

2012年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

連結	会社概要	P.3
----	------	-----

連結	業績報告	P.4
----	------	-----

■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7
■業績推移	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

■理念	P.10
■事業紹介	P.11
■商品提案	P.12-14
■商品セレクト	P.15
■販売戦略	P.16
■人材戦略	P.17
■営業推進部	P.18
■出店状況	P.19

業績報告	P.20
------	------

■PL	P.21
■BS	P.22
■CF	P.23
■商品ジャンル別売上高構成	P.24
■営業利益分析	P.25
■出店計画	P.26

課題と対策	P.27
-------	------

■既存店売上昨対	P.28
■テーマ1「路面店での取り組み」	P.29
■テーマ2 「営業推進部 売上原価率の上昇」	P.30
■テーマ3「たな卸資産のコントロール」	P.31

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.33
------	------

■会社概要	P.34
■チチカカ credo	P.35
■チチカカサイクル	P.36
■店舗外観	P.37
■新店外観	P.38
■店内の様子	P.39
■出店状況	P.40

業績報告	P.41
------	------

■主な業績数値および経営指標	P.42
■損益計算書	P.43
■売上予算比/営業利益率の改善	P.44
■既存店売上昨対/出店計画と実績	P.45
■成長戦略「店舗に所属しない 専任エリアマネージャーの導入」	P.46

Village Vanguard (Hong Kong) Limited(単体)

■会社概要	P.48
■店内の様子	P.49
■業績報告	P.50
■課題と対策	P.51

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.53
■業績報告と売上昨対	P.54
■課題と対策	P.55
■新サイトのコンセプトと今後の戦略	P.56



会社概要(連結)

■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150		
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■	資本金	連結	2,242百万円	(2011年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結	39,807百万円	(2011年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体	37,276百万円	チチカカ単体 2,555百万円
■	経常利益	連結	3,570百万円	(2011年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体	3,462百万円	チチカカ単体 219百万円
■	当期純利益	連結	1,679百万円	(2011年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体	1,701百万円	チチカカ単体 89百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited 株式会社Village Vanguard Webbed		
■	店舗数 (2011年11月末現在)	連結	直営432店舗+FC24店舗 (合計:456店舗)	
		ヴィレッジヴァンガード単体	直営358店舗+FC22店舗 (合計:380店舗)	
		チチカカ単体	直営71店舗+FC2店舗 (合計:73店舗)	
		VVHK単体	直営3店	
■	従業員数 (2011年11月末現在)	連結	正社員455名+臨時雇用者名2758 (合計:3213名)	
		ヴィレッジヴァンガード単体	正社員名333+臨時雇用者2503名 (合計:2836名)	
		チチカカ単体	正社員105名+臨時雇用者249名 (合計:354名)	
		VVHK単体	正社員名16+臨時雇用者6名 (合計:22名)	
		VVW単体	正社員1名 (※常勤役職員数:2名)	



業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,630	16,903	27,193	36,649	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,593	43,671
計画比(%)	101.0	100.4	99.8	97.4	100.9	101.4	100.7	100.3	99.5	99.5	-	-
前期比(%)	117.5	114.2	110.8	110.3	108.4	109.3	109.9	108.6	108.5	109.1	109.1	109.7
売上総利益	3,599	7,026	11,297	15,170	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,689	18,315
計画比(%)	101.7	100.4	99.9	97.2	100.6	102.0	102.1	101.6	101.0	100.6	-	-
前期比(%)	119.9	115.2	112.4	110.4	108.4	110.8	111.2	110.2	110.5	109.8	108.9	109.6
販売管理費	2,799	5,678	8,747	11,864	3,120	6,385	9,786	13,215	3,460	7,053	10,787	14,590
計画比(%)	100.9	99.5	99.1	97.8	98.2	98.0	99.1	98.7	100.1	100.1	-	-
前期比(%)	123.3	113.7	112.3	111.7	111.4	112.4	111.9	111.3	110.9	110.5	110.2	110.4
人件費	1,248	2,494	3,821	5,214	1,471	2,957	4,483	6,050	1,636	3,283	5,147	6,950
計画比(%)	98.3	96.8	97.2	98.2	100.5	100.4	99.9	100.3	98.5	97.2	-	-
前期比(%)	125.4	119.4	118.0	117.5	117.8	118.6	117.3	116.0	111.3	111.0	114.8	114.9
地代家賃	753	1,485	2,368	3,185	828	1,652	2,643	3,530	915	1,843	2,910	3,905
計画比(%)	104.0	103.2	102.9	101.1	99.9	99.7	100.4	99.7	99.3	100.6	-	-
前期比(%)	119.1	115.8	111.9	111.1	109.9	111.2	111.6	110.8	110.5	111.6	110.1	110.6
減価償却費	102	210	323	443	113	238	357	493	121	252	401	549
計画比(%)	96.6	95.1	94.8	93.4	89.0	90.0	96.3	85.2	98.5	97.0	-	-
前期比(%)	147.1	127.6	119.1	115.0	111.2	113.6	110.3	111.1	106.8	105.5	112.4	111.4
営業利益	799	1,347	2,550	3,305	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,902	3,724
計画比(%)	104.2	104.7	102.7	95.0	111.5	124.9	114.3	114.3	104.7	103.4	-	-
前期比(%)	109.3	121.9	113.0	105.9	97.8	104.0	108.7	105.7	109.1	106.7	104.6	106.6
経常利益	814	1,375	2,588	3,356	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,937	3,769
計画比(%)	105.0	106.3	103.8	95.4	113.1	127.4	114.9	115.6	105.4	105.4	-	-
前期比(%)	108.1	118.6	112.1	105.9	97.2	104.2	109.1	106.3	111.0	108.4	104.0	105.5
当期純利益	462	761	1,402	1,832	267	566	1,299	1,679	404	751	1,518	1,945
計画比(%)	105.8	103.8	99.8	92.7	115.6	126.4	117.3	118.2	103.6	104.7	-	-
前期比(%)	111.6	121.1	113.7	107.7	58.0	74.4	92.7	91.6	150.9	132.6	116.8	115.8

2011年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2011年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。© Village Vanguard corporation. All rights reserved.

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	20,290	21,231	21,267	22,145	22,205	23,053	22,984	23,782	23,825	25,002	25,813	26,639
構成比(%)	82.0	82.5	82.8	83.5	82.8	83.2	82.8	81.9	81.7	82.0	83.2	83.7
現金および預金	2,685	2,957	3,503	4,037	3,045	3,378	3,582	3,972	2,586	2,865	4,412	5,142
構成比(%)	10.9	11.5	13.7	15.2	11.4	12.2	12.9	13.6	8.9	9.4	14.2	16.1
商品	15,003	15,928	15,315	15,466	16,182	17,044	16,726	16,950	17,827	19,175	18,434	18,408
構成比(%)	60.7	61.9	59.6	58.3	60.4	61.5	60.2	58.4	61.1	62.9	59.4	57.8
その他流動資産	2,601	2,345	2,448	2,641	2,977	2,630	2,675	2,859	3,411	2,960	2,967	3,088
構成比(%)	10.5	9.1	9.5	10.0	11.1	9.5	9.6	9.8	11.7	9.7	9.6	9.7
固定資産	4,440	4,519	4,414	4,382	4,599	4,668	4,780	5,226	5,335	5,496	5,228	5,206
構成比(%)	18.0	17.5	17.2	16.5	17.2	16.8	17.2	18.0	18.3	18.0	16.8	16.3
流動負債	8,053	8,214	7,626	8,370	8,118	8,338	7,858	8,748	8,893	9,266	8,831	9,409
構成比(%)	32.6	31.9	29.7	31.6	30.3	30.1	28.3	30.1	30.5	30.4	28.4	29.5
固定負債	3,824	4,382	4,261	3,934	4,310	4,711	4,507	4,485	4,199	4,820	5,028	4,829
構成比(%)	15.5	17.0	16.6	14.8	16.1	17.0	16.2	15.4	14.4	15.8	16.2	15.2
純資産	12,853	13,153	13,793	14,223	14,376	14,671	15,399	15,775	16,067	16,411	17,182	17,607
構成比(%)	52.0	51.1	53.7	53.6	53.6	52.9	55.5	54.3	55.1	53.8	55.4	55.3
総資産	24,731	25,750	25,682	26,528	26,805	27,721	27,765	29,009	29,160	30,498	31,041	31,846
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

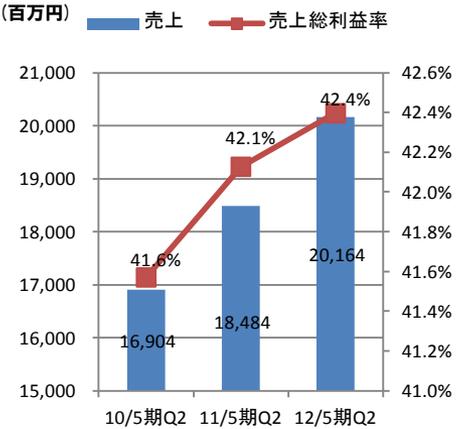
	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△292	△146	298	1,647	△730	△347	△111	1,143	△1,053	△773	13	1,632
棚卸資産の増減額	△872	△1,796	△1,183	△1,335	△644	△1,506	△1,191	△1,415	△881	△2,228	△1,483	△1,457
その他	579	1,650	1,481	2,983	△86	1,854	1,079	2,559	△171	1,454	1,496	3,090
投資活動によるキャッシュ・フロー	△186	△475	△600	△735	△156	△428	△669	△1,218	△329	△618	△556	△756
有形固定資産の取得による支出	△104	△212	△309	△487	△93	△234	△374	△684	△188	△360	△381	△519
その他	△82	△262	△291	△248	△63	△194	△295	△534	△140	△257	△174	△236
財務活動によるキャッシュ・フロー	86	503	728	47	△141	80	290	△24	0	288	983	294
現金および現金同等物の増加額	△393	△121	425	959	△1,033	△4	△497	△107	△1,385	△1,106	440	1,170
期首残高	3,058	3,058	3,058	3,058	4,017	4,017	4,017	4,017	3,952	3,952	3,952	3,952
期末残高	2,665	2,937	3,483	4,017	3,025	3,358	3,562	3,952	2,566	2,845	4,392	5,122
フリーキャッシュ・フロー	△479	△621	△302	912	△886	△776	△780	△75	△1,382	△1,392	△543	876

