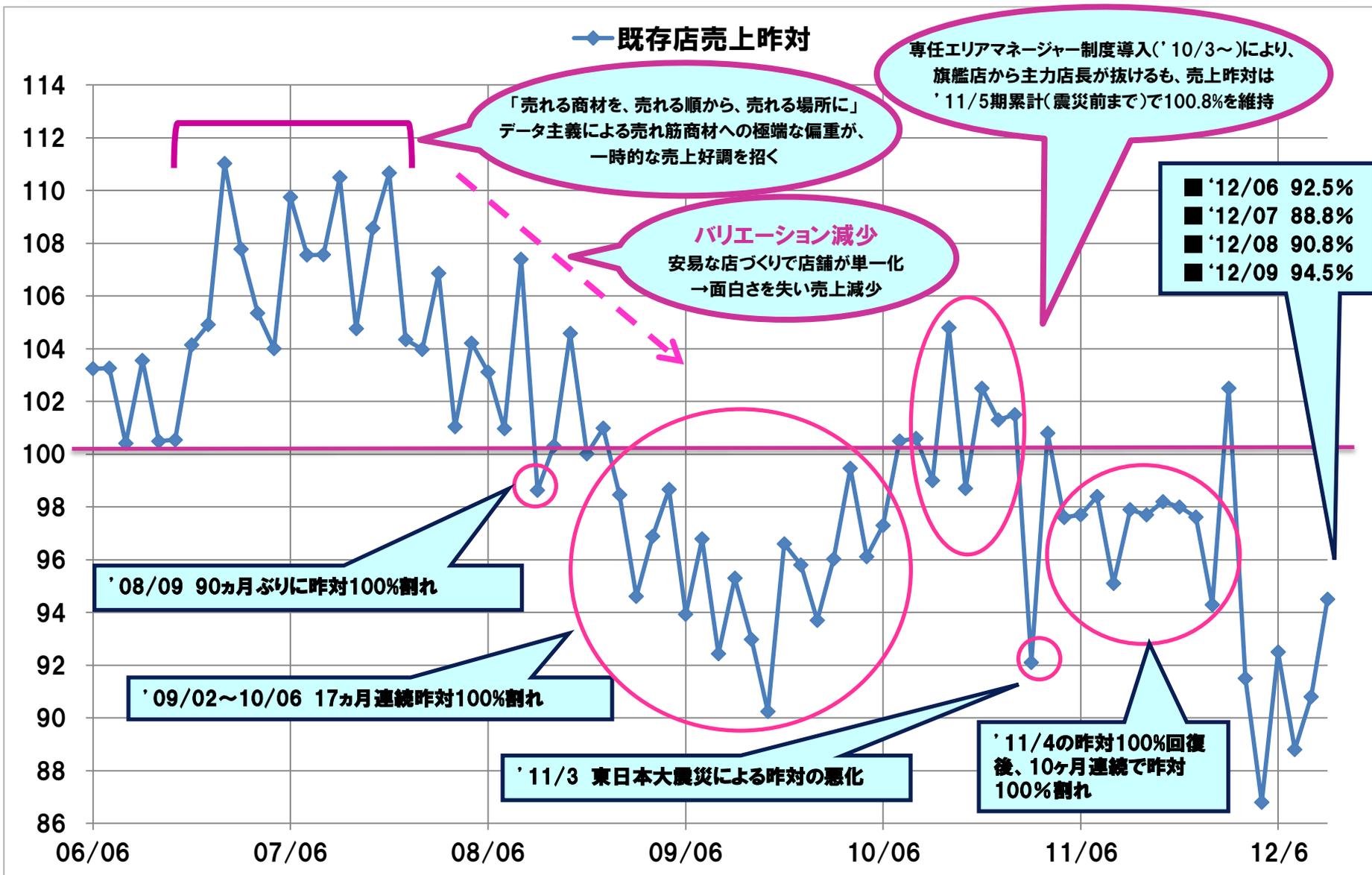


出店計画

	10/5期 (実績)	11/5期 (実績)	12/5期 (実績)	13/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				期首 計画	実績	期首 計画	見込	期首 計画	見込	期首 計画	見込	期首 計画	見込
出店(業態変更含む)	34	46	38	7	8	8	5	4	1	6	9	25	23
ヴィレッジヴァンガード	30	39	30	6	6	5	4	3	0	6	8	20	18
new style	1	7	7	1	2	3	1	1	0	0	1	5	4
QK	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
退店(業態変更含む)	12	15	13	5	3	2	4	4	4	2	2	13	13
ヴィレッジヴァンガード	6	8	4	3	1	2	1	4	4	2	2	11	8
new style	0	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	2
QK	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	6	3	4	1	1	0	2	0	0	0	0	1	3
純増	22	31	25	2	5	6	1	0	-3	4	7	12	10