業績推移

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,630	16,903	27,193	36,649	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,593	43,671
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	3,599	7,026	11,297	15,170	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,689	18,315
構成比(%)	41.7	41.6	41.5	41.39	41.7	42.1	42.0	41.98	42.5	42.4	42.0	41.9
営業利益	799	1,347	2,550	3,305	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,902	3,724
構成比(%)	9.3	8.0	9.4	9.0	8.3	7.6	9.3	8.8	8.4	7.4	8.9	8.5
経常利益	814	1,375	2,588	3,356	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,937	3,769
構成比(%)	9.4	8.1	9.5	9.6	8.5	7.8	9.5	9.0	8.6	7.7	9.0	8.6
当期純利益	462	761	1,402	1,832	267	566	1,299	1,679	404	751	1,518	1,945
構成比(%)	5.4	4.5	5.2	5.2	2.9	3.1	4.3	4.2	4.0	3.7	4.7	4.4
ROA (%)	-	※10.8	-	13.1	-	※10.3	-	12.6	-	※10.1	-	13.2
ROE (%)	-	※11.9	-	13.7	-	※7.8	-	11.2	-	※9.3	-	12.7

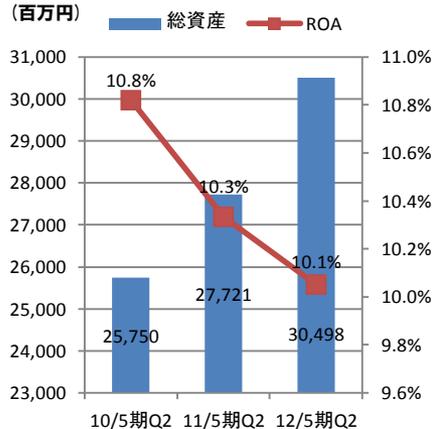
売上高、売上総利益率



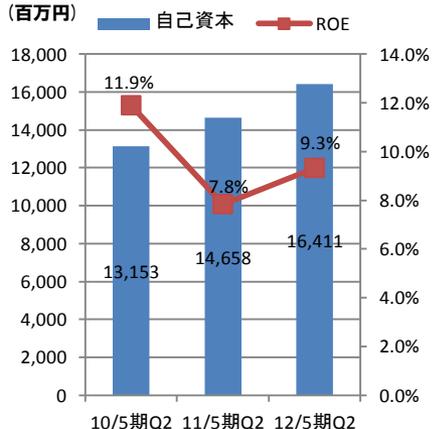
営業利益、営業利益率



ROA、総資産



ROE、純資産



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店

ロードサイド店

■ ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした
本格派のハンバーガーショップ。



■ new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■ QK

「Exciting book store for kids」
キッズにはキッズのエンターテイメントがある！
おもちゃだけでは得られない興奮を提供。

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「365日カメラ生活」というテーマで

たとえば「部屋BAR計画」というテーマで

酔った君はシンデレラ

酒に合う音楽といえばJAZZ
・『クール・ストラッティン』他



カメラ以外にもカメラが好き

- ・カメラ型BAG
- ・カメラ型手鏡 他

・トイカメラ『HOLGA』
カルト的人気のカメラ
芸術家などにも強く支持さ
れている。

夜景に酔う
自分に酔いしれる

- ・写真集『宙の街』
- ・DVD『東京夜景』
東京の夜景を空撮し
たDVD



ハイ、教科書
道具はつかいこなしてこそ、
道具たるのだ。

牧歌的カメラ生活の参考書

- ・文庫『晴れた日は巨大仏を見に』
- ・文庫『京都、オナラの修学旅行』
- ・文庫『老人とカメラ 散歩の愉しみ』

夜間飛行IN東京

これぞ
アーバンリラクシン!!!
.....
お酒片手に、電気を消して。

レモンを
ぐしゅぐしゅ

ダイキリを飲みながら読む本

- ・『老人と海』
- ・『ヘミングウェイの流儀』
- ・『勝手に生きる』

東京ハードボイルド

- ・『新宿餃』
- ・『触発』

商品提案2



VILLAGE/VANGUARD



1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

イオンモール ナゴヤドーム前店 (愛知県/インショップ)

渋谷宇田川店 (東京都/路面店)

new style 盛岡南店 (岩手県/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①女子キッチン
 - ②スティーブ・ジョブズ
名語録
 - ③スチームパンク
造形作品1000
- ★RARE
ナショナルジオグラフィックの
絶滅危惧種写真集



- ①さらば雑司ヶ谷
 - ②文化系のための
ヒップホップ入門
 - ③ウォーキング・
デッド
- ★メタル英語



- ①この世で一番大切な日
- ②12ヶ月の寄せ植えレシピ
- ③ウォーリーをさがせ！トレジャー
ボックス



★やまだ眼

- ①心を整える/長谷部誠
- ②謎解きはディナーのあとで
/東川篤哉
- ③櫻木式・
カーヴィーダンス
で即やせる！



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①First Best/→Pia-no-jaC←
 - ②Ordinary Landscape
 - ③Crossover And Over
- ★フェニックス
/システム7



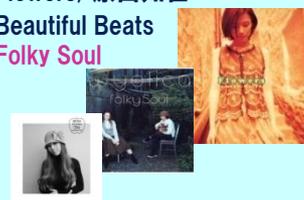
- ①ADELE 21
- ②Summer Twins
- ③Will the Guns
Come Out



★Love Tattoo
/Imelda May



- ①ACROSS THE UNIVERSE
 - ②Flowers/原田知世
 - ③Beautiful Beats
- ★Folky Soul



- ①僕の見ている風景/嵐
- ②いきものばかり
/いきものがかり
- ③to LOVE/西野カナ



SPICE (雑貨等)

- ①iPhone4用ソフトケース
SOFTSHELL
- ②便器の形のカレー皿
- ③ハブルバスジェンヌ



★URBANEARSヘッドフォン

- ①47都道府県ご当地カレー
- ②ojaga design
- ③Tintinグッズ



★卓上から揚げ器

- ①ダンシングスピーカー
ミッキー ミニー
- ②COCORO@
mode
Air Freshener
SHINY



★SIME SOX



- ①GOPAN
- ②日清カップヌードルごはん
- ③仮面ライダーオーズ
変身ベルトDXオーズドライバー



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

マーケティング

- 個店で顧客ニーズを探究



仕入

- 顧客ニーズのダイレクトな反映
- 新たなニーズ発掘へ独自の挑戦



提案

- POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供



個店別に
店長裁量で実践

本部

権限



個店

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発

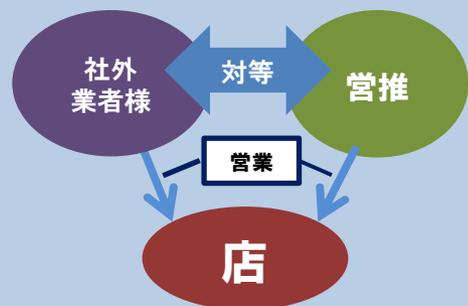


- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施



役割

社内問屋の役割を担い、店舗への営業活動で取扱商品を提案する。



※仕入権限は店舗に。

機能

- ①スケールメリットによる原価ダウン。
- ②競争を引き起こし、商品練磨作用を促進する。



①スケールメリット

組織

2チーム制により営業推進部内での競争を促す。

【運営方針】

- ①自チームが導入した商品は自チームのみの取扱い
- ②同一店舗に両チームが営業する



出店状況(単体)

店舗データは、2011年11月末日現在です。

全国 380店

直営 358店

内訳

- VV 309店
- new style 36店
- QK 4店
- ダイナー 9店

F C 22店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※Q1から増減したところは赤字で表記しています。



業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,271	16,098	25,986	34,994	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,612	39,714
計画比(%)	101.2	100.7	100.1	97.5	100.6	100.9	100.4	99.8	99.5	99.4	-	-
前期比(%)	116.5	113.0	109.7	109.1	106.2	106.8	107.6	106.5	105.9	105.7	105.9	106.5
売上総利益	3,351	6,481	10,475	14,057	3,500	6,903	11,257	14,996	3,738	7,170	11,819	15,855
計画比(%)	101.8	100.7	100.3	97.2	100.1	101.3	101.8	100.9	100.7	98.8	-	-
前期比(%)	118.8	113.7	111.0	108.6	104.4	106.5	107.5	106.7	106.8	103.9	105.0	105.7
販売管理費	2,567	5,177	7,953	10,768	2,762	5,631	8,646	11,644	2,984	6,016	9,178	12,387
計画比(%)	101.3	99.7	99.2	97.8	98.3	97.7	98.8	98.0	100.2	100.1	-	-
前期比(%)	122.7	112.2	110.5	109.6	107.6	108.8	108.7	108.1	108.0	106.8	106.2	106.4
人件費	1,137	2,274	3,465	4,724	1,306	2,624	3,978	5,356	1,420	2,832	4,355	5,862
計画比(%)	98.3	97.2	97.5	98.7	101.2	100.9	100.0	100.2	99.8	98.7	-	-
前期比(%)	124.8	118.8	116.9	116.2	114.0	115.4	114.8	113.4	108.7	107.9	109.5	109.5
地代家賃	705	1,379	2,201	2,952	746	1,478	2,384	3,182	808	1,601	2,554	3,422
計画比(%)	106.1	105.4	104.9	102.7	99.6	99.3	100.2	99.3	99.1	100.3	-	-
前期比(%)	120.7	116.5	112.0	110.5	105.8	107.2	108.3	107.8	108.4	108.4	107.1	107.5
減価償却費	95	195	298	405	97	204	303	417	96	197	310	420
計画比(%)	96.7	95.3	94.8	92.8	100.5	100.5	95.1	92.3	98.5	96.8	-	-
前期比(%)	142.0	123.2	114.6	110.3	102.6	104.7	101.6	103.0	98.7	96.2	102.3	100.8
営業利益	784	1,303	2,521	3,289	738	1,272	2,611	3,351	754	1,153	2,641	3,468
計画比(%)	103.6	104.8	103.8	95.3	107.2	120.4	113.1	112.8	102.5	92.6	-	-
前期比(%)	107.4	119.8	112.5	105.2	94.2	97.6	103.6	101.9	102.2	90.7	101.2	103.5
経常利益	806	1,347	2,582	3,373	759	1,323	2,691	3,462	788	1,229	2,710	3,557
計画比(%)	104.9	105.7	104.5	96.2	108.4	122.1	113.4	113.7	103.5	95.1	-	-
前期比(%)	110.5	118.0	111.6	105.4	94.1	98.2	104.2	102.6	103.8	92.9	100.7	102.8
当期純利益	455	733	1,397	1,826	266	539	1,270	1,701	364	593	1,417	1,855
計画比(%)	105.8	102.9	100.9	93.0	107.9	120.3	114.9	117.3	101.3	93.6	-	-
前期比(%)	108.8	117.1	110.6	103.4	58.4	73.5	90.9	93.1	137.0	110.0	111.6	109.1

2011年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2011年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	19,461	19,968	20,210	20,988	20,847	21,532	21,457	21,812	21,972	22,536	23,447	24,191
構成比(%)	80.6	80.8	81.4	82.2	81.2	81.5	81.3	80.1	80.1	80.2	81.6	82.1
現金および預金	2,651	2,473	3,365	3,818	2,732	2,857	3,268	3,309	2,184	1,812	3,959	4,490
構成比(%)	10.9	10.0	13.6	15.0	10.6	10.8	12.4	12.1	8.0	6.5	13.8	15.2
商品	14,334	15,275	14,611	14,711	15,317	16,205	15,824	15,840	16,685	17,980	17,009	16,939
構成比(%)	59.2	61.8	58.9	57.6	59.7	61.3	60.0	58.1	60.8	64.0	59.2	57.5
その他流動資産	2,476	2,220	2,233	2,457	2,797	2,469	2,364	2,661	3,102	2,743	2,477	2,760
構成比(%)	10.3	9.0	9.0	9.6	10.9	9.3	9.0	9.8	11.3	9.8	8.6	9.4
固定資産	4,696	4,742	4,607	4,540	4,814	4,888	4,929	5,435	5,460	5,549	5,295	5,249
構成比(%)	19.4	19.2	18.6	17.8	18.8	18.5	18.7	19.9	19.9	19.8	18.4	17.8
流動負債	7,641	7,597	7,124	7,745	7,490	7,594	6,983	7,723	7,849	7,986	7,578	8,160
構成比(%)	31.6	30.7	28.7	30.3	29.2	28.7	26.5	28.3	28.6	28.4	26.4	27.7
固定負債	3,440	3,759	3,676	3,337	3,566	3,947	3,794	3,484	3,286	3,573	3,815	3,492
構成比(%)	14.2	15.2	14.8	13.1	13.9	14.9	14.4	12.8	12.0	12.7	13.3	11.9
株主資本	13,076	13,354	14,017	14,446	14,605	14,878	15,609	16,039	16,296	16,525	17,348	17,787
構成比(%)	54.1	54.0	56.5	56.6	56.9	56.3	59.2	58.9	59.4	58.8	60.4	60.4
総資産	24,158	24,710	24,818	25,528	25,662	26,420	26,386	27,247	27,432	28,086	28,743	29,440
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△197	△173	380	1,756	△718	△523	△214	1,042	△950	△1,061	162	1,684
棚卸資産の増減額	△770	△1,711	△1,048	△1,148	△605	△1,493	△1,112	△1,206	△844	△2,139	△1,168	△1,099
その他	572	1,537	1,428	2,904	△113	970	898	2,249	△106	1,078	1,331	2,783
投資活動によるキャッシュ・フロー	△145	△402	△479	△538	△138	△393	△558	△1,005	△211	△379	△269	△389
有形固定資産の取得による支出	△83	△181	△235	△357	△37	△163	△249	△472	△109	△189	△169	△246
その他	△62	△220	△244	△180	△101	△229	△309	△533	△101	△189	△99	△142
財務活動によるキャッシュ・フロー	20	78	491	△371	△227	△43	225	△542	38	△55	756	△114
現金および現金同等物の増加額	△322	△500	391	845	△1,086	△961	△550	△508	△1,124	△1,496	650	1,180
期首残高	2,953	2,953	2,953	2,953	3,798	3,798	3,798	3,798	3,289	3,289	3,289	3,289
期末残高	2,631	2,453	3,345	3,798	2,712	2,837	3,248	3,289	2,164	1,792	3,939	4,470
フリーキャッシュ・フロー	△342	△576	△99	1,217	△856	△916	△772	37	△1,161	△1,440	△106	1,295

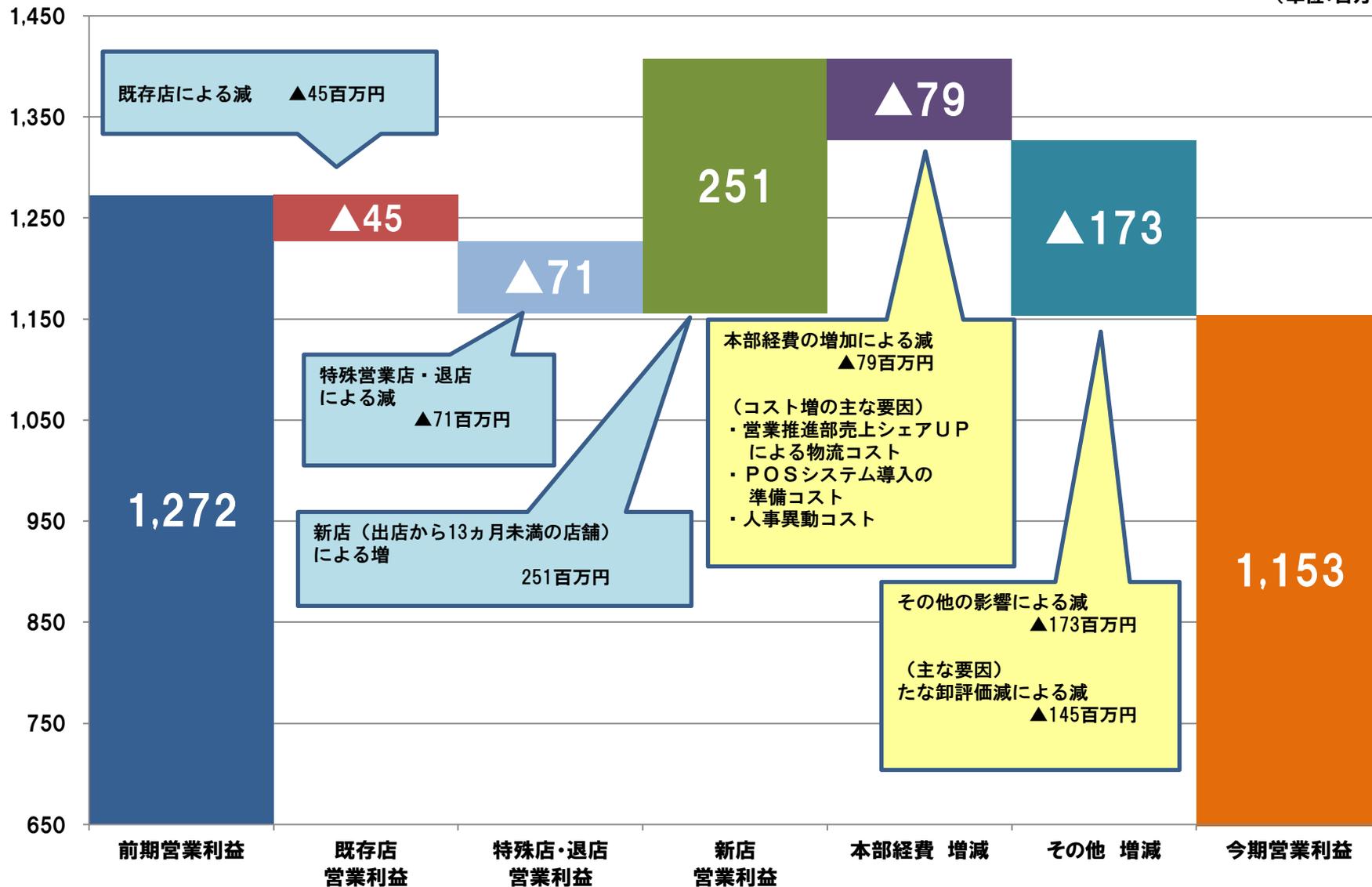
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2010年5月期				2011年5月期				2012年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	6,193	12,119	19,904	26,808	6,780	13,241	21,850	29,027	7,361	14,360	—	—
構成比(%)	74.9	75.3	76.6	76.6	77.2	77.0	78.1	77.9	79.1	79.0	—	—
うち営業推進部	1,578	3,143	5,440	7,344	1,752	3,522	6,235	8,323	2,217	4,431	—	—
構成比(%)	19.1	19.5	20.9	21.0	20.0	20.5	22.3	22.3	23.8	24.4	—	—
うち営業推進部以外	4,614	8,975	14,464	19,464	5,027	9,718	15,614	20,704	5,143	9,929	—	—
構成比(%)	55.8	55.8	55.7	55.6	57.2	56.6	55.8	55.5	55.3	54.6	—	—
書籍	1,045	2,042	3,189	4,306	1,023	2,062	3,240	4,396	1,043	2,036	—	—
構成比(%)	12.6	12.7	12.3	12.3	11.7	12.0	11.6	11.8	11.2	11.2	—	—
NM(ニューメディア)	844	1,508	2,279	3,048	790	1,509	2,313	3,105	734	1,446	—	—
構成比(%)	10.2	9.4	8.8	8.7	9.0	8.8	8.3	8.3	7.9	8.0	—	—
その他	189	427	612	830	188	372	556	746	167	325	—	—
構成比(%)	2.3	2.7	2.3	2.4	2.1	2.2	2.0	2.0	1.8	1.8	—	—
合計	8,271	16,098	25,986	34,994	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—