課題と対策

既存店売上昨対



売上回復に向けて～売上低迷要因と売上回復のシナリオ～

短期課題

<仕入>

2012.5期
Q3に在庫が急激に増加

期末までの在庫削減を目的
に仕入の見直しを行う

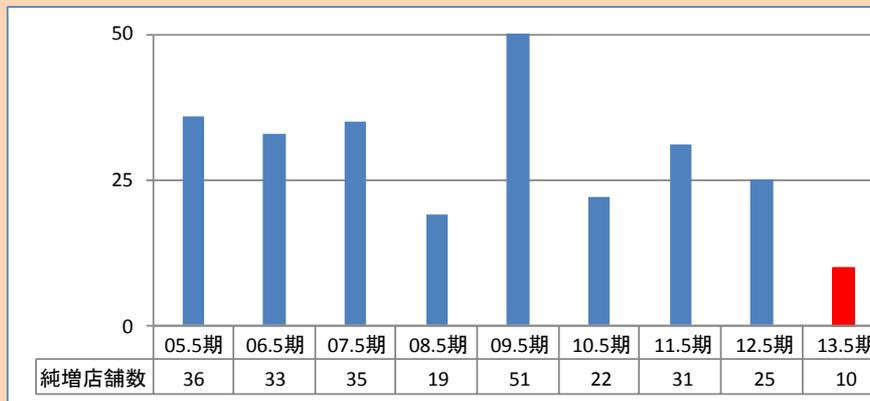
過度な仕入抑制で
売上チャンスロス

必要な商品の在庫量回復

中期課題

積極的な出店を継続する一方で、店長の育成が追いつかず能力格差が発生。
当社の強みである「現場の提案力」が弱まる。

①. 出店スピードを抑える



②. 現場の提案力の底上げ

「虎の巻」(ノウハウ共有ツール)を導入

次ページへ

売上回復に向けて ～現場の提案力の底上げ～

～目指すべき姿～

世の中のニーズを創りだす
情報発信するヴィレッジヴァンガード

～現状の姿～

独自性のある魅力的な商品が減少
●新商品が減少
●数年前と同じ商品が売場を占める

～これまでの経緯～

2006年

ヒット商品が生まれる。
↓ ヒット商品を置けば売上がとれることを覚えた。

2007年～

売れる物を売れる場所に置く、という販売方法が現場で流行る。
↓ 結果、どの店でも同じ商品を扱うようになり、
↓ 店舗間の風景が均一化する。また、売場そのものの変化が弱くなる。



2005年売場景色



2012年売場景色

店長の仕入能力向上のために・・・

商材開拓のために重要な【考え方】を示した
『虎の巻』を作成 → 全店で共有

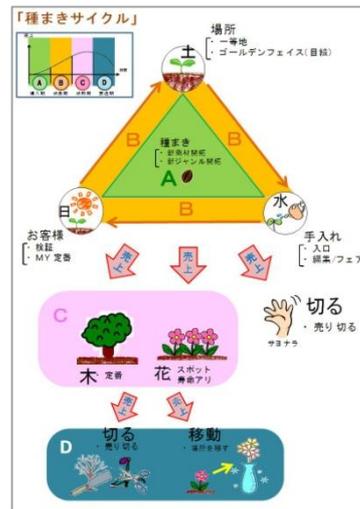
- 第1巻・商品ライフサイクルの話
- 第2巻・商品の探し方
- 第3巻・来店動機を考える
- 第4巻・イイ場所にイイ売場を作るう



各店の個性を活かしながら店長の仕入能力を強化

→ 情報発信 + 独自性のある
本来のヴィレッジヴァンガードの実現

今後は、仕入だけでなく、「陳列」や「POP」などでも『虎の巻』を活用
→現場の提案力の底上げをはかる



虎の巻の一例▲
新商材開拓の考え方を『種まき』に置き換えた説明

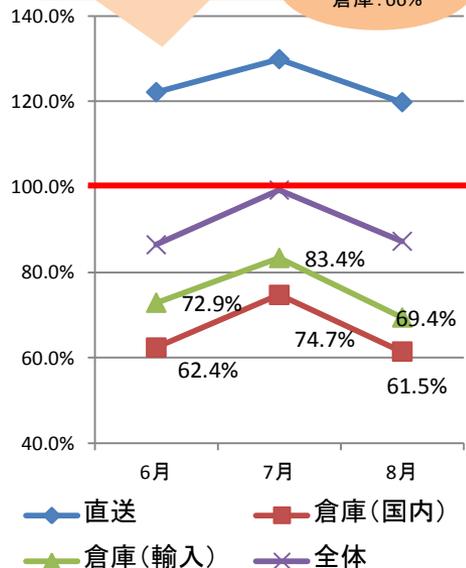


営業推進部の体制強化

営業推進部 Q1出荷昨対

直送が好調なもの、
倉庫出荷が低迷

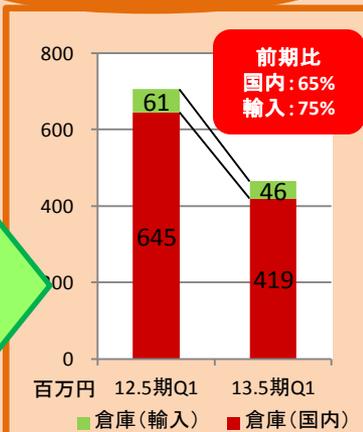
Q1前期比
倉庫: 66%



倉庫の
低迷要因
は？

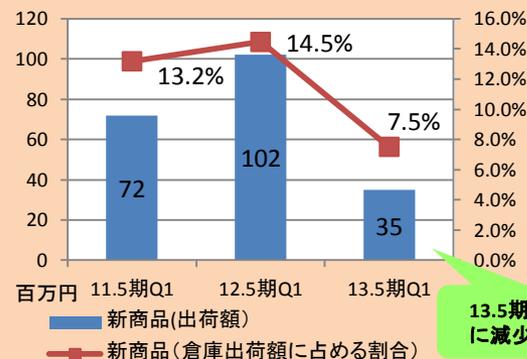
倉庫品の出荷状況について

商材別出荷額 前期比



新商品出荷額

各期中に販売開始した新商品の出荷額



出荷アイテム数 月次推移



倉庫出荷の低迷は、新商品の
取り込みが弱いことが要因

対策
として

外部人材の採用と、店舗経験がある優秀バイヤーを配属することで、商品販売促進力・MD力を強化していく方針。

新横浜移転(2012年11月)
・人材獲得の促進
・チチカカとのMDノウハウ共有化

たな卸資産のコントロール

(単位:百万円)

	11/5期 Q1	11/5期 Q2	11/5期 Q3	11/5期 Q4	12/5期 Q1	12/5期 Q2	12/5期 Q3	12/5期 Q4	13/5期 Q1
営業活動によるキャッシュ・フロー	-718	-523	-214	1,042	-950	-1,061	-1,132	102	-158
■税引前当期純利益	502	1,015	2,371	3,065	672	1,098	2,390	2,696	522
■たな卸資産の増減額	-605	-1,493	-1,112	-1,206	-844	-2,139	-1,969	-1,465	-594
たな卸資産の増減額/既存店	340	760	301	215	603	1,454	1,326	342	564
たな卸資産の増減額/新店	321	832	1,296	1,725	393	817	1,024	1,356	172
たな卸資産の増減額/その他	-56	-101	-486	-734	-152	-132	-382	-234	-142
■その他	-615	-45	-1,473	-816	-778	-20	-1,553	-1,129	-86
投資活動によるキャッシュ・フロー	-138	-393	-558	-1,005	-211	-379	-531	-776	-140
財務活動によるキャッシュ・フロー	-227	-43	225	-542	38	-55	336	-491	306
フリーキャッシュフロー	-856	-916	-772	37	-1,161	-1,440	-1,663	-674	-299
既存店店舗数(計算上)	282店	284店	283店	292店	291店	302店	304店	320店	325店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.2	2.6	1.0	0.7	2.0	4.8	4.3	1.0	1.7