営業利益分析

(単位:百万円)

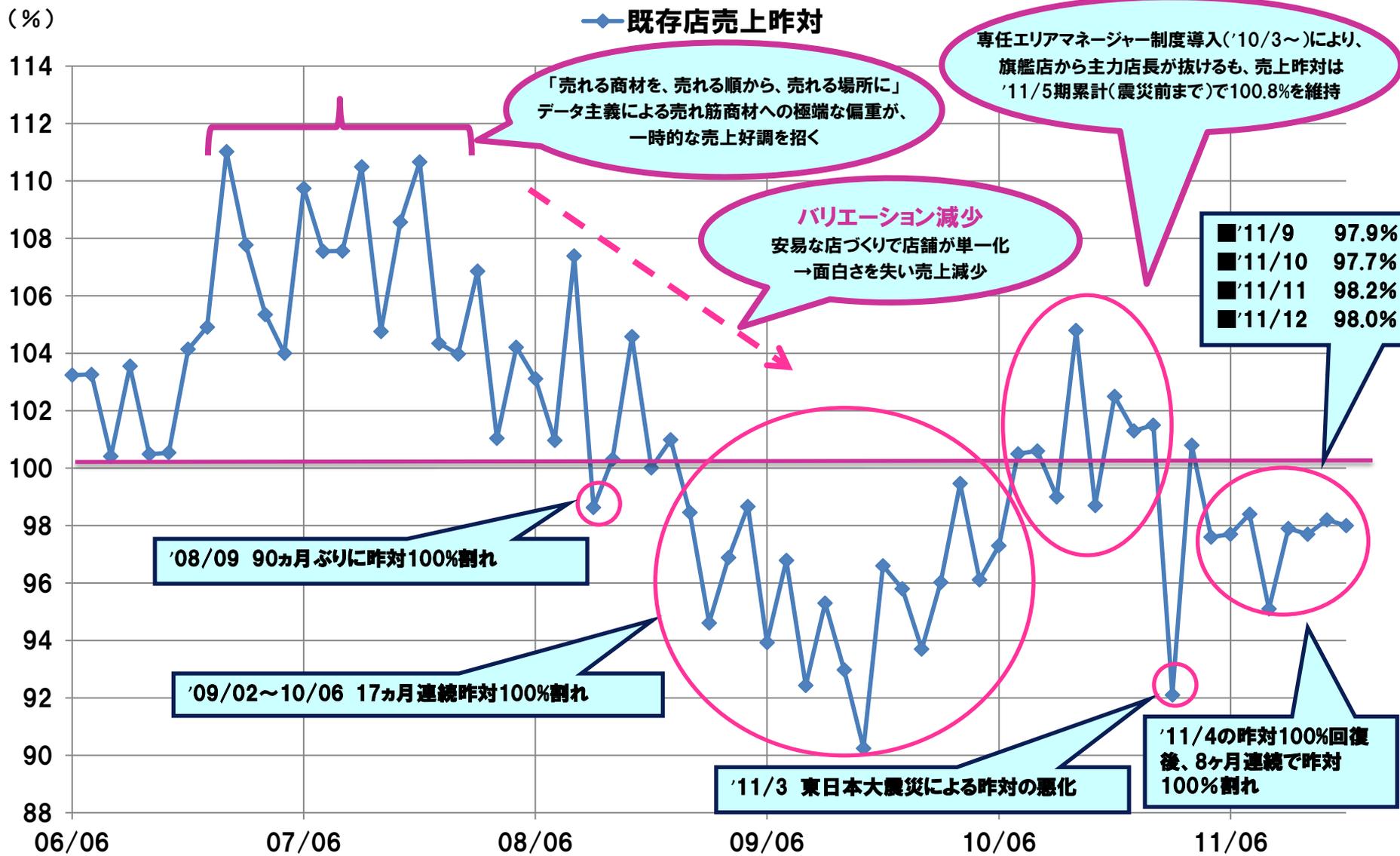


出店計画

	09/5期 実績	10/5期 実績	11/5期 実績	12/5期 計画と実績									
				Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				期首 計画	実績	期首 計画	実績	期首 計画	見込	期首 計画	見込	期首 計画	見込
出店(業態変更含む)	59	34	46	11	10	5	8	1	6	8	10	25	34
ヴィレッジヴァンガード	42	30	39	10	9	2	4	1	6	8	8	21	27
new style	8	1	7	1	1	3	4	0	0	0	1	4	6
QK	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ダイナー	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	8	12	15	2	2	0	1	0	4	0	1	2	8
ヴィレッジヴァンガード	6	6	8	0	0	0	0	0	3	0	1	0	4
new style	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
QK	0	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
ダイナー	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
FC	2	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	51	22	31	9	8	5	7	1	2	8	9	23	26

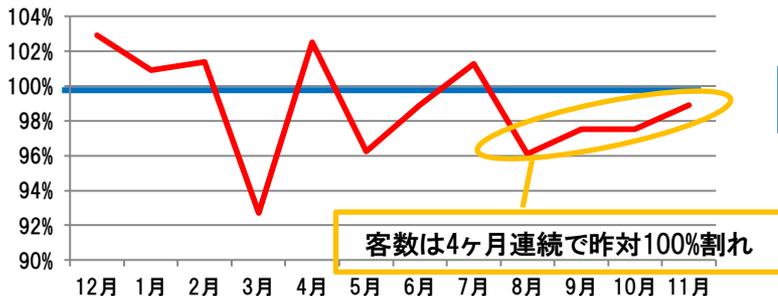
課題と対策

既存店売上昨対



路面店での取り組み

直近1年間の購買客数昨対



お店がお客様を呼ぶ力が弱まっているのでは!?

今期の取り組み

わくわくする店づくり、何度も来たくなる店づくり

店の実力を向上させるために...

具体的には...

- スタッフで東京路面店について評価しあう



東京路面店同士で競い合う

うちの店が一番カッコイイ!!

うちが一番面白い店にしたい!!

東京路面店が、わくわくする店づくりに取り組むようになる

店全体の実力向上

- 東京路面店店長とインショップ店長との入れ替え戦をする

路面店とインショップ店舗が競い合う

インショップ店舗でも売り場づくりの力を磨く

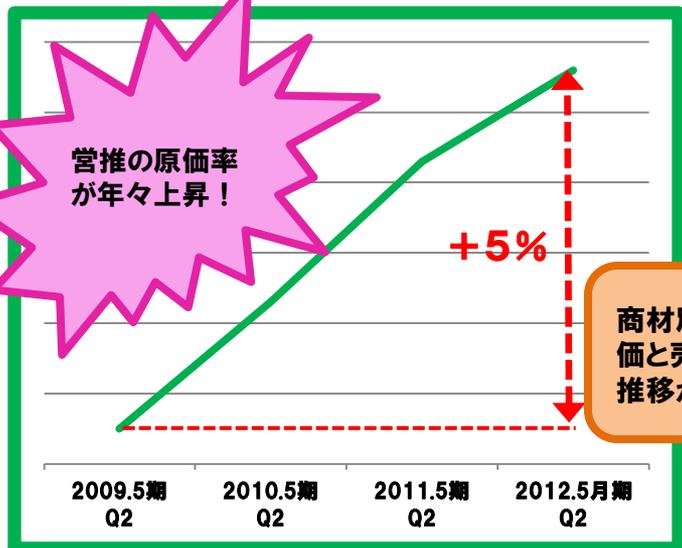
俺も東京路面店の仲間に入りたい!!