既存店
たな卸資産
の動向

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。



株式会社チチカカ 単 体 会社概要

会社概要(チチカカ)



チチカカ

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円(2012年3月期末)
- 純 資 産 504百万円 (同上)
- 総 資 産 3,969百万円 (同上)
- 売 上 高 3,968百万円 (同上)
- 経 常 利 益 585百万円 (同上)
- 当 期 利 益 301百万円 (同上)
- 店 舗 数 86店舗(直営84+ FC2)(2012年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員139名+臨時雇用者328名(同上)



木南社長

チチカカの企業理念



チチカカ

～ 幸せのかけはし～

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

「チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい」

「国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい」

世界の仲間に
HAPPYに
なってほしい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってほしい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってほしいと願っています。

HAPPY TRADE

お客様の『HAPPY』と、生産者の『HAPPY』をつなげることを
『HAPPY TRADE(ハッピートレード)』と名付け、
幸せのかけはしをめざして、世界の仲間と共に成長することを心がけています。



企業理念 ～チチカカサイクル～



～ **HAPPY** を生み出すしくみ ～

チチカカで
ショッピングを
する楽しみが
増える！

売上の一部を生産者に
還元しています。

生産地での
雇用の創出
と拡大

社会貢献
活動

HAPPY TRADE

チチカカを愛
用する仲間
が増える

お客様に
商品を楽し
んでもらう

チチカカから
世界の
文化を発信

出店状況

店舗データは2012年8月末日現在です。



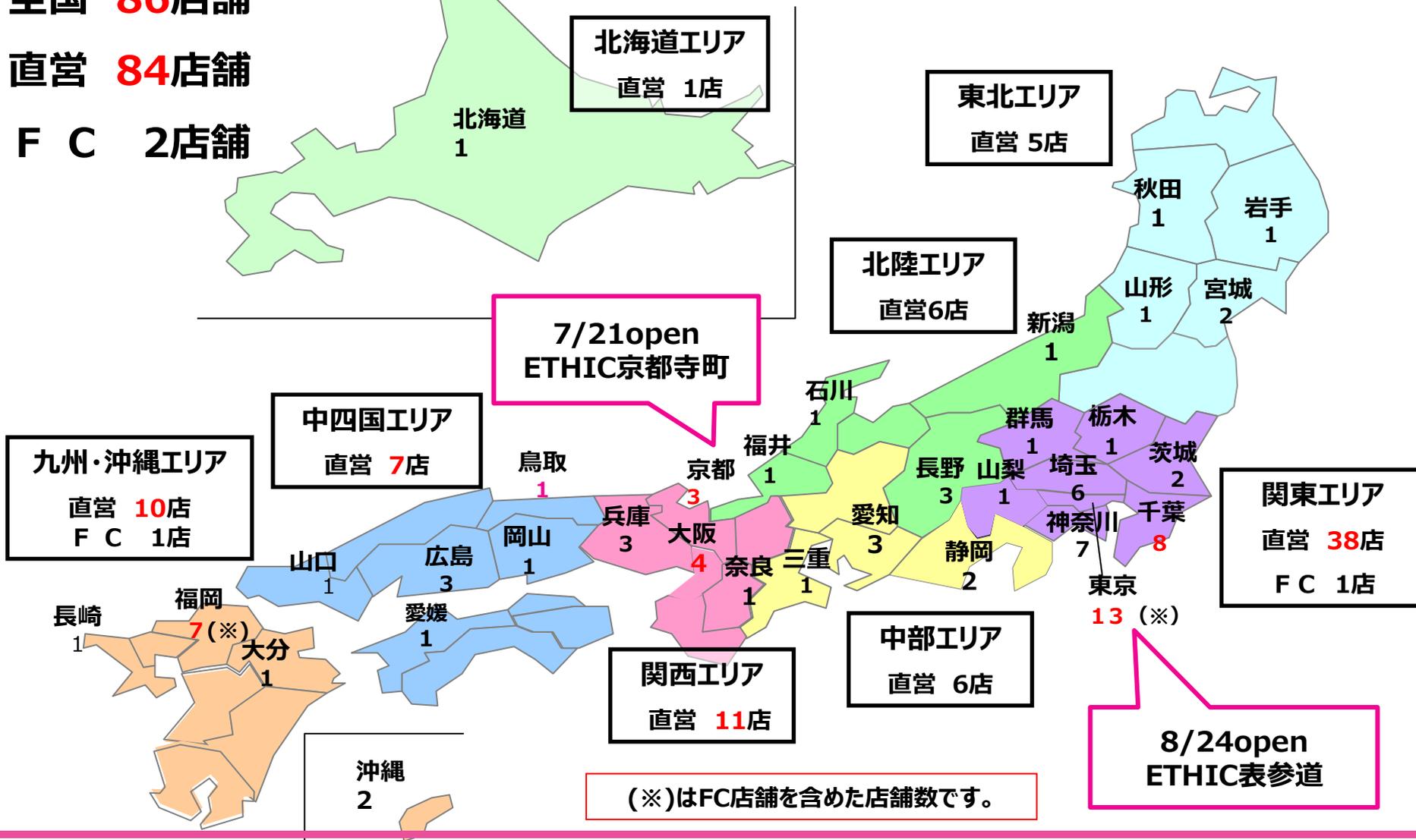
チ子カカ

2012年5月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **86**店舗

直営 **84**店舗

F C **2**店舗



店舗外観

渋谷店
(東京都渋谷区)

レイクタウン店
(埼玉県越谷市)

千葉ニュータウン店
(千葉県千葉市)

ゆめタウン出雲店
(島根県出雲市)