東京路面を中心に強化

営業推進部 売上原価率の上昇

営業推進部 原価率 4期推移



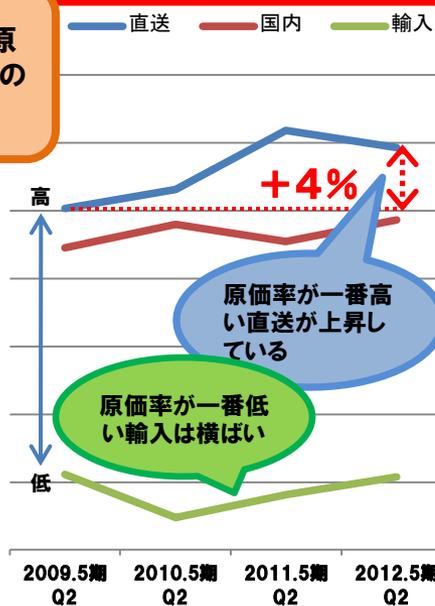
商材別の売上原価と売上シェアの推移が要因

取扱商材 3種

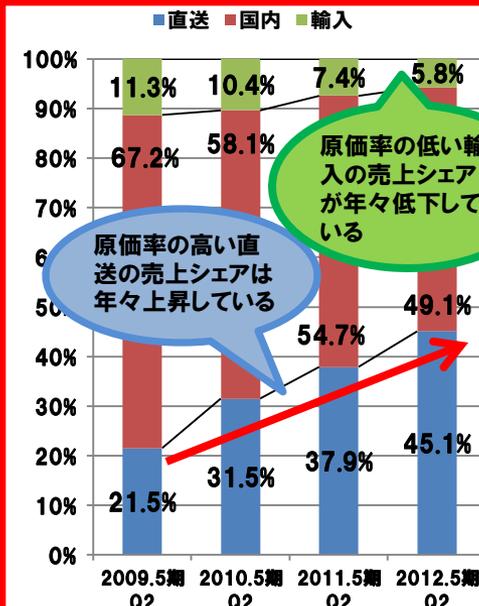


営業推進部

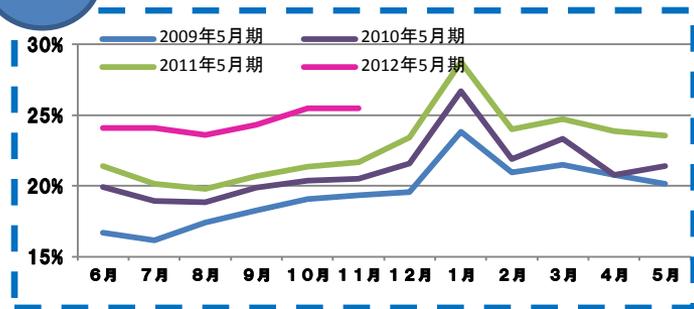
商材別 原価率 4期推移



商材別 売上シェア 4期比較



ご参考 営業推進部 売上シェア 4期比較



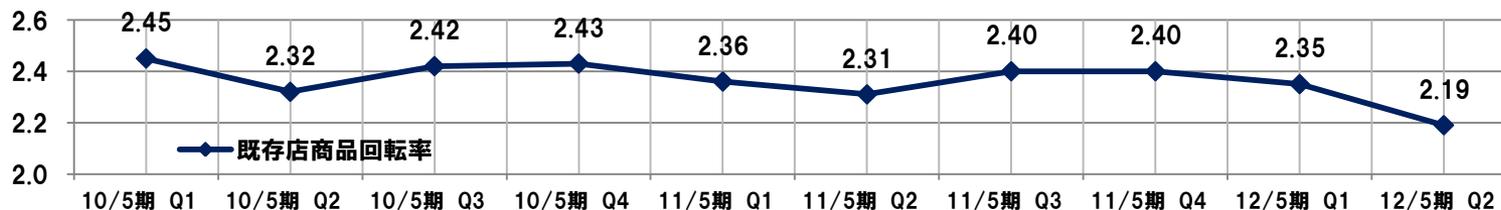
たな卸資産のコントロール

(単位:百万円)

	10/5期 Q2	10/5期 Q3	10/5期 Q4	11/5期 Q1	11/5期 Q2	11/5期 Q3	11/5期 Q4	12/5期 Q1	12/5期 Q2
営業活動によるキャッシュ・フロー	-173	380	1,756	-718	-523	-214	1,042	-950	-1,061
■税引前当期純利益	1,320	2,498	3,256	502	1,015	2,371	3,065	672	1,098
■たな卸資産の増減額	-1,711	-1,048	-1,101	-605	-1,493	-1,112	-1,206	-844	-2,139
たな卸資産の増減額/既存店	1,006	356	348	340	760	301	215	603	1,454
たな卸資産の増減額/新店	962	1,113	1,292	321	832	1,296	1,725	393	817
たな卸資産の増減額/その他	-203	-339	-355	10	31	-287	-427	-14	145
たな卸評価減	-55	-82	-183	-66	-132	-198	-306	-138	-277
■その他	216	-1,070	-352	-615	-45	-1,473	-816	-778	-20
投資活動によるキャッシュ・フロー	-402	-479	-538	-138	-393	-558	-1,005	-211	-379
財務活動によるキャッシュ・フロー	78	491	-371	-227	-43	225	-542	38	-55
フリーキャッシュ・フロー	-576	-99	1,217	-856	-916	-772	37	-1,161	-1,440
参考資料									
既存店店舗数(計算上)	254店	261店	272店	282店	284店	283店	292店	291店	302店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	3.9	1.3	1.2	1.2	2.6	1.0	0.7	2.0	4.8

既存店
たな卸資産
の動向

既存店
商品回転率
の推移







会社概要 単体(チチカカ)

会社概要(チチカカ)



- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円(2011年3月期末)
- 純 資 産 204百万円 (同上)
- 総 資 産 2,517百万円 (同上)
- 売 上 高 2,555百万円 (同上)
- 経 常 利 益 219百万円 (同上)
- 当 期 利 益 89百万円 (同上)
- 店 舗 数 73店舗(直営71+ FC2) (2011年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員105名+臨時雇用者249名 (同上)



木南社長

チチカカ クレド



チチカカ

私たちは、経営理念をもとにチチカカスタッフの心得を20にまとめ、普段の仕事の中で常にこれを意識して行動しています。



①世界の人々のために

1. 私は、世界の人々に代わってその国の文化を伝え、チチカカのことをたくさん知ってもらえるように心がけます。
2. 私は、どんな商品にも興味を持ち、愛情を込め、大切にします。
3. 私は、いつでもチチカカのスタッフであることに誇りを持ち、自ら進んで行動します。

②お客様のために

4. 私は、日々チチカカを取り入れた生活を心がけ、商品を通じてチチカカスタイルを提案します。
5. 私は、お客様の立場を考慮し、お客様が求めているものをいち早くキャッチし、みんなに愛される商品を提供します。
6. 私は、お客様に感謝し、「チチカカに来て良かった」と言ってもらえるように、お客様との会話を大切にします。
7. 私は、お客様に楽しんでもらえるような、チチカカらしい遊び心のあるお店づくりをします。
8. 私は、「また来たい」と言ってもらえるような、明るく元気で活気のあるお店づくりをします。

③仲間のために

9. 私は、いつでもハッピースマイルを心がけ、お客様・スタッフ・お取引先、自分に関わるすべての人々と共に笑顔でいます。
10. 私は、笑いであふれる環境をつくるため、仕事にユーモアを忘れません。
11. 私は、明るく元気で笑顔で、心も体も健康第一を目指します。
12. 私は、日々の出会いに感謝し、感謝の気持ちを言葉にして伝えます。
13. 私は、仲間とのコミュニケーションを大切にし、お互いを高め合えるような信頼関係を築きます。
14. 私は、仲間に対して思いやりの気持ちを忘れず、相手の立場に立って考え、チームワークを大切にします。
15. 私は、仲間との約束を守り、時間を大切にすため、計画性をもって行動します。
16. 私は、清潔感のあるお店・職場を心がけ、気持ちよく働ける環境を作ります。
17. 私は、初心を忘れず謙虚な気持ちを持ち続け、常にアンテナを張り、学ぶ心を忘れないようにします。
18. 私は、仲間と同じ目標にむかって進み、責任を持ち、自分から進んで仕事を楽しまします。
19. 私は、夢をパワーにし、いつでも前向きに、モチベーションを高く持つことを心掛けます。
20. 私は、仲間と共に成長し、喜びを分かち合います。

チチカカサイクル



私たちチチカカは「世界の文化を伝えること」を使命と考え、お客様、生産者の「HAPPY」が増えるよう、チチカカサイクルをスタッフ全員で意識して行動しています。



店舗外観



チ子カカ



渋谷本店
(東京都渋谷区)



レイクタウン店
(埼玉県越谷市)



ゆめタウン
別府店
(大分県別府市)