創業時

現在

南米の市場を再現する為に看板や什器をスタッフで作り、民芸品屋としてスタートした。

カラフルな商品が映えるような、温かみのあるナチュラルな内装のお店。

メキシコのリゾートホテルをイメージ。旅をしているようなわくわくするお店。

店舗外観



チチカカ

新店のデザイン

「お客様を明るく元気に！カラフルで楽しいお店づくり。」を目指し、メキシコの本場のリゾートホテルをモチーフにデザインしている。商品ディスプレイ用のウッドラックや、ガラスランプ、ハンガーラックなども実際にメキシコで使われているものを選び、中南米の本場でお買物を楽しむ喜びも感じて頂けるように、こだわった空間演出を心がけている。



イオンモール福岡
6月23日OPEN



イオンモール日吉津
6月1日OPEN



ゆめタウン出雲
9月11日OPEN



ブランディング戦略



チチカカのコンセプトを広く発信する店舗として「**チチカカETHIC**」を表参道と京都寺町にオープンしました。

ショップコンセプト

生産者と生活者の幸せの架け橋となること
エシカル消費※1 による社会貢献

※1) エシカル(ethical) : 「倫理的」、「道徳的」という意味

発信と普及

- ・発信基地に適した好立地
- ・プレスルールの併設（表参道店）
- ・ハピトレプラザの開設 ※2

※2) チチカカとコンセプトの合致する団体に対し、販売や展示企画のためのスペースを無償提供
「ETHIC」をキーワードとしたチチカカブランドの確立

チチカカとしての競争優位を獲得し、さらなる成長を目指す



チチカカETHNICの様子



チチカカ

表参道店



京都寺町店





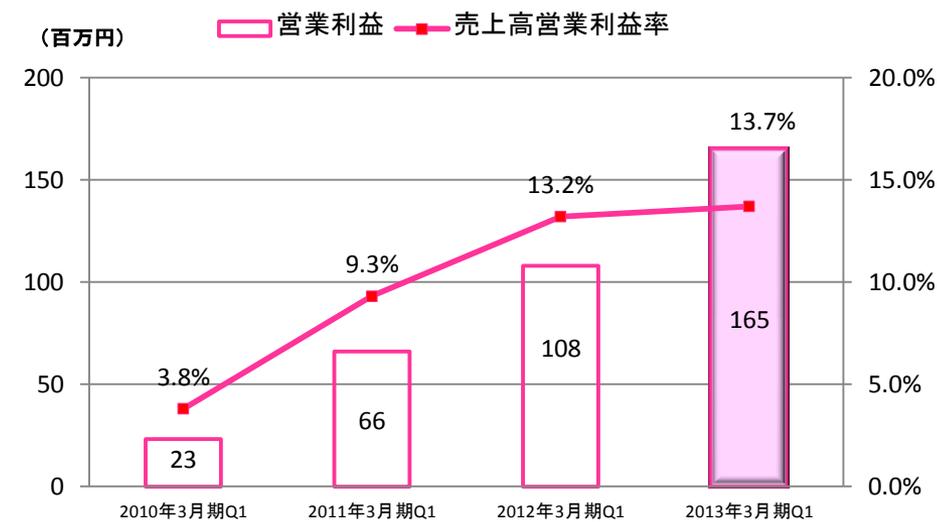
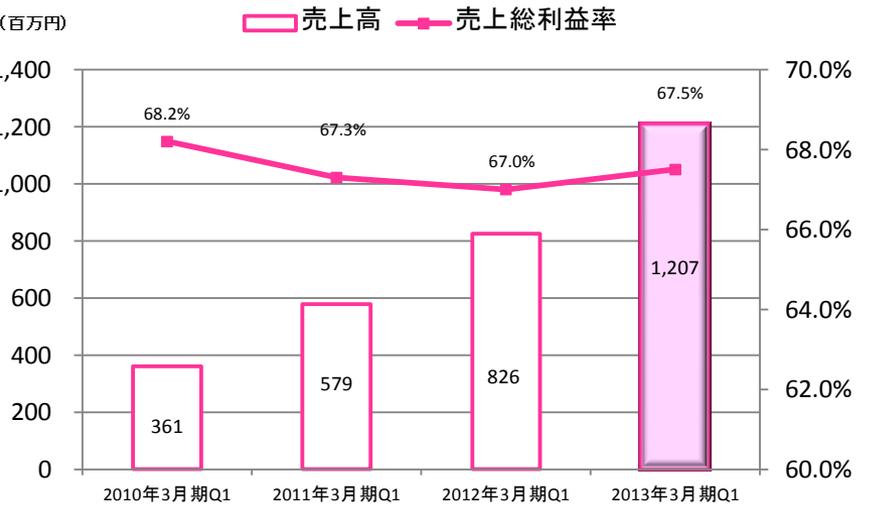
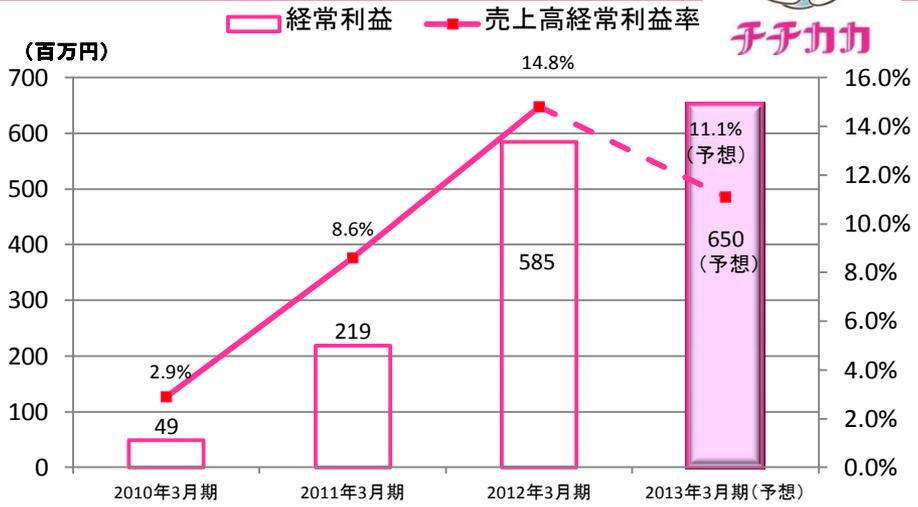
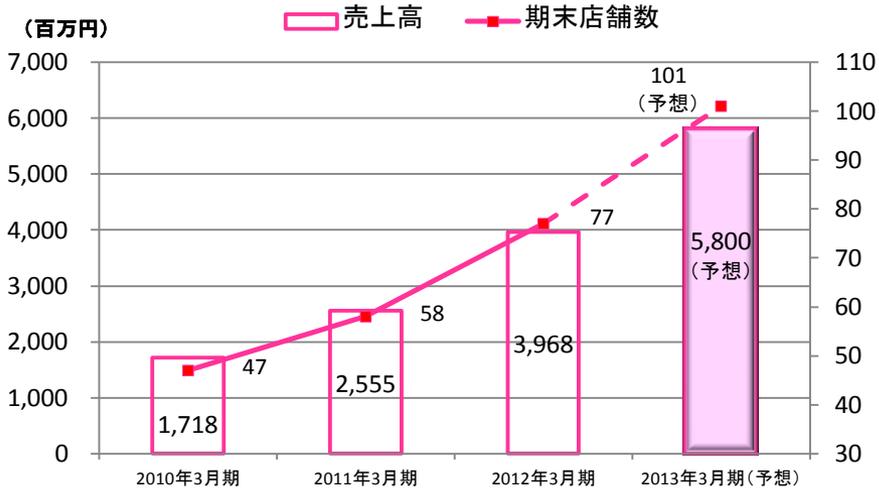
チチカカ