創業時

南米の市場を再現する為に
看板や什器をスタッフで作り、
民芸品屋としてスタートした。

カラフルな商品が映える
ような、あたたかみのある
ナチュラルな内装のお店。

現在

メキシコのリゾートホテルを
イメージ。旅をしているよう
なワクワクするお店。

新店外観



静岡パルコ店
10月1日OPEN 31坪



イーアスつくば店
11月25日OPEN 40坪



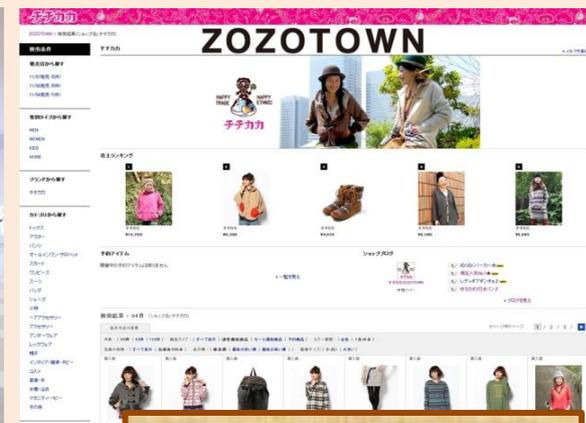
ゆめタウン別府店
10月27日OPEN 40坪



南砂スナモ店
11月23日OPEN 51坪



みらい長崎ココウォーク店
11月12日OPEN 72坪



ZOZO TOWN
10月6日OPEN オンライン

店内の様子



チ子カカ



出店状況

店舗データは2011年11月末日現在です。



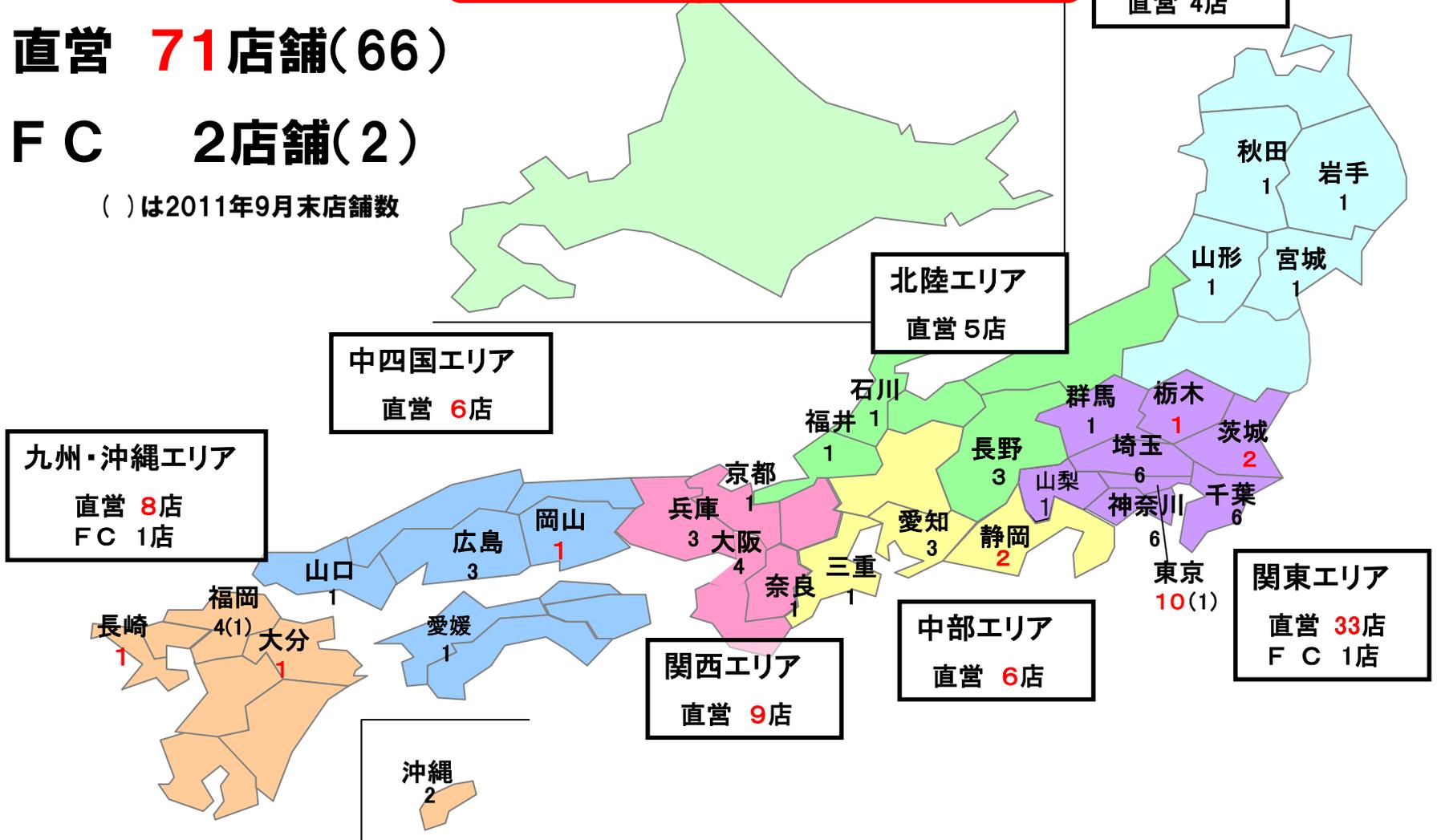
全国 **73**店舗(68)

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※2011年8月末から増減したところは赤字で表記しています。

直営 **71**店舗(66)

FC **2**店舗(2)

()は2011年9月末店舗数



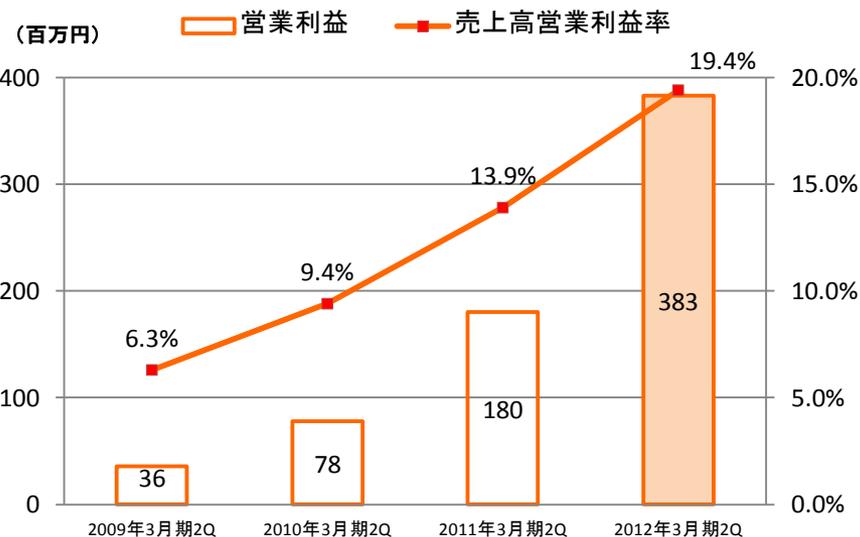
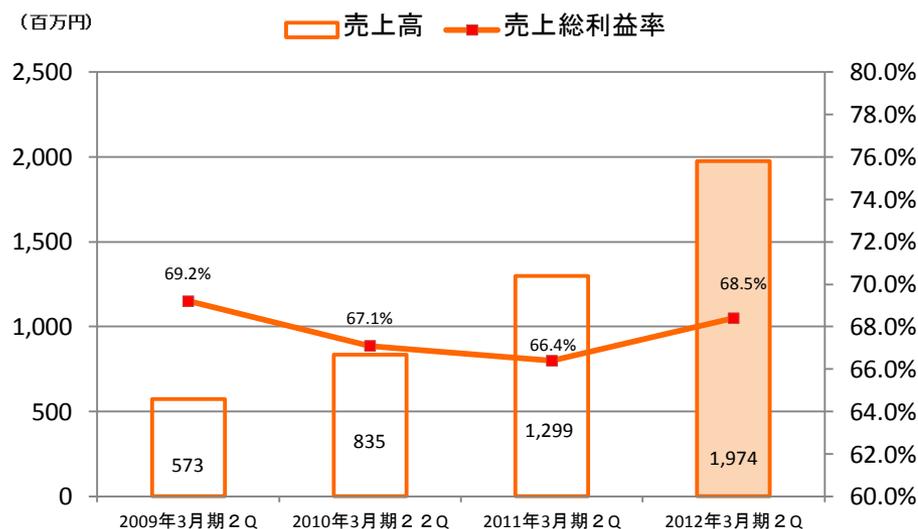
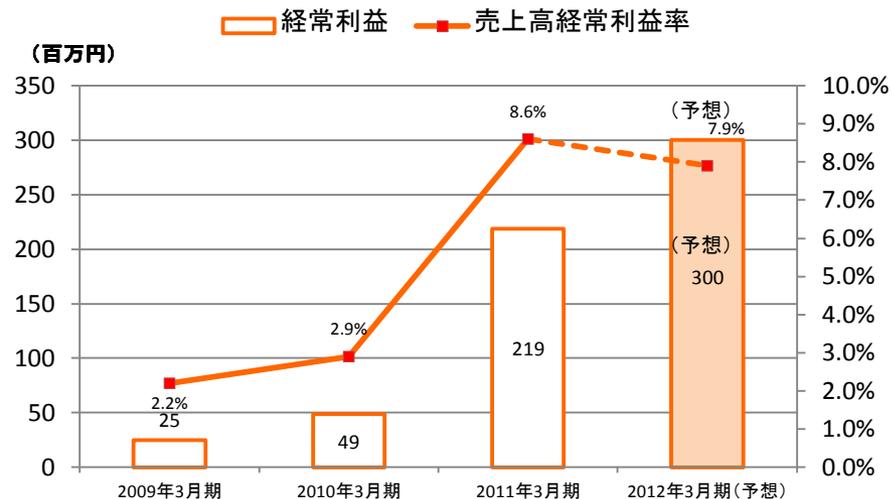
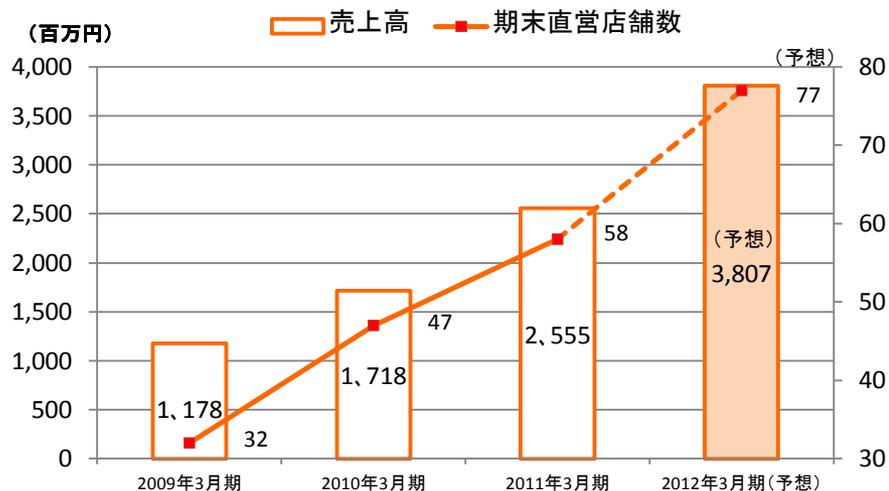


業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



チ子カカ



損益計算書

累計予算達成

売上103.0%

経常利益164.7%

(単位：百万円)