業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



チ子カカ



業績報告

損益計算書

予算達成率 **売上99.9%** **経常利益122.6%** 店舗数前年比 **19店舗純増**

Q1累計売上昨対 **146.0%**

既存店 **99.1%** (▲7百万円)

新店 **99.2%** (▲2百万円)

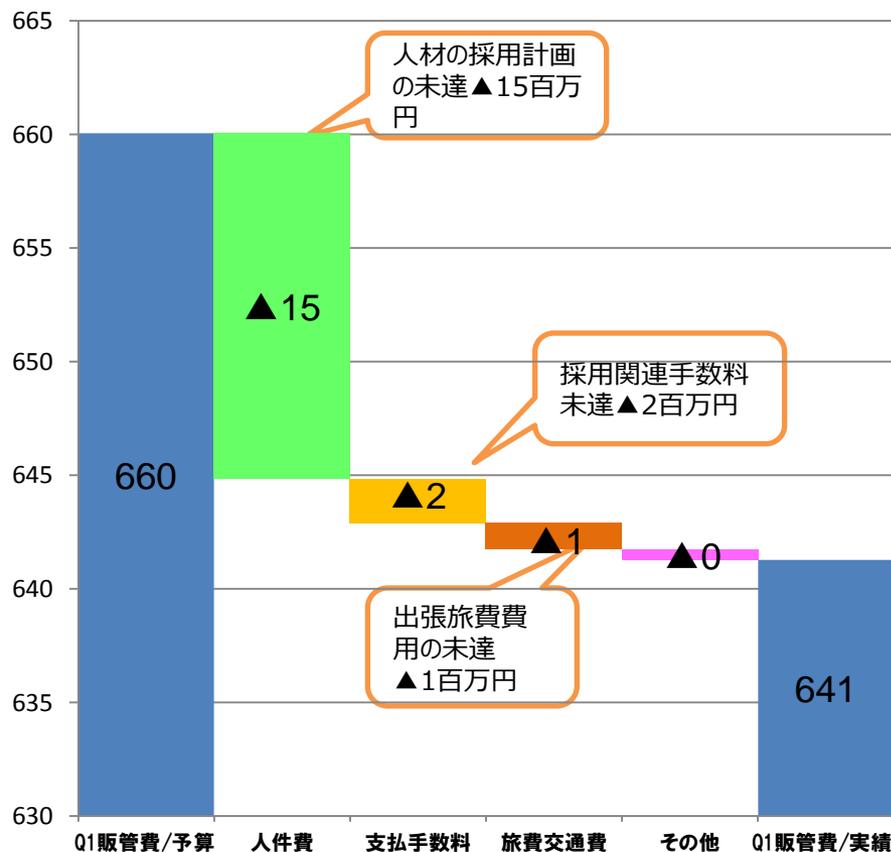
卸・FC **136.7%** (+4百万円)

	2011年3月期(実績)				2012年3月期(実績)				2013年3月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	579	1,299	1,929	2,555	826	1,974	2,951	3,968	1,207	2,903	4,338	5,800
計画比(%)	109.3	110.7	106.1	108.9	100.0	103.0	103.2	104.2	99.9	-	-	-
前期比(%)	160.2	155.6	154.3	148.7	142.7	151.9	152.9	155.3	146.0	147.1	147.0	146.2
売上総利益	390	863	1,275	1,672	554	1,351	2,005	2,677	806	1,838	2,783	3,694
計画比(%)	108.3	111.2	105.6	109.9	102.2	111.9	110.7	112.4	100.9	-	-	-
前期比(%)	158.1	154.1	153.1	148.5	142.0	156.6	157.2	160.1	145.6	136.0	138.8	138.0
販売管理費	323	682	1,041	1,435	445	968	1,494	2,072	641	1,426	2,194	3,008
計画比(%)	99.6	101.8	101.9	105.0	98.6	160.8	99.6	100.7	97.2	-	-	-
前期比(%)	145.1	141.7	136.3	135.7	137.6	141.7	143.6	144.3	144.1	147.3	146.9	145.2
人件費	160	327	496	681	212	327	672	923	285	610	938	1,239
計画比(%)	96.9	98.4	99.2	101.7	132.0	98.3	96.5	96.3	94.9	-	-	-
前期比(%)	150.9	143.2	135.0	134.5	134.5	134.6	135.3	135.5	134.5	138.7	139.8	139.8
減価償却費	14	30	49	71	23	52	85	122	37	80	135	194
計画比(%)	99.6	101.4	104.1	109.5	98.6	97.0	97.0	98.9	98.3	-	-	-
前期比(%)	212.7	208.5	193.0	184.4	161.6	170.7	171.8	172.2	157.6	154.2	159.3	158.2
営業利益	66	180	233	236	108	383	511	604	165	412	589	685
計画比(%)	188.1	170.8	125.8	134	110.6	160.8	163.8	186.4	118.4	-	-	-
前期比(%)	280.3	230.6	341.3	358	163.3	212.9	219.2	255.9	152.1	107.4	115.4	113.4
経常利益	60	170	217	219	106	377	495	585	158	393	562	650
計画比(%)	226	190.1	129.4	144.6	110.8	164.7	167.8	194.5	122.6	-	-	-
前期比(%)	302.8	241.8	380.9	447.8	176.7	222	228.1	267.1	149.1	104.1	113.5	111.2
当期純利益	26	80	105	89	56	205	282	301	90	241	345	399
計画比(%)	262.7	179.8	130.8	125.2	104.9	160.5	165.8	179.7	114.9	-	-	-
前期比(%)	141.4	121.2	200.3	139.1	209.7	256.8	259.7	342.1	160.9	117.8	126.5	132.7

業績報告

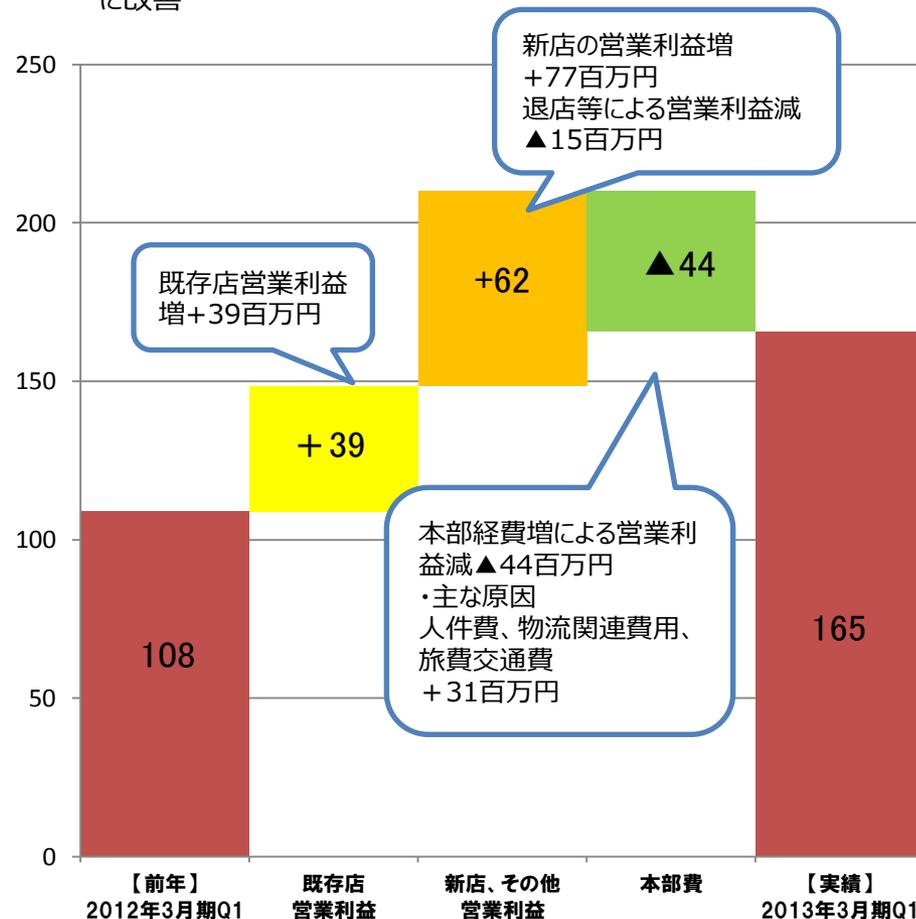
販売管理費予算比較

・2013年3月期Q1予算に対し **97.2%** (金額差 ▲18百万円)



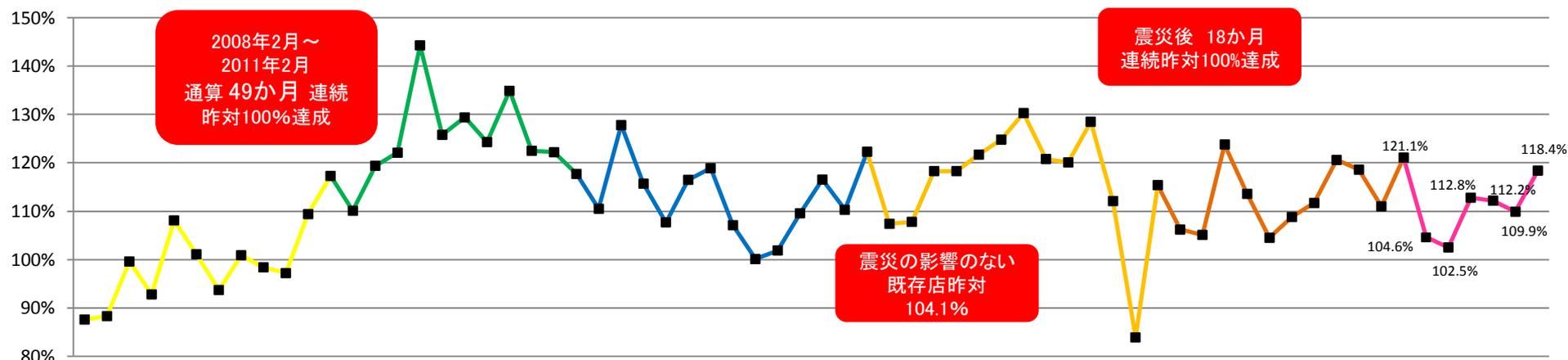
営業利益の対前年同期比較

・2012年3月期Q1営業利益率13.2% から今期 **13.7%**に改善
 ・本部費割合 (売上高に対する本部費) 12.5%から 今期 **12.2%**に改善



既存店売上昨対

2013年3月期 Q1昨対 **107.0%**



※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

2012年9月に4店舗出店しており、Q2の出店計画は達成済み。

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 計画					2013年3月期 実績				
			Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)	実績		見通し		
								Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)
出店数	15店	21店	6店	4店	9店	5店	24店	6店	4店	9店	5店	24店
退店数	4店	2店	1店	-	-	-	1店	1店	-	-	-	1店