	(実績2010年5月期)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	361	835	1,251	1,718	579	1,299	1,929	2,555	826	1,974	2,860	3,807
計画比(%)	96.8	97.1	95.0	96.7	109.3	110.7	106.1	108.9	100.0	103.0		
前期比(%)	143.6	145.6	142.3	145.8	160.2	155.6	154.3	148.7	142.7	151.9	148.1	148.9
売上総利益	246	560	832	1,123	390	863	1,275	1,672	554	1,351	1,811	2,382
計画比(%)	98.5	100.5	96.6	97.6	108.3	111.2	105.6	109.9	102.2	111.9		
前期比(%)	132.6	141.0	136.8	140.6	158.1	154.1	153.1	148.5	142.7	156.6	142.7	142.4
営業利益	23	78	68	66	66	180	233	236	108	383	312	324
計画比(%)	116.9	126.4	81.8	78.1	188.1	170.8	125.8	134.0	110.6	160.8		
前期比(%)	224.8	216.6	148.4	183.0	280.3	230.6	341.3	358.0	163.3	212.9	133.8	137.2
経常利益	20	70	57	49	60	170	217	219	106	377	295	300
計画比(%)	124.7	132.7	81.1	72.8	226.0	190.1	129.4	144.6	110.8	164.7		
前期比(%)	243.6	239.1	156.9	191.4	302.8	241.8	380.9	447.8	176.7	222.0	135.7	137.1
当期純利益	18	66	52	64	26	80	105	89	56	205	164	167
計画比(%)	118.3	124.8	74.5	98.9	262.7	179.8	130.8	125.2	104.9	160.5		
前期比(%)	225.6	235.0	154.6	183.0	141.4	121.2	200.3	139.1	209.7	256.8	156.5	187.4

※ 前年実績が赤字のため、前期比を非表示。

※ 税効果会計基準に従い、繰延税金資産24百万円を計上。

※ 経過年度分の資産除去債務11百万円、固定資産除却損等9百万円、法人税91百万円を計上。

売上予算達成

Q2売上予算に対し **103.0%** (金額差 +56百万円)

※ すべて期首からQ2までの累計予算比

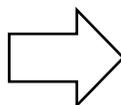
既存店 100.6% (+8百万円)
 新店 105.1% (+27百万円)

卸・FC 125.1% (18百万円)

販売管理費予算未満

Q2予算に対し **99.8%** (金額差 -2百万円)

主要科目	予算差額
店舗家賃	+540万円
旅費交通費	+210万円
人件費	-770万円



- ・店舗の売上が予算を上回り、歩合家賃等の店舗経費が増加。
- ・店舗に所属しないマネージャー増員に伴い、店舗ラウンドが予算以上に行えるようになった為増加。
- ・人件費が予算に比べ減少。売上増加に伴い店舗スタッフの増員予定更に売上アップを目指す。

営業利益率の前期からの改善

前年2Qの営業利益率13.9% から **19.4%**に改善

前年2Qの売上に対する本部費割合13.4%から **11.7%**に改善

- ・ 全社 売上に対する人件費率が 25.2%から22.3%に減少。
- ・ 本部費 本部費は131.8%増加に対し売上は151.9%増加

売上が増加しているが、本部費の増加が抑えられている為、営業利益率は13.9%から19.4%に改善されている。

店舗数前年比 **14店舗純増**

通期累計売上昨対 **111.6%**

業績報告

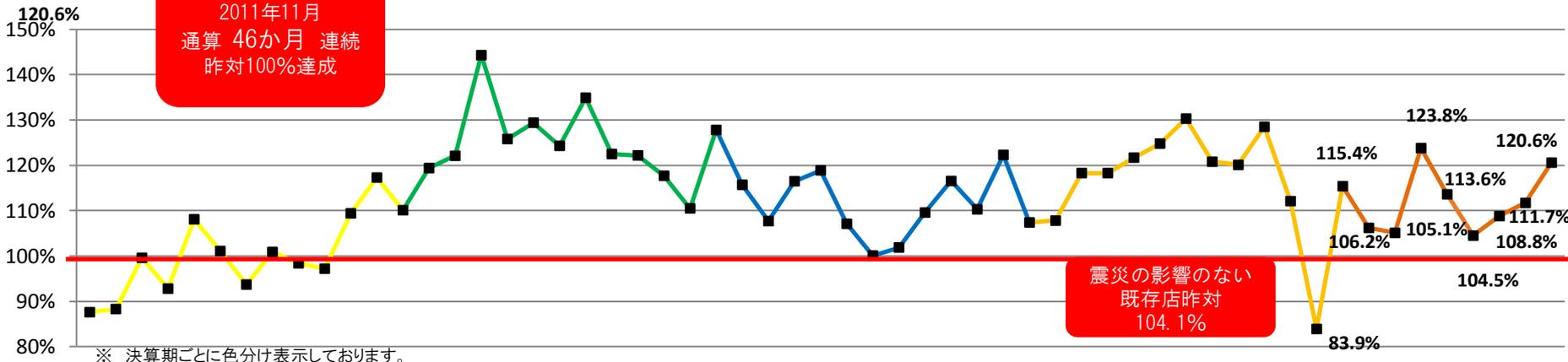


チ子カカ

既存店売上昨対

Q2までの累計昨対 **111.6%**

2008年2月～
2011年11月
通算 46か月 連続
昨対100%達成



震災の影響のない
既存店昨対
104.1%

2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
2007年5月 M&Aを経てグループ経営スタート	エリアマネージャー制確立 通期赤字から脱却	経営理念を制定 繰越損失解消	クレドによる経営理念の浸透	専任のスーパーバイザー制導入

出店計画と実績

	2009年3月期実績	2010年3月期実績	2011年3月期 計画			2011年3月期 実績			2012年3月期 計画			2012年3月期 実績 (2011年11月末日現在)		
			(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)
出店数	12店	16店	4店	4店	8店	5店	10店	15店	9店	10店	19店	9店	5店	14店
退店数	7店	1店	3店	0店	3店	2店	2店	4店	0店	1店	1店	1店	0店	1店

店舗に所属しない専任エリアマネージャーの導入

プレイングエリアマネージャー(従来)
店舗に所属して、担当エリアをマネジメント

店舗ラウンドの頻度が少ないためにマネジメントが行いにくい。
繁忙期がどの店舗も重なることが多いため、自店のフォローが中心になりがち。

専任エリアマネージャー(今期より導入)
店舗に所属しないで担当エリアを専任でマネジメント

店舗ラウンド頻度が増えリスク発見、回避しやすく
売上に与えるダメージを軽減できる

→将来的に全面的な導入を検討

ただし...

●専任制確立に向けての課題

新しく専任AMや店長を任せられる人材が不足

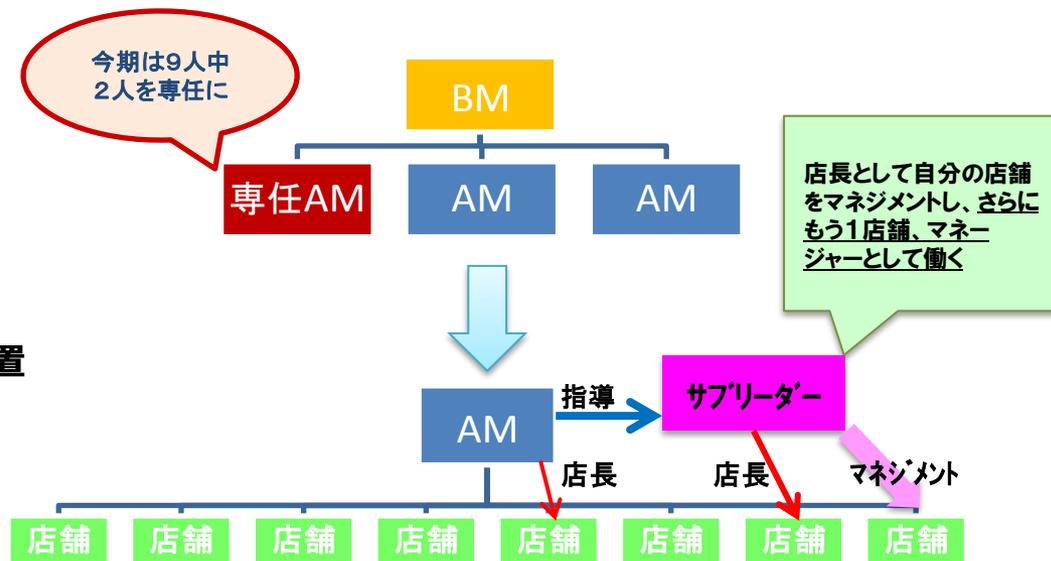
●今後の戦略

○後に専任AMとなれるような、サブリーダーを設置

→自分が店長として働く店の他に、1店舗だけ、マネージャーとして店を指導

○店長を育成するための研修用店舗を設定

→今期デビュー人数4名(Q2末実績)



Village Vanguard (Hong Kong) Limited (単体)

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
- （※日本語教育事業、カルチャー事業の展開）
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Flat 1606,16/F.,Nathan Center,580 Nathan Road
Mongkok,Kowloon,Hong Kong.
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約150百万円)
- 店 舗 数 3店舗(直営)(2011年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員16名+臨時雇用者6名



レイモンド社長

業績報告(VVHK)