人材戦略

会社の成長に合わせ 人材関連費用を2013年3月期予算に計上

店舗部門

予算達成率94%

- 新店、既存店ともに採用を実施しているが、予算未達となっている。
- 売上が好調な店舗を中心に、スタッフの補充を実施しさらなる売上アップを目指す。

本社部門

予算達成率97%

- 店舗部門同様、採用活動を実施しているが予算未達となっている。
- 商品部を中心に引き続き採用活動を実施し、人材の拡充を目指す。

教育研修

研修会費等予算達成率77.8%

- 人材の強化をめざし、内部研修及び外部研修を実施しているが、予算未達となっている。
- 人員の増員と合わせて教育研修を実施することにより、会社の成長に合わせて、社員の成長を図る。

さらなる成長へ向けた人材の拡充を目指す

会社概要

- 商 号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 書籍、雑貨、CD・DVDのEC(電子商取引)事業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社一丁目908番地
- 代 表 者 代表取締役 平野 貴和
- 設 立 年 月 2011年3月
- 事 業 開 始 2011年4月
- 資 本 金 30百万円
- 常 勤 役 職 員 数 3名(※2012年8月末現在)



↑ 通販サイト



立ち読み
マガジンサイト

Village Vanguard Webbed

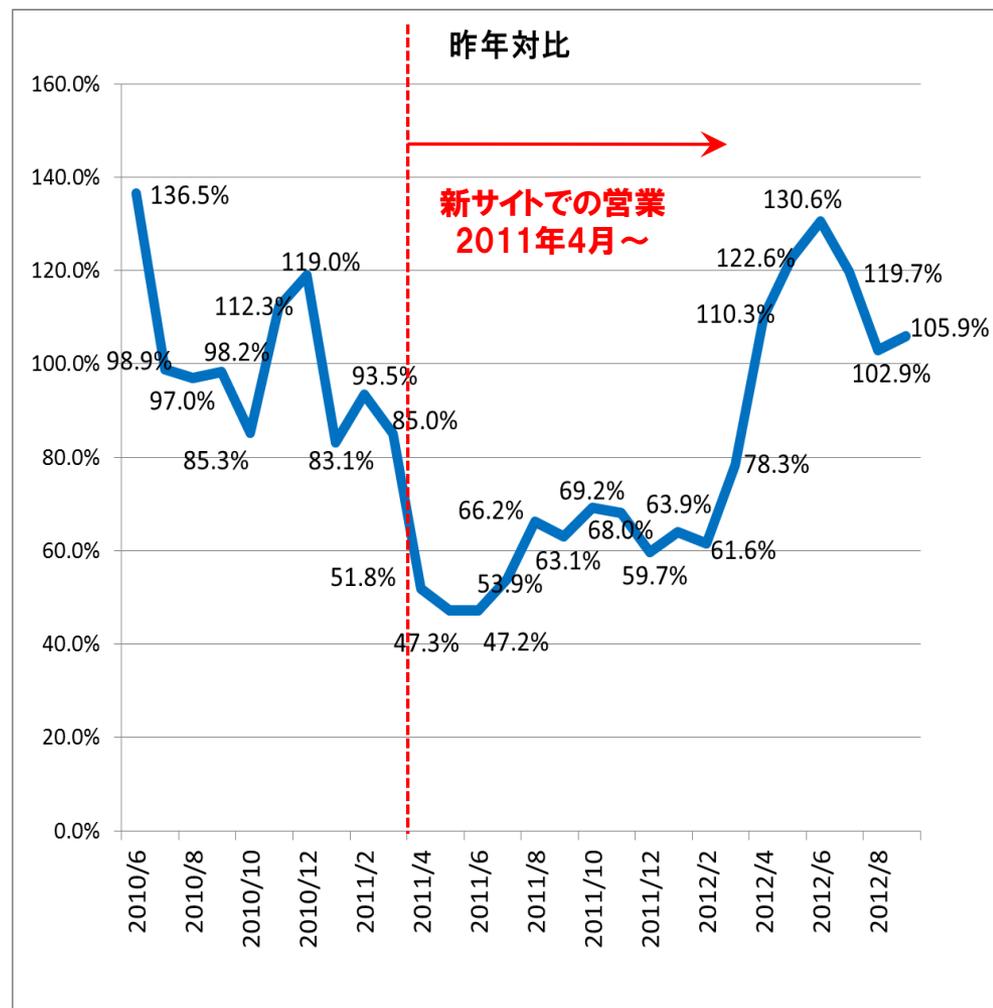
業績報告

(単位:千円)

PL	2012年5月 期(実績)	2013年5月期 (実績と計画)			
	通期 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	100,292	24,042	56,611	104,177	137,633
計画比(%) (差額)	51.4% (▲94,873)	94.8% (▲1,332)	-	-	-
売上総利益	23,679	5,556	13,453	23,887	32,244
計画比(%) (差額)	74.4% (▲8,168)	100.0% (0)	-	-	-
販売管理費	20,264	5,948	13,814	20,797	27,693
計画比(%) (差額)	94.6% (▲1,150)	87.0% (▲887)	-	-	-
営業利益	3,415	▲392	▲360	3,090	4,551
計画比(%) (差額)	32.7% (▲7,018)	30.6% (+887)	-	-	-
経常利益	1,059	▲820	▲1,303	1,708	2,720
計画比(%) (差額)	13.3% (▲6,926)	46.1% (+958)	-	-	-
当期純利益	8,037	▲866	▲1,395	1,571	2,537
計画比(%) (差額)	58.5% (▲5,699)	46.1% (+958)	-	-	-