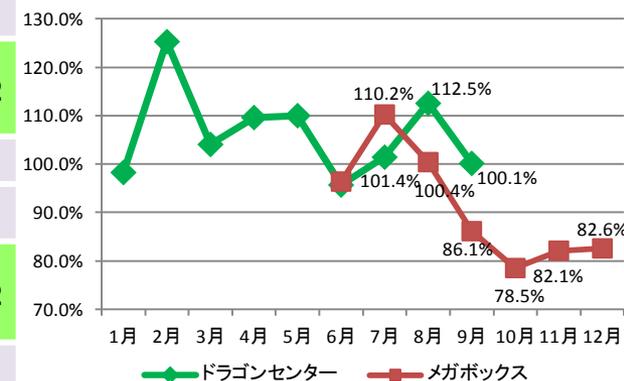
(単位:百万円)	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3 計画	Q4 計画
売上高	36	59	90	118	30	52	103	132
計画差(百万円)	▲15	▲4	▲0	+2	▲2	▲10	-	-
前期差(百万円)	-	-	-	-	▲6	▲6	+13	+14
売上総利益	15	25	39	48	13	19	42	54
計画差(百万円)	▲7	▲2	▲0	▲1	▲0	▲6	-	-
前期差(百万円)	-	-	-	-	▲2	+0	+3	+6
営業利益	▲10	▲26	▲31	▲43	▲4	▲22	▲23	▲32
計画差(百万円)	+1	▲9	+4	▲1	+2	▲5	-	-
前期差(百万円)	-	-	-	-	+5	+1	+8	+11
経常利益	▲10	▲26	▲31	▲43	▲4	▲22	▲23	▲32
計画差(百万円)	+1	▲9	+4	▲1	+2	▲5	-	-
前期差(百万円)	-	-	-	-	+5	+1	+8	+11
当期純利益	▲10	▲29	▲33	▲45	▲4	▲22	▲23	▲32
計画差(百万円)	+1	▲11	+4	▲1	+2	▲5	-	-
前期差(百万円)	-	-	-	-	+5	+1	+10	+13

出店状況



直営3店舗...● 退店...●

既存店昨対



営業利益黒字化に向けて

<現状>

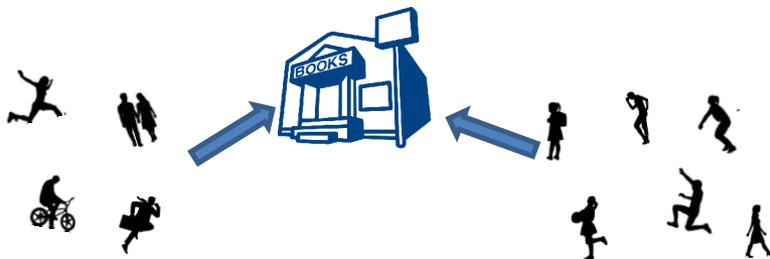
①日本からの輸出を飛行機→船に移行
→直近半年間で物流費の大幅な圧縮に成功



②11月移転店舗の豊富な敷地を、倉庫及び
本部事務所にも利用。



④既存店昨対がQ2から悪化。
客数の獲得が課題。



<今後>

船、倉庫にかかるコストを改めて見直し、
更なる経費圧縮を図る。



販売管理費を圧縮。
早急に倉庫を一箇所に集中させ、販管費率
をさらに圧縮。

WEBサイト、FaceBook、ビラ配りなどによっ
て、新商品の紹介や、新店舗の紹介をす
ること、集客と認知度UPを図る。



株式会社Village Vanguard Webbed

2011年5月期 第4四半期より連結対象

- 商 号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 書籍、雑貨、CD・DVDのEC(電子商取引)事業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社一丁目908番地
- 代 表 者 代表取締役社長 吉田 亮
- 設 立 年 月 2011年3月
- 事 業 開 始 2011年4月
- 資 本 金 30百万円
- 常 勤 役 職 員 数 2名(※2011年11月末現在)



吉田社長



なぜか時々、無性に恋愛小説が読みたくなる。こんな僕でも。

恋はうぬぼれと希望の闘争だ

なぜだろう？
心の奥底、幸福に憧れる？
仕事のストレスの自覚に？

ちがう。全部違う。
多分理由はない。
それでも、なんだと思う。

これは、昔の僕、人が言った言葉。
誰か言ったかま知らないけれど、
ちょっと難しくてあまり理解できていないけれど、なんかいい。

『恋の悩みほど甘いものもなく、
恋の楽しみほど楽しいものもなく、
恋の哀しみほど深いものもなく、
恋に思いほすと惨憺なことはない。』

そうだ、恋愛小説でも読もう。

更新日: 2011. 12. 16 [Tweet](#) 26 [Facebook](#) [Like](#) 1

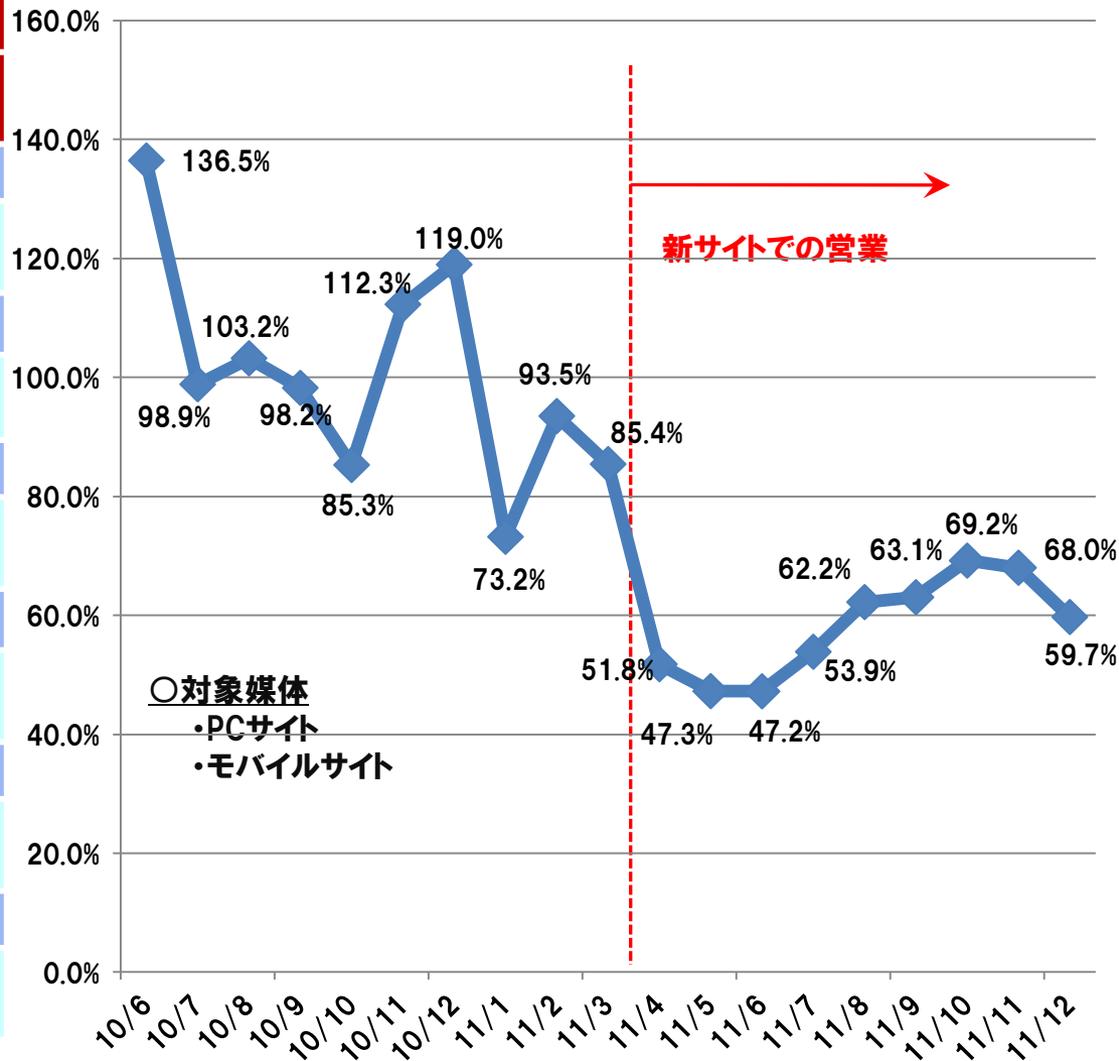
業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2012.5期 (実績と計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	20,720	43,125	141,050	195,165
計画比(%) (差額)	75.9 (▲6,578)	62.6 (▲25,721)	-	-
売上総利益	4,714	10,588	22,919	31,848
計画比(%) (差額)	104.7 (+210)	93.2 (▲771)	-	-
販売管理費	4,498	9,270	15,951	21,414
計画比(%) (差額)	87.9 (▲621)	87.7 (▲1,295)	-	-
営業利益	216	1,318	6,967	10,433
計画比(%) (差額)	- (+831)	166.1 (+524)	-	-
経常利益	▲376	145	5,139	7,986
計画比(%) (差額)	- (+853)	- (+578)	-	-
当期純利益	▲422	54	4,856	13,737
計画比(%) (差額)	- (+740)	- (+463)	-	-

↑()内は計画に対する差額

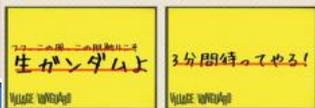
■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



お客様が参加できるサイト

・お客様によるPOP投稿機能

(※サイト内の商品にお客様が自由にPOPを描いて遊べる)
→1ヶ月半で**1,500枚**のPOP投稿があった。



第2弾は「お気に入りページ」を作ることが出来る機能をリリース予定♪

※自分の気に入った商品を並べることができる。また、友達の並べている商品も見ることができる。



これ好き!



私も欲しい!



こんな商品あるんだ!

毎日見たくなるサイト

・Q2累計のユニークユーザー数昨対

82.9%

※Q1単:69.7%

※Q2単:83.7%



①面白いコンテンツを!



拝啓 ジョン・レノン様



クリスマスをぶっとばせ!!今こそ雄飛力!の特集。

②「商品情報のみの発信」

→「商品以外の情報発信」も



商品を探しやすいサイト

・掲載アイテム数

(※在庫が1以上のアイテム数)

11.5期Q4末時点 **6,933点**

12.5期Q1末時点 **9,379点**

12.5期Q2末時点 **12,370点**



1日に1度もクリックされていない割合は**約50%**と、変わらず…。

「出会わない系」サイト。



商品バリエーションを広げると同時に「探しやすい」「見つけやすい」サイト作りを!

新サイトのコンセプトと今後の戦略

お客様が自由に参加できるサイトにすることで商品バリエーションを拡充し、サイト内を活性化させていく。