↑()内は、計画に対する差額

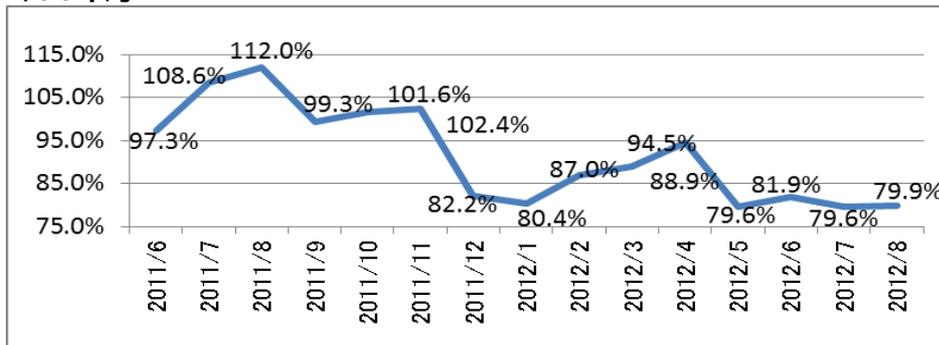
■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



現状：PV昨対が100%を割れている。

(※PVとは、page viewの略で、ウェブサイト内のページが何回閲覧されたかという数字。)

◆PV昨対



対策：コラム連載を強化。買い物以外で、お客様が楽しめるコンテンツを作る。

◆人気の記事ランキング(参考)

人気の記事ランキング



[ユニーク過ぎる？アメリカの州法律](#)



[『桐島、部活やめるってよ』が素晴らしいので4コマで解説してみた。](#)



[大阪市長 橋下徹氏の「交渉術」本が最強すぎるので4コマにしてみた](#)



[凹んだ時は「OO揉みたい」と言おう！](#)



[石原都知事の小説5作品を4コマにしてみました。3分くらいで全部読めます。](#)



[『an'an』セックス特集を4コマ漫画にして『SPA』と比較してみた。](#)



[『身のまわりのモノをひみつ道具に変換する』](#)

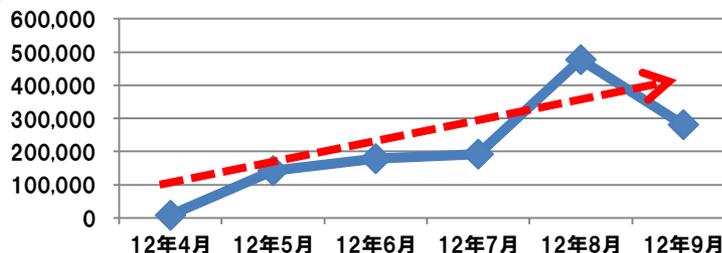


[社長、たまには実家に帰りたいのでお休みください！](#)

◆連載例『ヴィレッジ不動産』



◆コラム連載の月間PV数



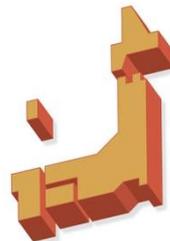
海外子会社

海外進出について

ヴィレッジヴァンガード



日本国内
395店舗(FC店を含む)
※2012年8月末現在



日本国内で多店舗展開

チチカカ



日本国内
86店舗(FC店を含む)
※2012年8月末現在

海外へ進出し、今後は日本以外でも多店舗展開

●2009年9月

香港に Village Vanguard (Hong Kong) Limited を設立 (8月現在4店舗)



香港での経験を活かし、
さらなる海外進出へ

2012年4月 香港に TITICACA HONG KONG LIMITED を設立
(8月9日1号店オープン)

2012年5月 台湾に 比利治玩家股份有限公司を設立
(8月17日1号店グランドオープン)



▲台湾出店状況



▲香港出店状況

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 B/F,Rialto Mansion,183 King's Road, Hong Kong
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約150百万円)
- 店 舗 数 4店舗(直営)(2012年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員19名+臨時雇用者6名



▲レイモンド社長



▲店舗外観

業績報告

(単位:千円)

	2012年 5月期	2013年5月期(実績と計画)			
	通期	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	106,168	27,403	59,787	97,094	131,580
計画差		▲4,097	-	-	-
前期差	▲8,851	▲2,233	+7,396	+12,842	+22,411
売上総利益	37,119	11,075	23,915	38,837	52,632
計画差		▲1,524	-	-	-
前期差	▲11,608	▲2,045	+4,025	+5,388	+15,512
営業利益	▲38,189	▲4,575	▲10,522	▲14,041	▲17,237
計画差		+343	-	-	-
前期差	+4,281	+814	+11,788	+13,769	+22,151
経常利益	▲38,325	▲3,638	▲8,965	▲11,663	▲14,038
計画差		+545	-	-	-
前期差	+5,411	+1,761	+13,355	+15,638	+24,286
当期純利益	▲39,303	▲3,638	▲8,965	▲11,663	▲14,038
計画差		+545	-	-	-
前期差	+6,677	+1,761	+13,355	+15,638	+25,265

店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Flat 1606,16/F.,Nathan Center,580 Nathan Road, Mongkok, Kowloon,
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約10百万円)
- 店 舗 数 1店舗(直営)
- 従 業 員 数 正社員 4名 + 臨時雇用者 1名



Causeway Bayのワールドトレードセンターに
チチカカ香港第1号店がオープンしました！

業績報告

(単位：千円)

2013年5月期 (実績と計画)

	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
純売上高	3,726	8,000	14,000	20,000
計画比 (%)	186.3%	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
売上総利益	1,940	5,112	8,947	12,782
計画比 (%)	170.7%	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
営業利益	▲4,597	▲9,736	▲13,584	▲17,432
計画比 (%)	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
経常利益	▲4,615	▲9,736	▲13,584	▲17,432
計画比 (%)	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-
当期純利益	▲4,615	▲9,736	▲13,584	▲17,432
計画比 (%)	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-

店内の様子

▼香港 Causeway Bay
ワールドトレードセンター



会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 代表取締役社長 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約65百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員 2名 + 臨時雇用者 5名



立山店長

業績報告

(単位:千円)

2013年5月期(実績と計画)

	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	2,474	10,400	21,900	33,000
計画差	▲1,025	-	-	-
売上総利益	878	4,368	9,198	13,860
計画差	▲591	-	-	-
営業利益	▲10,535	▲14,107	▲16,745	▲19,767
計画差	▲681	-	-	-
経常利益	▲10,533	▲14,107	▲16,745	▲19,767
計画差	▲679	-	-	-
当期純利益	▲10,533	▲14,107	▲16,745	▲19,767
計画差	▲679	-	-	-

店内の様子



▲高雄 夢時代 (Dream Mall)